



Institut des Futurs souhaitables

Rapport d'activités 2023
Mai 2024

2023⁺, coup d'accélérateur sur l'intérêt général

A l'occasion de ses 10 ans d'existence, l'IFs a estimé qu'il était temps d'inviter le plus grand nombre à se mettre en quête de **ses (nos) futurs souhaitables**.

Après une année de préparation, l'IFs a lancé en 2023 trois projets d'**intérêt général**, avec l'idée de participer à une dynamique d'**éducation populaire** adaptée aux enjeux de notre temps.



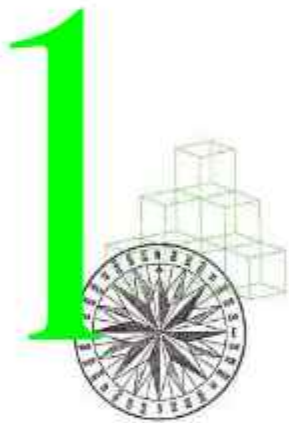
Programmation libre et
gratuite de l'IFs.

Post-R

Rénovation/achèvement d'un
outil pédagogique multimédia

Le Cabinet
de Curiosités
du Futur

Ouverture du **Cabinet de
Curiosités du Futur**



Rapport moral



Rapport moral 2023,

par Karen Bastien, présidente

« Ouvrir les futurs pour libérer le présent » : il restait à décliner l'ambition originelle de l'IFs dans une modalité d'éducation populaire, libre, gratuite, ouverte au plus grand nombre.

L'année 2023 a été pour notre association celle de l'éclosion d'Epop&, l'Université Populaire des Souhaitables, après une année intense de préparation : Mathieu Baudin a en effet ouvert le bal dès le 17 janvier avec une conférence inaugurale donnant le ton, « L'Art d'imaginer les Futurs ».

50 événements ont ponctué l'année, 1 parfois 2 par semaine, avec relâche en été, dans une grande variété de formats pédagogiques et de champs de connaissance. On signalera parmi de nombreux temps forts : des conférencier.e.s - emballant.e.s (une redécouverte de l'arpentage-lecture, méthode réputée ancienne où l'on lit collectivement un livre, parfois ardu, dans un exercice de « lecture augmentée ») ; des ateliers d'écritures ou des Bazars du Futur où l'on se désengluait du présent pour inventer des demains qui nous siéent ; des promenades apprenantes le samedi matin ou le dimanche, où l'on part à la découverte de l'histoire de la Terre et du Vivant, où l'on philosophe sur l'habitabilité du monde, où l'on explore une ferme urbaine gérée par des personnes en insertion ; des ateliers collectifs plus introspectifs où l'on travaille sur sa raison d'être ou sur son éco-anxiété...

Et puis deux Grands Formats qui resteront dans les esprits : 250 personnes à l'Académie du Climat en avril réunissant des résistant.e.s d'hier et d'aujourd'hui, de 24 (Léna Lazare) à 101 ans (Claude Alphandéry) ; 500 personnes au Théâtre des Bouffes du Nord en novembre pour accueillir Alain Damasio dans une conférence-spectacle interactive qui demeure pour les malheureux absents sous forme de podcast : Dites à l'Avenir que nous arrivons Live.

Près de 2300 personnes ont assisté en présentiel à un événement, 400 de plus en distanciel (réservé à certains événements) : un joli succès pour une année de lancement.

La communauté « historique » de l'Institut était bien présente, mais moins que prévu (28% des participants), et nous nous en réjouissons : c'est la preuve que nous sommes capables de capter de nouveaux publics, en l'occurrence : les jeunes adultes, les seniors, des personnes en questionnement et en cheminement qui ne se satisfont pas du monde tel qu'il va.

La diversité générationnelle et socio-professionnelle est là ; aller vers plus de diversité sociale est un combat à mener qui va nous occuper au cours des années à venir. La mission d'accompagnement de 7 jours menée auprès de la ville de Villeurbanne (69), ville populaire par excellence, désireuse de se doter de sa propre Université Populaire des Transitions, est riche d'enseignements que nous saurons mettre à profit pour cela.



Deux autres projets, complémentaires à Epop&, ont été développés en parallèle au cours de l'année, pour arriver à maturité en 2024.

Le chantier Post-R a bien progressé : outil numérique pour entrer dans les enjeux du monde, conçu en collaboration avec 12 expert.e.s thématiques, truffé de compléments vidéos et audios, l'outil s'adresse à un large public, en particulier lycéen et étudiant notamment, et tous ceux qui, désireux d'aborder la complexité du monde, peuvent légitimement se sentir déroutés par la masse d'informations disponibles et la variété des sources. Il se veut pour cela aussi pédagogique, sourcé, clair et agréable à lire que possible.

La nouvelle maquette a été livrée par notre partenaire WeDoData, accessible sur PC comme sur smartphone.

