

# PROGRAMME 2024



PARTAGEZ

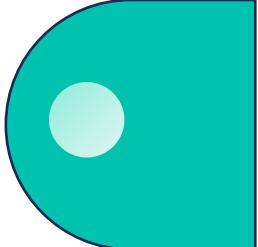


PROGRESSEZ



INNOVEZ

AVEC D'AUTRES SECTEURS D'ACTIVITÉ !



## Mouvement Français Qualité et Management Pays de la Loire

### Qui sommes-nous ?

Le MFQM est un réseau d'entreprises et d'organisations qui contribue à la performance globale et au progrès permanent, grâce au partage de solutions et de réussites entre dirigeants, managers et experts.

*Votre réseau pour partager et progresser :*

- Une communauté de dirigeants, managers et experts, provenant de près de 200 organisations de tous secteurs et de toutes tailles
- Un lieu d'échanges et de partage de bonnes pratiques et d'expériences pour sortir de son cadre de référence
- Une opportunité pour développer ses compétences et améliorer ses pratiques professionnelles
- Une diversité de métiers et fonctions parmi les participants
- Une richesse dans les thèmes abordés, pour alimenter ses réflexions et contribuer à la performance de son entreprise

👉 L'adhésion au MFQM permet à l'ensemble des dirigeants et collaborateurs de l'organisme adhérent de participer aux rencontres et actions proposées.

Cela leur permet de confronter leurs expériences et points de vue avec d'autres professionnels et de progresser dans leurs pratiques en entreprise.

### Fait marquant en 2024 :

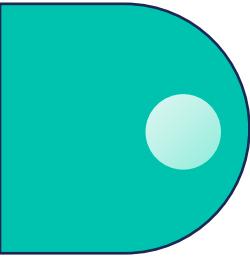
#### **NOUVEAU CABINET COMPTABLE**

**Cocerto** remplace RSM pour la gestion comptable de l'association

#### **Nouvel outil pour la gestion comptable**

Arrêt de PENNYLANE en janvier 2024, prise en main et transfert des données sur PLUME

Mise en place du logiciel PLUME et suivi des comptes 2024



## Nos adhérents en 2024

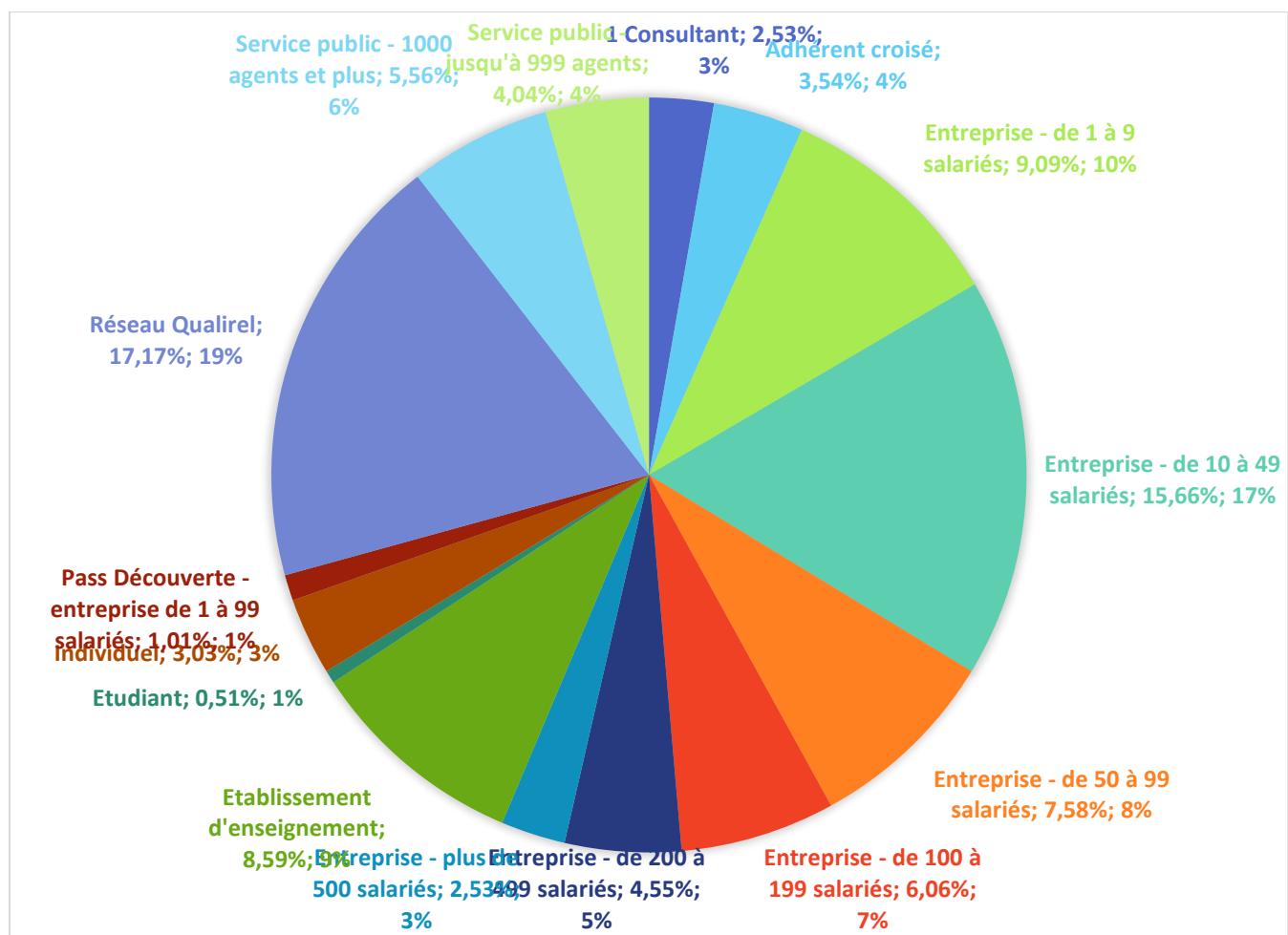
Sur l'exercice 2024, le nombre d'adhérents est resté stable.

