



VIVRE MIEUX L'APRES CANCER

RAPPORT D'ACTIVITES

Année 2023

L'association Phoenix Attitude et son projet initial ont connu cette année des évolutions importantes :

- Augmentation de la demande d'accompagnement des personnes en cours de traitement anticancéreux.
- Augmentation du nombre de bénéficiaires et de la participation aux activités.
- Maintien du soutien des financeurs publics présents à nos côtés depuis 5 ans
- Retour à un équilibre financier après 3 années difficiles
- Création de nouveaux partenariats

Le présent rapport d'activité présente en chiffres et en commentaires le déroulement de cette année. Notre projet initial « Vivre mieux l'après cancer » devenu « Vivre mieux pendant et après un cancer » continue à s'inscrire dans le respect de la stratégie décennale de lutte contre le cancer définie par le ministère de la santé et notamment les axes visant à mieux supporter les effets des traitements et à améliorer la qualité de vie pendant et après l'épreuve de la maladie.

Les adhérents

Année	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
Nombre d'adhérents	22	51	81	123	156	155	
Nombre de personnes touchées directement par la maladie					74	108	+ 46%
Nombre d'aidants					12	12	

Le nombre d'adhérents reste stable par rapport à 2022.

On note une augmentation significative du nombre de bénéficiaires directement touchés par la maladie. Cette progression est liée au fait que nous avons été de plus en plus sollicités par des personnes en cours de traitement. Compte tenu de cette demande, nous avons modifié l'objet statutaire de l'association lors d'une Assemblée Générale Extraordinaire en décembre 2023. Nous accueillons désormais les personnes de l'annonce de la maladie jusqu'à l'après traitements anticancéreux.

Les activités

Fréquentation des ateliers

	2019	2020	2021	2022	2023
Ateliers collectifs	561	454	603	1017	1804
Soins individuels	628	273	413	683	773
Total	1189	727	1016	1700	2577

L'augmentation globale de la fréquentation des ateliers est de 51%. L'augmentation de la fréquentation des ateliers collectifs est de 77% et pour les soins individuels de 13%. On constate une fréquentation plus importante pour les ateliers collectifs, que l'on peut relier au besoin de diminuer le sentiment d'isolement induit par la maladie et à l'importance de l'activité physique sous toutes ses formes pour maintenir et retrouver une qualité de vie satisfaisante et prévenir les risques de récurrences.

Fréquentation par atelier

Ateliers collectifs	2021	2022	2023
Ateliers créatifs	56	276	426
Gymnastique	220	222	306
Détente / Respiration	99	219	210
Marche	99	117	109
Dessin / Peinture	25	58	126
Yoga	52	55	498
Informatique		28	12
Cuisine santé	24	25	25
Club écriture		10	
Conférence diététique		7	
Soins et accompagnements individuels	2021	2022	2023
Réflexologie	229	262	266
Soins du corps (esthéticienne)	127	255	312
Nursing Touch	42	73	72
Hypnose		44	43
Accompagnement psychologue	8	30	25
Coaching professionnel		12	5
Shiatsu	4	7	11

L'augmentation de la fréquentation des différents ateliers et soins est à mettre en corrélation avec l'augmentation du nombre de bénéficiaires.

Les ateliers dessin / peinture et Yoga mis en place en fin d'année 2022 rencontrent un vif succès. On peut noter la régularité de la participation des personnes inscrites à ces activités, ce qui favorise l'efficacité de ces pratiques.

Les ateliers de loisirs créatifs créés par les bénéficiaires restent les plus fréquentés. Ils ont la particularité d'être en autogestion, gratuits et sans inscription ce qui laisse une grande autonomie aux participants.

Le retour à l'autonomie après la maladie est un des objectifs de notre projet et nous continuons à l'encourager.

La vente des créations réalisées lors de ces ateliers au profit de Phoenix est également un moyen pour les bénéficiaires de participer à la vie associative et ont rapporté cette année 2906 €.

Les projets de création sont décidés ensemble et favorisent la démarche participative. Phoenix est avant tout une association de patients.