Les enjeux initiaux ont été mis à jour ou refondus, 3 nouveaux enjeux sont quasi achevés (Démocratie, Démographie, Eau/Air/Sol), 4 sont encore en chantier (Villes & Territoires, Economie, Santé, Education).

Le Cabinet de Curiosités du Futur a ouvert en janvier 2024, chez et grâce à la complicité de Pixelis, après plusieurs années de gestation et une année de conception active.

C'est une vraie satisfaction que de voir advenir un projet qu'on avait longtemps rêvé : il comporte aujourd'hui 12 pièces, élaborées pour 8 d'entre elles au cours de l'année, et va s'installer comme un projet permanent : il s'agira d'enrichir la collection, de trouver chaque année un lieu d'exposition, de créer un protocole pédagogique pour permettre à celles et ceux qui le souhaitent (profs, animateurs, associations, etc.) de concevoir leur propre objet ramené d'un voyage temporel et témoignant d'un futur réussi.

A noter une petite déception : nous avons travaillé 6 mois à un projet de déclinaison numérique du cabinet dans le cadre d'un appel à projet européen, avec des partenaires allemands et polonais. Notre candidature n'a pas été retenue, à quelques décimales près ; l'idée demeure.

Enfin, nous avons poursuivi le programme de recherche-action TerritoryLab – transition des territoires vers des territoires régénératifs - conduit en partenariat depuis 4 ans avec le CEEBIOS et Alteria. L'année 2023 a permis d'élargir les terrains d'expérimentation (Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai, Bourgogne Franche Comté, Saint-Pierre en Ardèche, Région Hauts de France, Mayotte, Polynésie et Colombie) venant compléter le travail initial conduit sur la vallée de la Drôme), d'animer une résidence du collectif chercheur dans le cadre du Festival Agir pour le Vivant à Arles et donnera lieu à la création d'un manuel méthodologique diffusé en open source.

Pour concevoir et faire vivre tous ces projets, nous disposons d'une vaillante équipe de salariés et de bénévoles. L'association a accueilli cette année son premier salarié (à 80%), Olivier, antérieurement salarié par la filiale Pro Idea, et nous faisons appel depuis l'automne 2023 à deux volontaires du service civique, Nicole et Awen, par l'intermédiaire de l'association AIME, liée à SINGA. Pro Idea nous assure certaines prestations de gestion, de communication et de logistique, facturées au temps passé.



Une vingtaine de bénévoles sont mobilisés en complément sur les événements et la programmation : ils sont réunis en « plénière » tous les deux mois, et participent à des groupes de travail thématiques (Publics spécifiques, Formats, programmation).

Il s'agit aujourd'hui de poursuivre sur cette trajectoire de renforcement de notre vie associative et d'engager la réflexion sur le principe d'une adhésion possiblement assortie d'une cotisation.

Sur le plan économique : malgré une première année de fonctionnement à plein régime centrée sur les contenus, nous avons su dégager le temps nécessaire pour aller chercher de nouveaux partenaires publics et privés.

Nous nous réjouissons du soutien de l'ADEME et de la Ville de Paris pour la caution qu'ils nous apportent autant que pour leur contribution financière. Au moins 5 autres partenaires potentiels ont été sollicités, en espérant que cela paiera dans le temps : le contact est noué.

La Banque des Territoires, la Fondation Lunt, le Fonds de dotation Yes Futur I et l'agence Pixelis ont montré leur fidélité et leur engagement à nos côtés.

Une campagne de dons auprès des participants à Epop& doublée d'une campagne de mécénat auprès d'entreprises de toutes les tailles présumées proches de l'IFs se sont avérées décevantes et nous ont convaincus de nous faire accompagner dans un avenir proche par un cabinet spécialisé.

Au final, l'année s'achève par un déficit de 25 K€ pour un budget de 315 K€, que nos réserves sont en capacité d'absorber. Verre à moitié plein : pour une première année, c'est encourageant. Verre à moitié vide : c'est néanmoins une incitation à la vigilance et à la mobilisation pour nous doter d'une stratégie de fundraising et de temps/hommes sur ce sujet à la hauteur de nos ambitions.

Il s'agit pour finir d'évoquer la perspective de réajustement organisationnel de notre petit groupe à deux entités, conduit avec le concours du cabinet d'avocats Pelatan, qui aboutira au cours de l'année 2024.

L'enjeu est d'améliorer pour nos partenaires, financeurs et auditeurs, la lisibilité de nos activités et de garantir le principe de gestion désintéressée pour notre association.

Nous avons donc engagé 1) un changement de nom, le nom Institut des Futurs souhaitables glissant sur la filiale Pro Idea, l'association prenant le nom d'Epop& 2) la gestion distincte des deux communautés 3) l'ouverture d'un site internet et de comptes réseaux sociaux dédiés.

« Il est temps de prendre nos rêves au sérieux et d'en faire une stratégie », disait Patrick Viveret.