**Au 31 décembre 2024, le MFQM comptait 198 adhérents (contre 198 en 2023).**

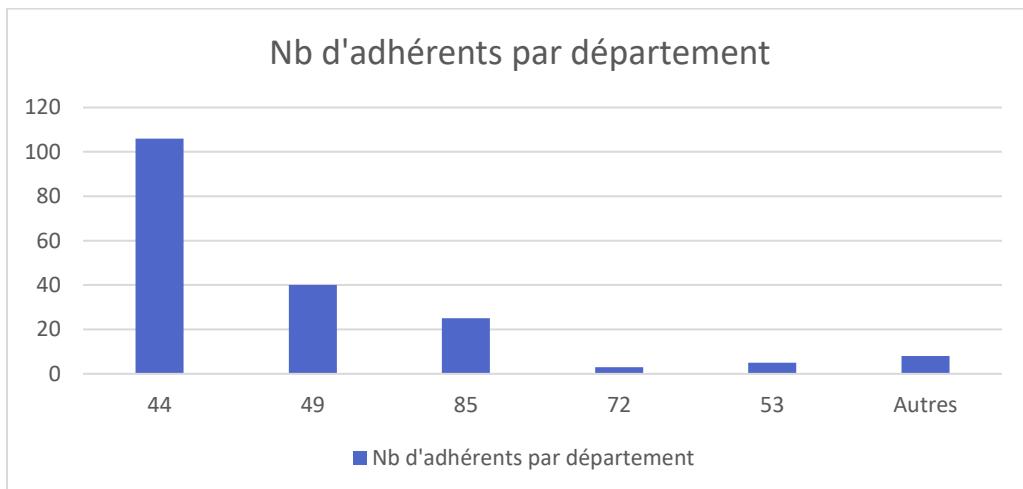
24 organisations ont rejoint le MFQM en 2024 (contre 20 en 2023) et 25 organisations ont résiliées leur adhésion en 2024 contre 25 en 2023.