Coût des ateliers

	2022	2023	
Montants récoltés (participation des bénéficiaires)	6 582 €	13 345€	+ 202 %
Montants facturés par les intervenants	36 560 €	40 410 €	+ 10 %
Coût pour l'association	29 978 €	27 065 €	- 10 %

La participation financière demandée aux bénéficiaires a doublé cette année. Elle est liée aux décisions prises en 2022 lors de l'Assemblée Générale 2021 :

- La participation demandée est passée pour les séances individuelles de 5 à 10 € par séance et de 10 à 15 € pour les ateliers cuisine.

- Le nombre d'ateliers offerts lors de toute nouvelle adhésion a été réduit à 1 atelier collectif et 1 soin individuel.

Et ceci malgré l'augmentation significative du nombre de bénéficiaires et de la fréquentation des ateliers.

La rémunération des intervenants prestataires de service est stable malgré l'augmentation de la fréquentation. Celle-ci concerne en premier lieu les ateliers collectifs qui pouvaient accueillir plus de participants par séance, la facturation a été peu modifiée. L'augmentation de la facturation concerne surtout les séances individuelles réalisées par l'esthéticienne et la réflexologue.

Malgré l'augmentation significative du nombre de bénéficiaires et de la fréquentation, **le coût des activités pour l'association a diminué d'environ 10 %.**

Nous démontrons ainsi notre souci d'augmenter nos recettes internes.

Nombre d'entretiens d'information pour des bénéficiaires potentiels : 45

Pour chaque personne sollicitant l'association, un entretien d'accueil et d'information est réalisé.

Chaque entretien dure entre 1 h et 1 h 30. Il est mené par la présidente ou l'assistante d'équipe salariée de l'association.

Il permet d'élaborer, à partir des besoins individuels, un parcours d'accompagnement personnalisé et coordonné au sein de l'association.

Les séjours de reconstruction

Un seul séjour a été réalisé cette année. Il regroupait 5 personnes, 4 étaient adhérentes d'une même association de la région parisienne, 1 venait de la région Nantaise.

Elles étaient toutes en rémission, 4 après un cancer du sein et 1 après un cancer colorectal.

Les objectifs du séjour ont été atteints :

- Se reposer, faire une pause, entre la fin des traitements et la vie d'après cancer
- Amorcer la récupération physique et émotionnelle
- Sensibiliser à des activités et des habitudes connues pour leurs effets préventifs des récurrences, seconds cancers et source de bien-être : l'activité physique, l'alimentation, l'hygiène de vie, le contact avec la nature.

Au cours de la semaine la participation des bénéficiaires est de plus en plus enthousiaste, ils se saisissent des opportunités d'échanges, de questionnement avec les intervenants et des projets commencent à se dessiner pour le retour.

La réussite de nos séjours est liée à la magie du site dans lequel ils se déroulent, à la qualité d'écoute, de pratique et de conseil de nos intervenants.

Nous devons toutefois rester vigilants sur le rythme de la semaine qui est parfois un peu trop soutenu pour les personnes les plus fatiguées. A nous de trouver un compromis entre prendre en compte la fatigue (parfois liée à la peur) et inviter à découvrir les ressources à développer pour repartir après l'épreuve.

Afin de garantir la viabilité financière des séjours, nous avons augmenté en 2023 la participation demandée aux bénéficiaires. Cette dernière avait été augmentée de 400 à 600 € afin de prendre en compte l'hébergement en gîte de France 5 épis et la qualité du programme et de l'encadrement proposés durant cette semaine.

Nous avons eu beaucoup de demandes mais peu de personnes ont mené à terme leur projet en évoquant un coût trop élevé.

Notre souhait est de continuer à proposer 3 à 4 séjours annuels en tenant compte des contraintes financières des participants. En fin de traitement anticancéreux, il est fréquent de se trouver en situation professionnelle et financière difficile et cela peut être un frein à la prise en compte de cette étape de transition essentielle dans la reconstruction.