J'adresse mes plus chaleureux remerciements aux équipes salariées et bénévoles de l'Institut pour leur engagement spectaculaire, aux 50 intervenants d'Epop& de l'année 1 pour leur confiance précoce et à tous nos mécènes et partenaires qui croient en la force et en la pertinence de notre projet.

Karen Bastien, Présidente



Retour sur une année de fonctionnement

Le projet Epop& : offrir les futurs souhaitables au plus grand nombre

- ◆ Proposer une **programmation permanente et gratuite** de conférences, ateliers, promenades éducatives..., croisant de nombreux champs disciplinaires et savoirs pratiques, déclinaison des formats et contenus, avec l'esprit et la poésie de l'IFs.

#prospective #innovation #changement systémique #vivant

- ◆ S'adresser à un **large public, sans pré-requis**, en garantissant la qualité des contenus et des intervenants qui ont fait la réputation de l'Institut.

- ◆ vient **qui veut !**
- ◆ notre **communauté**, leurs **amis**/familles, les amis de leurs amis
- ◆ une démarche proactive en direction des **18-30 ans**
- ◆ des démarches exploratoires en direction des **publics populaires**

C⁺ Une montée en charge sur 3 ans

	2023	2024	2025
Petit format	1/semaine	1 à 2/semaine	2/semaine
Moyen format	1/mois	2/mois	3/mois
Grand format	2/an	2/an	2/an
	50 éven. 2300 pers.	70 éven. 4100 pers.	100 éven. 4900 pers.



C Une programmation dense et variée, conforme en qualité et en volume à ce que nous avons projeté



50 événements tout rond

- o 48 à Paris
- o 2 en régions (Lyon et Brest)



2 Grands Formats, type « Conférence spectacle »

- o En avril, « Les Résistant.e.s du monde d'après » à l'Académie du Climat
Qu'ont à transmettre les Résistants de toujours aux activistes du moment ? Un dialogue intergénérationnel entre Claude Alphandéry (101 ans), Patrick Viveret (75 ans), Delphine Batho (50 ans), Marine Calmet (33 ans), Léna Lazare (25 ans) -> 220 participants
- o En novembre « Dites à l'Avenir que nous arrivons » au Théâtre des Bouffes du Nord, conversation en podcast live avec Alain Damasio, suivie d'une expérience uchronique avec la salle -> 470 participants



10 conférences participatives (80-120 participants en présentiel)

- o L'Art d'imaginer les Futurs (Mathieu Baudin)
- o Voyage en 2030 glorieuses (Julien Vidal)
- o Le Carte et le Territoire (Maxime Blondeau)
- o Controverse : le nucléaire est-il une énergie d'avenir ? (Nicolas Goldberg, Yves Marignac)
- o Porter la plume dans l'après (Anne-Sophie Novel et Anne Le Gall)
- o Homo biospheris : vers un collectif humain planétaire (Jean-Pierre Goux)
- o Etre heureux avec moins : vers la sobriété (Vincent Liégey)
- o Paresse pour Tous (Hadrien Klent)
- o Gymnastique des confins (Corinne Morel-Darleux)
- o Controverse : peut-on encore voyager loin ? (Amélie Deloffre et Laurent de Chorivit)

Format-type : 20' accueil et inclusion 45' conf ou entretien avec l'invité 20' de travail en trinômes 30' de discussion avec la salle



38 petits formats, déployant une grande variété de thématiques et de propositions pédagogiques (15 à 60 participants)

- **Arpentages-lecture** : une lecture collective d'un ouvrage permettant l'appropriation d'un savoir complexe
- **Ateliers d'écriture** : en mode individuel (« Micro-récits ») ou collectif (« Onyo : l'Arbre-Soleil »), pour libérer son imaginaire et s'autoriser à élaborer de nouveaux récits
- **Promenades apprenantes** : Marches du temps profond (4,6 km à pied ou 46 km à vélo à la découverte de l'histoire de la Terre et du Vivant), promenades philosophiques (« L'habitabilité du monde »), urbaines (« Réunir l'écologie et le social »)
- **« ...pour les Grands Débutants »** : Un.e amateur.ice vient partager son goût pour un auteur ou une notion sous le regard vigilant et bienveillant d'un expert. Bruno Latour et Ivan Illich ont déjà été traités.
- **Micro-aventures** : un à deux jours et 3 composantes : reconnexion avec le vivant, activité physique, expérience hors des sentiers battus
- **Révélez votre raison d'être** et **Traverser son éco-anxiété**, deux ateliers centrés sur la connaissance de soi et l'idée qu'il faut prendre soin de soi pour prendre soin des autres et du monde

2) Une fréquentation supérieure à nos attentes, pour une année de lancement

Combien ?