**Il y a eu plus de 800 participations de 106 organisations différentes sur les 75 rencontres 2024 (Club inclus) soit 475 personnes différentes.**

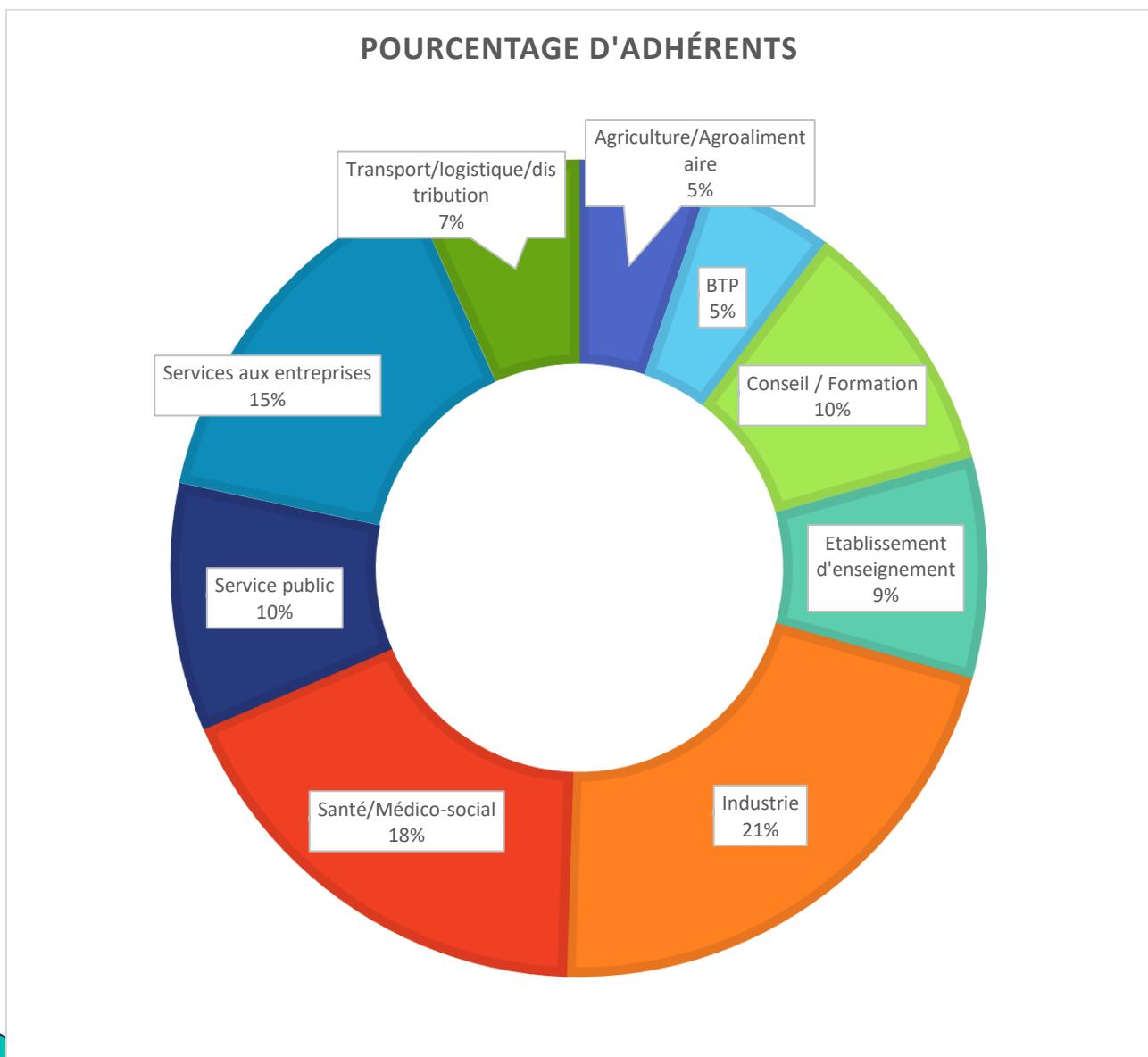
### RÉPARTITION PAR TYPE D'ADHÉSION



## RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE



## RÉPARTITION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



## Les rencontres du MFQM

Les rencontres du MFQM se sont exportées sur toute la région des Pays de Loire.

230 (2024 contre 215 en 2023) heures de bénévolats de la part de nos intervenants sur les rencontres et évènements du MFQM et

100 heures de bénévolat sur la participation et l'animation des Clubs.

128 heures de présence des administrateurs aux 5 Conseil d'Administration et 174h de bénévolat dans les différentes commissions : programme, AG et afterwork, projet soit **300h** d'investissement des Adhérents volontaires et membres du CA

**Soit un total de 630 heures de bénévolat**

**90 intervenant.es sur les 42 rencontres et 808 participations (2024 contre 58 en 2023)**

## LES MATINALES

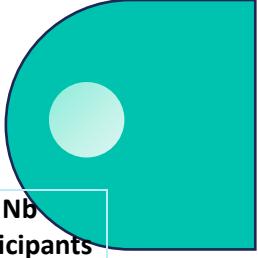
Les Matinales sont des moments conviviaux animées par des experts bénévoles, permettant de découvrir une thématique et partager ses expériences avec d'autres professionnels.