Nous allons concentrer notre énergie pour trouver des soutiens financiers qui nous permettent de revenir à une participation financière des bénéficiaires acceptable pour le plus grand nombre (pour chacun, il faut rajouter les frais de voyage)

Les financements

	2021	2022	2023	
Recettes Internes				
- Ateliers	4 615,00	6 582,00	13 345,00	+ 102%
- Séjours	2 400,00	6 880,00	2 700,00	- 60%
- Adhésions	2 320,00	3 570,00	4 615,00	+ 29%
- Locations	955,00	645,00	3 445,00	+ 434%
- Ventes		2 305,00	2 906,00	+ 26%
- Dons	10 219,96	13 149,50	15 778,98	+ 20%
Total	20 509,96	33 131,50	42 789,98	+ 29%
Subventions				
- ARS	30 000,00	30 000,00	50 000,00	
- organismes sociaux	2 100,00	7 000,00	8 000,00	
- organismes financiers	2 750,00	5 550,00	12 500,00	
- Mairie	1 000,00	500,00	600,00	
- Conseil Régional	3 000,00	3 000,00	5 000,00	
Total	38 850,00	46 050,00	76 100,00	+ 65%
Aide à l'emploi associatif				
- Conseil Régional	8 100,00	7 000,00	0	
- France Active	5 000,00			
Total	13 100,00	7 000,00	0	

L'année 2023 est marquée par 2 progressions significatives des financements :

1) Augmentation de la subvention accordée par l'ARS

2) Augmentation des recettes internes :

- progression de la participation financière des bénéficiaires aux différentes activités

- location d'une partie de nos locaux en dehors des horaires d'activité de Phoenix. L'acquisition d'un local en 2020 nous avait permis de réduire le coût immobilier tout en doublant la surface occupée. En effet les mensualités du prêt bancaires sont inférieures de plus de 200 € par rapport au loyer du local précédent. Les locations de nos salles en dehors de nos horaires d'ouverture couvrent un tiers du montant du prêt mensuel.

Après 2 acomptes versés en 2021 et 2022, le solde de l'aide à la création d'un premier emploi accordée par le conseil régional interviendra à la fin de l'année 2024.

Les événements

Notre association a participé à de nombreux événements :

- Événements caritatifs organisés au profit de Phoenix : 2 concerts (chorale Ivouchki ; chorales Mélodia et Sainte Claire) – 1 pièce de théâtre (la troupe des faubouriens) – 1 soirée cabaret (association Trait d'union de Panazol)

- Dîner caritatif organisé par Phoenix Attitude
- Journée portes ouvertes avec vente des créations de nos bénéficiaires.
- Stands d'information : événements organisés par la Mairie de Limoges (mars bleu, octobre rose, forum des associations)

Journée octobre rose organisée par la maison de santé du Val de Vienne

La culture, un soutien pour lutter contre le cancer, organisée par la médiathèque de Rilhac Rancon

- Collectes de fonds organisées durant octobre rose par des pharmacies (Pharmacies Battu/Pascal de Saint Junien – Val de Gorre – Saint Lazare)

- Marché de Noël, salle du Faubourien

- Campagne de financement participatif : L'alimentation est un élément essentiel de la qualité de vie pendant et après un cancer. Nous avons pour projet de regrouper toutes les recettes de cuisine élaborées durant les ateliers cuisine santé animés par une diététicienne/nutritionniste, dans l'équipe depuis le départ. Ce projet de livre de recettes a été retenu pour participer à une campagne de financement participatif organisée par la plateforme « J'adopte un projet » avec abondement de Limoges Métropole et la Coop Atlantique.

L'impression de cet ouvrage est prévue au printemps pour être mis en vente avant l'été.

Les partenariats

Les partenariats avec les services d'oncologie et les associations de Limoges se sont poursuivis :

- Service de Radiothérapie du CHU : en partenariat avec le magasin Touchatou nos couturières ont fabriqué 40 coussins cœur qui ont été offerts aux femmes opérées d'un cancer du sein

- LIS de la Polyclinique : nos couturières ont confectionné des sacs à redon très colorés pour les malades du service d'oncologie

- Nous avons participé à l'inauguration du service d'hospitalisation de jour de la Chénaie qui présentait à cette occasion son programme post cancer

- Nous échangeons régulièrement avec les associations AOMR et Avenirs du CHU, Jeune et Rose.