- ◆ **Présentiel** : 2260 personnes se sont déplacées pour assister à un événement. Il ne s'agit pas de « visiteurs uniques » que notre outil de gestion d'événement ne nous permet pas encore de dénombrer. Nous disposons néanmoins d'un indice sérieux : notre base de données Epop& contenait au 31 décembre 1650 adresses mail (= au moins une inscription).
- ◆ **Distanciel** : seuls 8 événements étaient accessibles en streaming, sur inscriptions. 180 personnes ont assisté à au moins un événement. Nous demandons à ce que les personnes se regroupent par 3 devant un écran, pour pouvoir participer pleinement aux conférences, et beaucoup de gens jouent le jeu. Nous estimons à 400 personnes l'audience cumulée des auditeurs en visio-conférence.
- ◆ A noter : **le no-show**, plaie connue des organisateurs d'événements gratuits (inscriptions non honorées ou désinscriptions très tardives) s'est élevé en moyenne à 29% sur l'année. Estimons-nous heureux, les standards en la matière semblent plutôt se situer autour de 40/50%. Nous essayons de sensibiliser nos participants aux difficultés que de tels comportements engendrent pour les organisateurs : problèmes d'organisation, frustrations des personnes qui n'ont pu s'inscrire, gestion complexe de listes d'attente, etc.

2) Une fréquentation supérieure à nos attentes pour une première année

Qui sont-ils ?

- ◆ La Communauté « historique » de l'Institut des Futurs souhaitables, soit les 1700 personnes qui y ont suivi au moins une formation, a été présente dès le départ. Mais très vite, et ce fut une bonne surprise, **nous avons touché des publics au-delà de ce cercle déjà acquis de sympathisants**, beaucoup par les réseaux sociaux (nous communiquons essentiellement via LinkedIn et Instagram), un peu par le bouche-à-oreille.
Les membres de notre communauté ont représenté 27% des participants sur l'année. Soit 73% d'auditeurs qui pour la plupart n'avaient jamais entendu parler de nous.
- ◆ La Communauté Epop& telle qu'elle se dessine est plus diverse que le public IFs habituel, en particulier sur le plan générationnel : **nous touchons davantage les moins de 35 ans et les plus de 60 ans**. Une enquête est prévue à l'automne 2024 pour être en mesure de mieux caractériser notre public.



2) Une fréquentation supérieure à nos attentes pour une première année



Et les publics jeunes ?

Trois événements dédiés aux moins de 26 ans ont été organisés : une conférence sur la Bio-inspiration et un atelier en 2 séances sur la Raison d'être. Leur succès - et les discussions que nous avons pu avoir avec les intéressés - nous ont convaincus de laisser de la place dans notre programmation **à la fois à des formats intergénérationnels et à des formats dédiés.**

Nous sommes en lien avec plusieurs associations de Jeunes (Dauphine, Sciences Po, etc.) qui relaient nos propositions. Nous préparons plusieurs événements avec La Sorbonne en 2024 pour **élargir notre audience dans le monde étudiant** : une participation à leur festival RRRR (Recycler Réparer Réemployer Réduire) en mars, une conférence en amphî en juin, un atelier Raison d'Etre pour 200 étudiants à l'automne.

Des **rencontres prometteuses** avec l'association *Destins Liés* (Achraf Manar) pour tester des formats adaptés à des jeunes éloignés de ces problématiques.

2) Une fréquentation supérieure à nos attentes pour une première année

Et les publics populaires ?

- ✦ Notre souhait de nous adresser à des publics plus populaires nous a conduit à monter un groupe de travail sur la question et à prendre langue avec **plusieurs partenaires potentiels** : SINGA, Les Déterminés, Destins liés (déjà cité), Agora/Fabrique des Futurs (Nanterre), La Maison de la Conversation. Il s'agit maintenant de **passer à la phase expérimentation** !
Nous souhaitons certes faire venir des publics diversifiés dans nos événements mais également aller à leur rencontre.
- ✦ Sont d'ores et déjà prévus dans la programmation des prochains mois :
 - une **Controverse d'Utilité Publique**, réalisée avec le concours et le public de SINGA
 - Une **Marche du Temps Profond**, réalisée avec l'Agora de Nanterre, dans le cadre de leur Festival de la Transition Ecologique
 - Une **Conférence contée** de l'ultramarathonien Malek Boukerchi avec La Maison de la Conversation
- ✦ Nous travaillons enfin depuis un an avec la Ville de **Villeurbanne** (69) pour les aider à accoucher de leur propre Université Populaire des Transitions, qui devrait ouvrir au cours de l'année 2024. Une fois le projet affiné au printemps, nous serons à leurs côtés pour établir leur première programmation.