*En 2024, 14 (2024 contre 16 en 2023) Matinales étaient initialement programmées, la matinale de 2023 décalée en 2024 a été remplacée pour cause d'indisponibilité de l'animateur, une matinale a été transformé en Focus day et un focus day a été transformé en matinale*

Les 15 Matinales ont réuni 143 personnes en 2024 dont les 18 animateur.rices bénévoles investi.es. (183 pers en 2023)

**Soit 48h de bénévolat (hors préparation)**

	Date	Intitulé	Nb participants
1	17/01/2024	⌚ Comment écrire son reporting de durabilité selon la directive CSRD ?	23
2	30/01/2024	⌚ Transition écologique de son entreprise ? Accompagner le développement des compétences	6
3	08/02/2024	⌚ Devenir influenceur de la RSE dans sa structure (08/02 et 13/02)	30
4	15/02/2024	⌚ L'art du leadership pour une QVCT épanouie et performante	11
5	16/02/2024	⌚ Manager son équipe en mode hybride : comment faire ?	6
6	22/02/2024	⌚ Escape Game : sensibilisez-vous aux risques professionnels et adaptez vos EPI	8
7	28/03/2024	⌚ Comment régénérer l'humain dans l'entreprise ?	9
8	09/04/2024	⌚ Marque employeur : attirer et fidéliser vos collaborateurs	12
9	28/05/2024	⌚ Le stress ? Même pas peur !	9



	Date	Intitulé	Nb participants
10	04/06/2024	💡 Comment écrire son cahier des charges responsable grâce au cycle de vie d'un produit ?	4
11	17/09/2024	💡 Osez franchir le pas pour renouveler vos méthodes de management	5
12	26/09/2024	💡 Et si vous recrutez un.e Séniор ou un.e alternant, comment gérer au quotidien les enjeux multigénérationnels	webinaire
13	03/10/2024	💡 Serious Game, outil très sérieux pour réussir sa transition écologique	5
14	17/10/2024	💡 Réaliser son Business Model Canvas : structurez et synthétisez votre innovation	5
15	18/12/2024	💡 Les piliers robustes de sa démarche RSE	7
		<b>TOTAL</b>	<b>143</b>

## LES VISITES D'ENTREPRISES

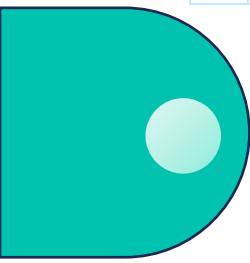
Les entreprises de la région nous ouvrent leurs portes pour une visite, un retour d'expérience, des échanges. Ces rendez-vous permettent de découvrir des pratiques sur le terrain et sont toujours appréciés et inspirants pour les professionnels qui y participent.

*En 2024, le MFQM avait programmé 13 visites d'entreprises, 1 reportée de 2023 et une reprogrammée dans l'année. (10 en 2023)*

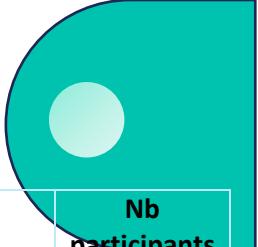
134 personnes ont participé aux visites d'entreprise en 2024 avec les hôtes mobilisés dans chacune des structures que nous remercions chaleureusement. (contre 117 pers en 2023)

Avec la participation des salariée.es de nos entreprises accueillantes soit 32 animateurs

**Soit 63h de bénévolat (hors préparation)**



	Date	Intitulé	Nb participants
1	16/01/2024	🏢 Parental Challenge, saurez-vous relever le défi collaboratif ?	5
2	06/02/2024	🏢 SAUNIER DUVAL : Usine 4.0 : Digitalisation et automatisation des flux logistiques	21
3	19/03/2024	🏢 MIN D'ANGERS : Force et résilience du marché de gros	6
4	26/03/2024	🏢 SOCREDIS : recruter le savoir-devenir pour stabiliser la performance de l'entreprise	19
5	11/04/2024	🏢 Comment le modèle PCM, partagé dans les équipes, génère performances collectives et individuelles ?	7
6	13/06/2024	🏢 LA MIE CALINE : Comment intégrer la RSE dans tous les projets et métiers de l'entreprise ?	12
7	25/06/2024	🏢 ECOLE DE DESIGN : Invitation dans les futurs éthiques et souhaitables	9