L'accompagnement de notre projet

Nous bénéficions toujours de l'accompagnement par BGE dans le cadre du Dispositif Local d'Accompagnement (DLA) afin de pérenniser et développer notre activité.

Cette année, nous avons participé à plusieurs actions de formation :

- Le mécénat
- La gouvernance
- Les données probantes

Ces actions ont pour but de nous permettre de stabiliser notre situation financière, pérenniser l'emploi créé en 2021, développer notre projet.

Un comité de pilotage a été créé fin 2023 avec l'aide bénévole d'un chargé de développement. Le travail a débuté par une réflexion concernant la demande de plus en plus fréquente de soutien de la part de personnes touchées par le cancer dès l'annonce de leur maladie et durant leur prise en charge médicale.

Nous avons souhaité répondre à cette demande en proposant une modification de l'objet statutaire de notre association. En décembre 2023, cette proposition a été validée en Assemblée Générale Extraordinaire.

La communication

L'arrivée, en juin 2022, d'un chargé de communication, en emploi partagé via le groupement d'employeurs GEDIA nous a permis de développer et de professionnaliser nos actions de communication :

- actualisation de nos supports (flyers, plaquette...)
- développement de notre site internet et de notre présence sur les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn
- relation avec les professionnels de santé (services d'oncologie, pharmacies, associations...)
- réalisation de la campagne de financement participatif
- mise en page du livre de recettes

Nous avons bénéficié de plusieurs articles de presse dans le Populaire du Centre, Aqui, le journal numérique de Nouvelle Aquitaine et d'interviews sur France 3 et France Bleu.

L'enquête de satisfaction

Nous avons réalisé fin 2023 une enquête de satisfaction auprès de nos bénéficiaires dont l'objectif est d'évaluer leur satisfaction de l'accompagnement proposé par Phoenix et les répercussions sur leur qualité de vie.

Les résultats et l'analyse de cette enquête sont présentés en annexe.

Conclusion

L'année 2023 a été une année de transition avec des modifications importantes :

- accueil des personnes en cours de traitement,
- augmentation significative du nombre de bénéficiaires et de la fréquentation des activités,
- création d'un comité de pilotage pour optimiser le développement de notre projet,

- augmentation du soutien financier de l'ARS Nouvelle Aquitaine qui renforce ainsi sa confiance dans notre action et la légitimité de celle-ci.
- retour de la situation à un équilibre financier.

Cet équilibre reste cependant fragile, notamment face à un des enjeux essentiels pour 2024 : pérenniser l'emploi de la salariée après la fin de l'aide accordée sur 3 ans par le Conseil Régional.

Nous nous sommes fixés plusieurs objectifs pour 2024 :

- ✓ Poursuivre notre action en cohérence avec sa finalité et le nouvel objet statutaire de l'association
- ✓ Mettre en avant la spécificité de notre projet :
 - Un lieu unique pour toutes les activités devenu un réel lieu d'écoute, de rencontre et de partage, favorisant les liens sociaux et la participation
 - un accompagnement personnalisé et coordonné respectueux des besoins et du rythme de chacun
 - une action extra hospitalière, non médicalisée mais encadrée par des professionnels qualifiés afin de garantir la qualité et la sécurité des activités
 - la non gratuité pour les bénéficiaires afin de les inciter à retrouver autonomie et responsabilité
 - des tarifs symboliques afin que les activités soient accessibles au plus grand nombre et dans la durée
- ✓ Poursuivre notre participation au développement de la dynamique territoriale en lien avec les cancers, les soins de support, l'après traitement et être reconnu comme un acteur essentiel de cette dynamique.
- ✓ Développer des mécénats avec des entreprises locales en complément des financements actuels pour renforcer notre équilibre financier.
- ✓ Définir une stratégie pour favoriser l'essaimage de notre projet à d'autres régions et proposer ainsi une offre de soins de support structurée toujours complémentaire des soins réalisés dans les services d'oncologie et au plus près des bénéficiaires.

Limoges, le 28 février 2024

Sylvie LAVAUD,

Présidente