Epop& 2024 (année 2) en 10 objectifs

1. Organiser **70 événements**, soit 20 de plus qu'en 2023. L'essentiel de cette augmentation se déroulerait en régions.
2. Pour éviter l'éparpillement, centrer notre implantation en régions sur 4 villes : **Lyon, Marseille, Lille, Nantes**, en y programmant des événements réguliers, en s'implantant durablement dans des lieux (type tiers-lieux), en y fidélisant des groupes de bénévoles.
3. Assurer une **montée en puissance du public Jeunes adultes** dans la Communauté Epop&, en communiquant davantage dans leur direction et en programmant plus d'événements dédiés.
4. Programmer des événements-tests dans des **territoires « populaires »** (déjà prévus : Nanterre, Villeurbanne)
5. Programmer des événements-tests **uniquement en streaming**, dès le printemps
6. S'installer **tous les 6 mois aux Bouffes du Nord** pour un live-podcast augmenté
7. Créer et mettre en ligne une bibliothèque de **formats d'animation en open source** à destination des C+ et au-delà : objectif 5 fiches méthodo dès cette année
8. **Renommer l'association** pour éviter toute confusion avec sa filiale SAS (voir page suivante)
9. Se doter d'un **site internet** et d'un compte **LinkedIn** en propre
10. Assurer l'**équilibre financier** dès le 2ème exercice



Post-R

Post-R, une approche systémique pour appréhender les enjeux du monde

- ✦ Un **outil pédagogique numérique gratuit** adressé à celles et ceux qui souhaitent mieux comprendre les **grands enjeux du monde** (biodiversité, climat, alimentation, etc.) et leurs **interconnexions** pour mieux appréhender l'avenir.
- ✦ Un voyage pédagogique **esthétique** et **accessible** qui s'adapte en fonction de l'intérêt, du temps et du niveau dont dispose chaque explorateur.trice
- ✦ « *Un monde se meurt, un autre tarde à apparaître* »... Dans ce clair-obscur, Post-R propose de **décoder la transition** vers une nouvelle ère...



Les 12 enjeux de Post-R version 2024

12 enjeux
12 cartes
12 pages

Document de travail
Document de travail
Document de travail

Document de travail
Document de travail

1. L'ÉCONOMIE Le développement économique est un enjeu majeur de la transition écologique. Il s'agit de créer des emplois durables, de promouvoir l'innovation et de soutenir les entreprises responsables. En savoir plus	2. L'ÉNERGIE L'énergie est au cœur de la transition écologique. Il s'agit de développer les énergies renouvelables, d'améliorer l'efficacité énergétique et de réduire les émissions de gaz à effet de serre. En savoir plus	3. L'INDUSTRIE L'industrie est un secteur clé de la transition écologique. Il s'agit de promouvoir l'innovation, d'améliorer l'efficacité et de réduire les émissions de gaz à effet de serre. En savoir plus	4. L'INNOVATION L'innovation est un moteur essentiel de la transition écologique. Il s'agit de promouvoir l'innovation technologique, d'encourager l'entrepreneuriat et de soutenir la recherche et développement. En savoir plus
5. L'ÉDUCATION L'éducation est un pilier fondamental de la transition écologique. Il s'agit de promouvoir l'éducation environnementale, d'améliorer les compétences et de soutenir l'apprentissage tout au long de la vie. En savoir plus	6. L'ÉCONOMIE L'économie est un enjeu majeur de la transition écologique. Il s'agit de promouvoir l'innovation, d'améliorer l'efficacité et de réduire les émissions de gaz à effet de serre. En savoir plus	7. L'ÉNERGIE L'énergie est au cœur de la transition écologique. Il s'agit de développer les énergies renouvelables, d'améliorer l'efficacité énergétique et de réduire les émissions de gaz à effet de serre. En savoir plus	8. L'INDUSTRIE L'industrie est un secteur clé de la transition écologique. Il s'agit de promouvoir l'innovation, d'améliorer l'efficacité et de réduire les émissions de gaz à effet de serre. En savoir plus
9. L'INNOVATION L'innovation est un moteur essentiel de la transition écologique. Il s'agit de promouvoir l'innovation technologique, d'encourager l'entrepreneuriat et de soutenir la recherche et développement. En savoir plus	10. L'ÉDUCATION L'éducation est un pilier fondamental de la transition écologique. Il s'agit de promouvoir l'éducation environnementale, d'améliorer les compétences et de soutenir l'apprentissage tout au long de la vie. En savoir plus	11. L'ÉCONOMIE L'économie est un enjeu majeur de la transition écologique. Il s'agit de promouvoir l'innovation, d'améliorer l'efficacité et de réduire les émissions de gaz à effet de serre. En savoir plus	12. L'ÉNERGIE L'énergie est au cœur de la transition écologique. Il s'agit de développer les énergies renouvelables, d'améliorer l'efficacité énergétique et de réduire les émissions de gaz à effet de serre. En savoir plus

Document de travail
Document de travail

Document de travail
Document de travail



Post-R, où en est-on ?



- ◆ Niveaux d'avancement...
- ◆ 7 enjeux aboutis ou en relecture
- ◆ 3 en cours d'élaboration
- ◆ 2 en cours de première rédaction



Nos perspectives...