	Date	Intitulé	Nb participants
8	27/06/2024	💻 APLIX : Comment questionner son organisation sur sa véritable transition durable ?	12
9	10/09/2024	💻 PRENVEILLE : Comment piloter simplement la RSE ?	report
10	12/09/2024	💻 MINOTERIE PLANCHOT : Vers une productivité optimale : découvrez les dernières avancées technologiques	9
11	24/09/2024	💻 TRANSECO : Comment se transporter dans un futur décarboné ?	5
12	01/10/2024	💻 FONDATION AMIPI : Le travail au service du développement cognitif	6
13	15/10/2024	💻 BRIAND : Concilier performance et construction durable	8
14	19/11/2024	💻 MARTIN TECHNOLOGIES : Pilotage de la qualité opérationnelle	15
		<b>TOTAL</b>	<b>134</b>

## LES WEBINAIRES

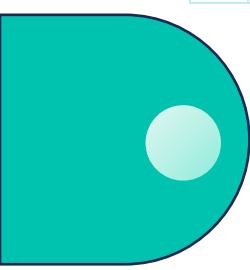
Nous avons repris l'organisation de webinar en 2024. Ce format ouvert à tous est très intéressant, nous ne touchons pas les mêmes profils et nous permets d'avoir des intervenants d'autres régions et de nous faire connaitre d'un plus large public.

Plus descendant, il plait aussi grâce à son format plus court. Il permet aussi de tester des sujets innovants pour le MFQM.

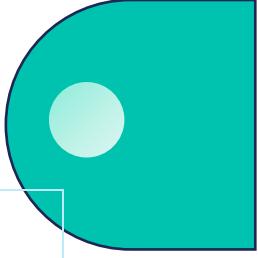
En 2024, 10 webinaires ont été organisés dont 2 pour présenter les services du MFQM et les Clubs du MFQM.

Nb de personnes participantes aux webinaires : 172 personnes participantes

### Soit 12h de bénévolat (hors préparation)



	Date	Intitulé	Nb participants
1	11/01/2024	💻 Webcafé Découverte	8
2	27/03/2024	💻 Stratégies RSE multisites : unir diversité et durabilité	18
3	18/04/2024	💻 L'innovation au service de la transition écologique : Initiez-vous au Design thinking	20
4	30/05/2024	⌚ Club Managers (webinaire présentation)	7
5	21/06/2024	💻 L'importance de développer sa flexibilité mentale dans des situations de stress	44



6	02/09/2024	💻 THE WEEK (date à définir)	18
7	25/09/2024	💻 Dans quelles mesures la CSRD touchera mon organisation ?	10
8	18/10/2024	💻 Mouvement et méditation	15
9	26/11/2024	💻 Neurosciences Jennifer	21
10	27/11/2024	💻 Entreprise multigénérationnelle	12
		<b>TOTAL</b>	<b>173</b>

## Webcafés découverte

En 2024, le Webcafé Découverte, pour faire connaitre le MFQM et les modalités et avantages de l'adhésion, a été reproposé., toujours en format distanciel et de courte durée.

Ce rdv s'adresse aux :

- Non-adhérents qui souhaitent en savoir plus sur le MFQM et ses actions
- Adhérents qui souhaitent un rappel des avantages de l'adhésion
- Nouveaux venus dans une organisation adhérente du MFQM

## LES FOCUS DAY

Les Focus Day sont des journées de formation permettant d'approfondir un sujet et de profiter d'un temps convivial et constructif avec d'autres professionnels.