- ◆ Achèvement et sortie de l'outil numérique pour l'**automne 2024**
- ◆ Un plan de diffusion qui repose sur :
 - ◆ Une campagne de sortie avec le **Pass culture jeune** pour la cible lycéens / étudiants (4,5 millions de visiteurs annuels)
 - ◆ Des **partenaires** et **organismes** de formation qui se proposent d'utiliser l'outil dans leurs cursus (Groupe HEP, École Narrativ...)
 - ◆ Des quiz et des informations-clés sur chaque enjeu thématique sur les **réseaux sociaux**
- ◆ La suite (hiver 2024/2025) : bâtir plusieurs **séquences de formation** clés-en-main utilisant Post-R comme support



Le Cabinet
de Curiosités
du Futur



Le Cabinet de Curiosités du Futur

Libérer nos imaginaires pour identifier nos futurs souhaitables

Stimulés par une ère de grandes découvertes, des souverains et savants de la Renaissance se mirent à **collectionner des curiosités**, en puisant à la fois dans la nature et dans les productions humaines pour composer **une image, un miroir du monde** afin de mieux l'observer, l'admirer et le comprendre.

L'Institut des Futurs souhaitables se propose de réhabiliter cette tradition d'avenir en ouvrant un **Cabinet de curiosités du Futur**, dispositif artistique et pédagogique inédit rassemblant une collection d'objets aussi beaux que surprenants, rapportés par des **voyageurs temporels**.

Le cabinet propose une **expérience poétique**, esthétique et pratique au service d'un questionnement sur les enjeux du monde contemporain comme sur notre capacité à **identifier nos futurs souhaitables pour mieux les faire advenir**.



Le beau au service de l'utile

Donner à voir dans une ambiance muséographique, des artefacts beaux, intrigants, poétiques, issus d'un avenir proche ou lointain, mais possible dans tous les cas, et résolument souhaitable.

Donner à penser le présent au prétexte d'explorer le futur : on parlera de temps long, d'interdépendances, des innombrables capacités du vivant, de décolonisation de notre imaginaire, de mobilisation de la jeunesse du monde, de déambulation dans le métavers...

Donner à imaginer pour chacun, ses futurs souhaitables : « et vous, quel objet proposeriez-vous de ramener de 2040 ? Pourquoi ? »

Donner à transmettre le goût de l'avenir en proposant à qui veut, animateurs, professeurs, amateurs une démarche éducative pour créer de nouveaux objets et qui sait, sa propre collection.

Donner à faire : le visiteur choisira d'emporter une arme de construction massive issue de notre réserve de possibles pour ensemençer le réel ici et maintenant.



Libérer nos imaginaires pour identifier nos futurs souhaitables

Stimulés par une ère de grandes découvertes, des souverains et savants de la Renaissance se mirent à **collectionner des curiosités**, en puisant à la fois dans la nature et dans les productions humaines pour composer **une image, un miroir du monde** afin de mieux l'observer, l'admirer et le comprendre.

L'Institut des Futurs souhaitables se propose de réhabiliter cette tradition d'avenir en ouvrant un **Cabinet de curiosités du Futur**, dispositif artistique et pédagogique inédit rassemblant une collection d'objets aussi beaux que surprenants, rapportés par des **voyageurs temporels**.

Le cabinet propose une **expérience poétique**, esthétique et pratique au service d'un questionnement sur les enjeux du monde contemporain comme sur notre capacité à **identifier nos futurs souhaitables pour mieux les faire advenir**.





Perspectives 2024

Collection

—> **Enrichir notre première collection (12 pièces) jusqu'à 20** et imaginer un dispositif d'exposition partielle mobile pour des manifestations courtes

Médiation culturelle

—> **Permettre une visite libre du Cabinet** avec des dispositifs de médiation adaptés (cartels, audioguide), et notamment un carnet de voyages, « conte rendu » d'exploration temporelle.

—> **Créer un guide pédagogique** pour toutes les professionnel.le.s de l'éducation (professeurs, animateurs, etc.) désireux.ses de travailler sur les objets du futur et les nouveaux récits

Exposition

—> **Présenter l'exposition, assortie d'un cycle de conférences**, dans un lieu culturel (ex : un mois à Paris, un mois en banlieue ou en régions). Discussions en cours avec des Fondations disposant de galeries et avec des institutions culturelles.



ARMES DE CONSTRUCTION MASSIVE



*« Ceux qui aiment la paix
doivent apprendre à s'organiser
aussi bien que ceux qui aiment la guerre »*

Martin Luther King

Armées de Construction massive - les enjeux

- ✦ La bataille des imaginaires est désormais bien engagée. Si elle n'est pas gagnée, elle est clairement sortie de la marginalité. Plus la nécessité de la transition semble évidente, plus le monde se raidit, **plus les envies sont fortes de passer à l'action.**

Il s'agit désormais de **sortir du « quoi/pourquoi? » pour aller vers le « comment? »**

Il est désormais acquis pour beaucoup qu'il y a plus de risques à ne pas bouger qu'à bouger et que faire permet de sortir de la sidération.