*14 Focus Day avaient été planifiés en 2024, 1 a dû être transformé et fusionné avec une autre suite au manque d'inscrit sur l'un et l'absence de l'intervenant sur l'autre et 1 matinale a été transformé en un Focus Days. 1 autre a dû être annulés faute d'inscrits suffisant mais reporté et fusionné avec un autre Focus day déjà prévu.*

*Les Focus Day ont réuni 108 personnes animés par 17 animateur.rices engagé.es.*



Figure 1: Focus Day

	Date	Intitulé	Nb participants
1	25/01/2024	✉ Stop à la To do list à rallonge : gagner en sérénité et réduire sa fatigue	8
2	15/03/2024	✉ Découvrez les Liberating Structures et transformez vos réunions	11
3	21/03/2024	✉ Comment développer des comportements vertueux en santé et sécurité au travail ?	9
4	16/04/2024	✉ Comment orchestrer tous ses projets simultanément ? Devenez pilote multi-projets	10
5	21/05/2024	✉ Maîtrisez l'art du questionnement puissant vers un meilleur leadership	14
6	31/05/2024	✉ Les accords tolèques : s'en inspirer pour mieux manager (2024)	13
7	19/09/2024	✉ Du courage managérial au leadership partagé : comment développer sa posture ?	9
8	26/09/2024	✉ Comment intégrer le vivant et les enjeux de la RSE dans sa stratégie d'entreprise ?	report
9	10/10/2024	✉ Moi qualiticien.ne, je fais vivre sereinement l'organisation qualité de mon entreprise	9
10	05/11/2024	✉ Déléguer et responsabiliser son équipe	11
11	07/11/2024	✉ Cultivez l'agilité relationnelle avec le langage des couleurs (DISC)	7
12	15/11/2024	✉ Viens secouer ton modèle économique	Report en 2025
13	21/11/2024	✉ Comment louper sa démarche RSE	matinale
14	28/11/2024	✉ Mesurer la performance d'entreprise : outils et management factuel	7
			<b>TOTAL</b> 108

## 2 SOIRÉES AFTERWORK

La soirée Afterwork est destinée à créer des liens entre adhérents en toute convivialité, à accueillir les nouveaux membres et à faire connaître le MFQM et son programme d'actions.

➔ Le 12/03/2024 a eu lieu au restaurant **Chez Maurice** l'afterwork de rentrée qui a réuni 48 participants co-organisé par Aicha Allagnat et Anthony Collong. Céline Laisné, nous a prêté sa plume pour nous retracer en fresque la soirée.

« Comment embarquer ses collègues /sa structure vers un même objectif ? »

Nos témoins Agnès Bellorgey et Morgane Brasseur de la CPAM de Loire Atlantique ainsi que Chrystelle Le Cacheur de Dynamips nous ont enthousiasmé par leur retour d'expérience sur leur adhésion au MFQM.

Les participants se sont ensuite répartis sur des tables en petit groupe pour échanger sur les bonnes pratiques du MFQM.

## Soit 42h de bénévolat (hors préparation)



Figure 2: Afterwork témoignage



Figure 3: Afterwork atelier

→ Le 09/10/2024 a eu lieu le second afterwork aux Herbiers au restaurant Civilisation Co-organisé par Pierrick Morel, PVE ; Jennifer Claerebout, Abaxial ; Marjorie Boudaud, Calissens et Christophe Vitard, Fidal

Le thème retenu est :

L'entreprise multigénérationnelle, la clé du succès ?



41 personnes ont participé à la soirée



Soit 10h de bénévolat (hors préparation)

## ASSEMBLEE GENERALE

L'Assemblée Générale annuelle s'est tenue dans les locaux de l'école BRASSART, le mardi 11 juin 2024 et a réuni 70 participant.es.

Elle a été organisée par la commission AG constitué de Pierrick MOREL, PVE , Christophe VITARD, Fidal et Frédéric DUPEYROU, Solution Recyclage

L'AG s'est déroulée en 2 parties :

- Assemblée Générale Statutaire du MFQM avec 30 personnes présentes

Bilan de l'année 2023 (bilan d'activité, bilan financier...)

- Soirée à thème sur L'IA

Conférence : "IA en action : adaptez votre stratégie d'entreprise pour le monde de demain" avec Jean Michel ADELAIDE

Atelier World Café : "Que faites-vous demain en rentrant dans votre entreprise ?"

3 salles de 3 tables rondes avec 3 questions :

- Quelles sont vos craintes ?
- Quel futur idéal envisagez-vous grâce à l'IA ?
- Quelles sont vos envies concrètes pour demain ?



Figure 4: AG conférence IA



Figure 5: Atelier AG sur IA

- Cocktail convivial

**Soit 70h de bénévolat (hors préparation)**

**Soit 235h de bénévolat**  
**Pour le déroulement du programme 2024**

## Les Clubs du MFQM

Les clubs sont constitués de salarié.es des organisations adhérentes, ils sont nominatifs pour permettre un échange entre pairs durables et profitables à tous. Ils sont gérés en autonomie par les membres des différents clubs qui organisent et animent les rencontres et les différentes commissions.