- ✦ En la matière, **le plus dur est de commencer**, d'où l'impératif d'**aller chercher les gens là où ils en sont**. Il s'agit de faire des choses efficaces, qui peuvent avoir un réel impact positif sur soi/les autres/le monde.

- ✦ Vous venez à l'IFs pour y être inspirés ? **Vous repartirez avec quelque chose à faire !**

Armes de Construction massive - l'ambition

- ◆ Constituer une réserve d'armes* de construction massive et la mettre à disposition de toutes celles et **ceux qui souhaitent passer à l'action** et qui se demandent comment et **par quoi commencer**
- ◆ Il s'agit d'un **projet « permanent »** : de nouvelles propositions peuvent à tout moment venir enrichir la réserve, d'autres peuvent en sortir si elles sont jugées à l'usage inefficaces, obsolètes ou suffisamment connues.
- ◆ Cette réserve propose des **niveaux de difficulté progressifs** de « 0. très facile » à « 4. difficile », pour aller chercher les gens là où ils en sont, tout en gardant une vraie ambition d'impact pour les plus hardis.
- ◆ L'expérience propose à chacun de d'identifier la première action qui convient à ses capacités, désirs et convictions, puis de **trouver un parcours de progression** pour muscler sa capacité à agir.

* À l'idéal : *efficaces, originales, poétiques, ludiques, drôles, pourquoi pas subversives*

Armes de Construction massive - un projet 2024/2025

◆ Volet « Constituer la réserve d'armes »

- Compléter la réserve actuelle pour atteindre 100 propositions d'action (60 à date), en ciblant les domaines insuffisamment couverts et les niveaux de difficultés les plus ambitieux
- Finaliser le mode de classification/typologie des propositions d'action (croisement domaine d'application X niveau d'accessibilité)
- Définir un mode de rangement de la réserve en mode multi critères : Par domaine, Type d'utilisateurs, Profils, Saison, Difficulté...?

◆ Volet « Mettre à disposition... »

- Trouver la ou les bonne(s) manière(s) de proposer l'expérience
- Définir la forme et le design : Numérique (site, appli, AI) ? Physique ? Hybride ?
- Définir les parcours de progressions dans la mise en action

◆ Volet « Mobilisation et animation collective »

- Concevoir une plateforme pour consigner son expérience
- Trouver les modalités pour partager et se relier à ses pairs
- Mettre en place une animation dédiées à la communauté des acteurs de la construction massive



Les dimensions financières et juridiques



Rapport financier 2023

par Benoit de Gullebon, trésorier

Pour l'association Institut des Futurs souhaitables, l'année 2023 se caractérise par plusieurs transitions :

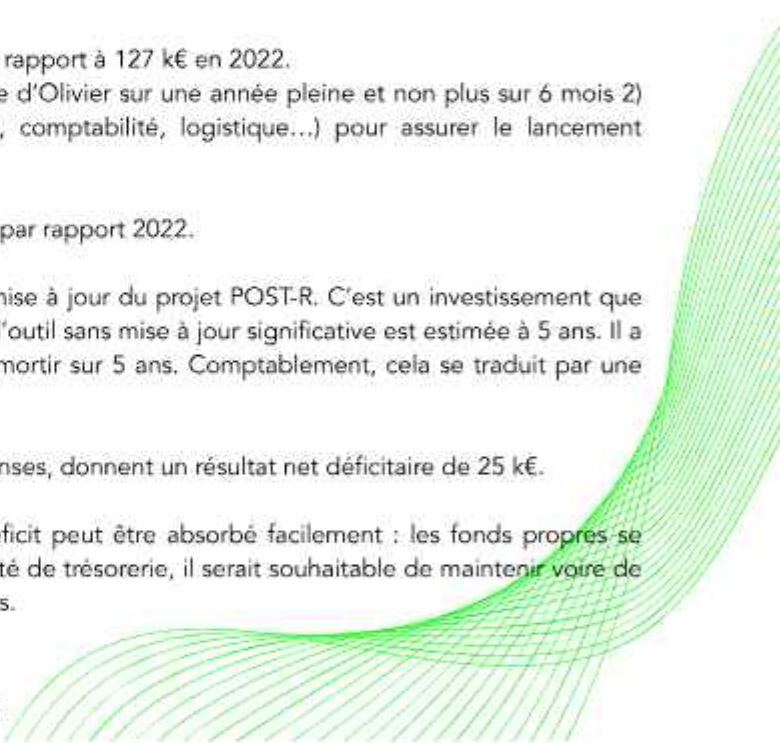
Une transition dans les revenus, car le ratio financement public sur financement privé s'est inversé par rapport à 2022. En effet en 2022, il y avait 40 % de financement public (subventions) pour 60% de financement privé (dons et prestations), alors qu'en 2023, le financement public est monté à 60% pour 40% de fonds privés.

Les recettes proviennent de subventions de la Banque des Territoires (Caisse de dépôts et consignations) pour 125 000 euros, de l'ADEME pour 40 000 euros, de la Ville de Paris 7 000 euros. Le fonds Yes Futur et la Fondation Lunt, sensibles à nos valeurs et nos actions, ont fait don respectivement de 20 000 et 50 000 euros. La programmation Epop& lancée en 2023 a généré une participation aux événements à hauteur de 10 483 euros.

Globalement, hors production immobilisée (voir ci-dessous), les recettes (subventions + recettes privées) ont diminué de 8% à 286 k€.

Une transition dans les dépenses puisqu'est apparu en 2023 une partie rémunération du personnel qui s'est partiellement substituée à la mise à disposition de personnel par PRO IDEA.

L'association a en effet accueilli cette année son premier salarié (à 80%), Olivier Launay, antérieurement salarié par la filiale PRO IDEA. Et, nous faisons appel depuis l'automne 2023 à deux volontaires du service civique, Nicole Vereau Kramer et Awen Debert, par l'intermédiaire de l'association AIME, liée à SINGA.



Rapport financier 2023

par Benoit de Gullebon, trésorier

L'ensemble correspondant aux coûts de personnel est de 237 k€ par rapport à 127 k€ en 2022.

Cette augmentation significative s'explique 1) par l'impact du salaire d'Olivier sur une année pleine et non plus sur 6 mois 2) par un recours accru au personnel de Pro Idea (communication, comptabilité, logistique...) pour assurer le lancement opérationnel de nos projets.

Les dépenses globales s'élèvent à 346k€, en augmentation de 18 % par rapport 2022.

Une partie significative des dépenses de 2023 correspondent à la mise à jour du projet POST-R. C'est un investissement que fait l'association pour les années à venir, puisque la durée de vie de l'outil sans mise à jour significative est estimée à 5 ans. Il a donc été choisi d'immobiliser une partie du travail réalisé et de l'amortir sur 5 ans. Comptablement, cela se traduit par une ligne de 33k€ dans les recettes.

L'ensemble de ces éléments 386+33 k€ de recettes, 346 k€ de dépenses, donnent un résultat net déficitaire de 25 k€.

L'association ayant des fonds propres de 160 k€ à fin 2022, ce déficit peut être absorbé facilement : les fonds propres se montent à 135k€ à la fin de l'exercice 2023. Dans un souci de stabilité de trésorerie, il serait souhaitable de maintenir voire de renforcer un peu ces fonds propres pour les années 2024 et suivantes.



Profit/non-profit : une clarification nécessaire



Avant

Association

Entreprise

Institut
des Futurs
souhaitables

actionnaire à 30% de



Intérêt général

- Epop& UP
- Post-R
- Cabinet CF
- Armes de Construction Massive
- Animation de communauté C+
- ...

Secteur concurrentiel

- Formations
- Conférences
- Conseil/accompagnement
- ...

Après

Association

Entreprise

EpOp&

actionnaire à 30% de

Institut
des Futurs
souhaitables

- > glissement du nom IFs sur l'entreprise (1er septembre 2024)
- > normalisation de la gouvernance associative (fait 2023)
- > séparation stricte des activités (ex : communautés, sites, réseaux sociaux...) (2024)
- > transfert de la gestion de communauté vers l'entreprise (fait en 2023)
- > embauche d'au moins un salarié par l'asso en direct (fait en 2023)
- > mise à jour des statuts (AG 2024)

Une Assemblée générale extraordinaire prévue en juin prochain prendra acte de ces changements.

Une équipe mixte de salariés et de bénévoles

L'association fonctionne grâce à :

- ◆ Une petite équipe dédiée
 - Un chef de projet salarié de l'association 0,8 ETP
 - 2 Volontaires du Service Civique (depuis septembre 2023, 28h/semaine)
- ◆ Des ressources mutualisées avec Pro Idea (filiale de l'IFs) et refacturées au temps passé
 - Administration/comptabilité/gestion 0,3 ETP
 - Communication 0,5 ETP
 - Logistique 0,2 ETP
- ◆ Une vingtaine de bénévoles issus de la communauté IFs pour aider à la programmation et à l'organisation des événements



Des mécènes et partenaires publics sans lesquels rien ne serait possible



Sub



Mécénat



Mille mercis !



Des partenaires opérationnels dans toute la France 2023/2024

• 1 : Épop& - L'Université Populaire des souhaitables



• 2 : « Post-R »



WEDODATA

HEP EDUCATION



• 3 : Cabinet de Curiosités du Futur



• 4 : Armes de construction massive



• en développement

Mille mercis !