### CLUB AUDITS CROISES

Ce groupe réunit une quarantaine d'auditeurs appartenant à des organismes adhérents (entreprises privées de secteurs d'activité divers et services publics) qui réalisent des audits internes, de façon croisée, dans les entreprises membres.

Deux fois par an, les membres du groupe se réunissent pour faire le point sur l'activité et échanger leurs bonnes pratiques. Ces rencontres permettent également la découverte des différentes entreprises représentées.

En 2024, l'activité du club a donné lieu à **15 audits** (contre 21 en 2023)

Par ailleurs, certains membres du Club Audits Croisés contribuent au sein du groupe de travail "**ISO 9001 pour les nuls**" ayant pour vocation de réaliser des fiches synthétiques sur les différents chapitres de la norme. Ces fiches peuvent ensuite être partagées avec les auditeurs internes des organisations membres du Club.

En 2024, création de groupes d'auditeurs par secteur géographiques pour favoriser les échanges ainsi qu'un filtre sur les différents référentiels

**15 newsletters** ont été envoyés aux membres du Club en 2024. Celle-ci ont pour but d'informer les membres de l'actualité du club de transmettre les demandes d'audits et de présenter les nouveaux membres du Club et les compétences des auditeur.rices.

Les deux réunions plénières :

Le 06/06/2024 au CTH à Cholet avec 10 participant.es. Lors de la réunion les participant.es ont visité le CTH, partagé les bonnes pratiques de Charier et participé une causerie animée par Stéphane Poirrier, Qualix sur la thématique de « l'innovation dans les systèmes de management » et la rencontre s'est poursuivie autour d'un déjeuner.



Figure 6: Réunion plénière CTH



Figure 7: Visite du CTH

Lors de la réunion, il y avait 8 demandes d'audits en cours et 8 réalisées.

À la suite de la réunion plénière :

- Les membres présents proposent de faire évoluer le Club audits croisés en Club auditeurs et QHSE.

La seconde réunion plénière du Club Audits Croisés a eu lieu le 05/12/2024 chez DEFINOX à Clisson (44) autour d'un atelier flash co-développement animé par Mariam PICHELIN, Go Learning à la suite de la réunion bilan et la réunion s'est terminée par la visite de DEFINOX.



Figure 8: Flash co-dev



Figure 9: Visite de l'usine DEFINOX

A l'issue de la réunion plénière les membres du club ont constitué une **commission audits étudiants** visant à travailler sur des partenariats avec les écoles de formation des futurs qualiticiens pour que les entreprises proposent et accueillent des audits pour des étudiants. La commission travaillera sur le sujet en 2025.

Le club a par ailleurs travaillé sur le **public cible** du Club et souhaite confirmer l'élargissement du Club outre les auditeurs de tous niveaux, d'ouvrir aux fonctions Responsable QHSE, Technicien.nes qualités, responsable QHSE et RSE mais aussi à tous les profils étudiants, alternants et managers et dirigeants souhaitant se former aux métiers de la qualité.

Le sujet du **Flash co-dev** était : "Comment pourrais-je faciliter le plan de suivi qualité par les différents responsables sachant qu'il y a déjà dans la structure d'autres plans d'actions QHSE ?" avec un focus sur "Aidez-moi à fédérer les pilotes de processus autour des plans d'actions qui sont les leurs aussi."

La « Commission ISO 9001 pour les Nuls » se réunit 3 à 4 fois par an, lors de réunion de 1h30. Son objectif : être une aide à l'ISO 9001 et sa version 2015. Lors des réunions, les membres de la commission travaillent sur un chapitre de la norme à l'aide de fiche synthétique. Ces fiches sont en accès libre sur le Google Drive du Club Audits Croisés. Depuis sa création, les membres de la Commission ont déjà travaillé sur 14 thématiques issues de 5 chapitres différents de la norme ISO 9001 version 2015. En 2024, la Commission ISO 9001 compte 5 membres.

**Soit plus de 100h de bénévolat (Hors audits croisés)**

## CLUB RSE

Depuis 2021, le MFQM a lancé un nouveau dispositif appelé « Promo RSE » et remplacé par le Club RSE en 2023, basé sur l'intelligence collective, permettant de questionner et améliorer ses pratiques, résoudre une problématique, démarrer un projet sur des sujets en lien avec la Responsabilité Sociétale des Entreprises en organisant des ateliers de co-développement.

Le principe est de constituer un groupe de 6 à 8 personnes, d'organismes différents, qui se réunissent lors d'ateliers d'une demi-journée, échelonnés sur un calendrier prédéfini pendant environ 6 mois. La nouveauté du club tient à : Un nouveau « client » propose une date d'atelier et s'engage à participer en tant que « consultant » sur 2 autres ateliers. Les anciennes promos peuvent redevenir « cliente » si elles en ressentent le besoin. L'animateur se propose de faire monter en compétence les volontaires afin de prendre le rôle d'« animateur ».

Un animateur formé à la facilitation de groupe est présent à chaque session pour guider les membres selon une méthodologie inspirée des ateliers de co-développement.

À chaque réunion, un participant fait part de sa problématique ou d'un projet propre à son organisation et l'ensemble du groupe réfléchit et co-construit des solutions en s'inspirant des expériences et situations de chacun.

En 2024, les Ateliers de Co-développement du Club RSE se sont tenus dans les entreprises suivantes :

Date	« Client » de la réunion	#Réunion	Participant.es
23/02/2024	Lacroix Signalisation, Saint Herblain	Réunion #1	6
12/04/2024	Lodi, Grand Fougeray	Réunion #2	6
14/06/2024	SCS Sentinel, Cholet	Réunion #3	6

**4 Newsletters** en 2024 pour informer les membres de l'actualité du Club mais aussi pour informer les membres de la tenue des Clubs, accueil des nouveaux arrivants et retour sur les rencontres précédentes.

La plénière du club RSE a eu lieu le chez **KELIAS**, animé par **Anthony Collong, SO WHEN**, La réunion a débuté avec Anne-Claire MARIE et la présentation de Kelias, qui succède à la filiale Lacroix avec une nouvelle identité visuelle et un engagement renforcé en matière de RSE. Cette transition marque une étape clé dans leur stratégie de responsabilité sociétale.



Figure 10: Club RSE



Figure 11: Atelier Lacroix signalisation



Figure 12: Atelier Lodi



Figure 13: Atelier SCS Sentinel



Figure 14: Réunion plénière KELIAS



Figure 15: Bilan action 2024

Le club a participé à l'atelier "**Marguerite**", un exercice ludique pour travailler l'écoute active et améliorer la qualité des échanges au sein du Club. La plénière a permis de mettre en lumière nos réussites, mais aussi d'identifier les freins rencontrés.

La discussion s'est poursuivie autour du "**Top 10 des parties prenantes**", avec un échange sur les discours clivants et la nécessité de prendre du recul face à ces enjeux. Nous avons également exploré le concept du "**triangle d'or**", qui nous aide à bien nous entourer pour mieux engager de nouveaux membres dans nos projets RSE.

Côté **évolution du Club**, nous maintenons cette année le **rythme d'un atelier par trimestre** pour approfondir ensemble des thématiques clés. Par ailleurs, nous lançons le défi d'un **Challenge RSE par an**, avec une première édition en 2025.

**Soit plus de 100h de bénévolat**

## CLUB COACHS INTERNES

Le Club Coachs internes lancé en 2023 à la demande d'adhérents formés au coaching interne en entreprise, s'agrandit de nouveaux membres en 2024. Fatima DESVAUX, LINKIAA et Mireille MICHAU, CNIEG co-animent le Club.

En plus des 5 fondateurs : Agnès BELLORGEY, Fatima DESVAUX, Maud LE MIGNOT, Mireille MICHAU et Hakim OGAN se sont ajoutés Claudie BEUCHER, Cerqual ; Manuela BOUTIN LEVRAUD, CPAM ; Claire GUENAND, SNCF TGV intercité Atlantique

Une newsletter spécifique au Club Coachs internes du MFQM est lancé. Vous y trouverez les actualités du Club : demande de coaching croisé, réunion plénière, retour sur les sessions de supervision et d'autres actus à partager.

Tout au long de l'année Marine Breton, le Pull Jaune a proposé des temps de supervision aux membres du Club coachs internes qui se poursuivent généralement par un déjeuner partagé :

Date	Lieu d'accueil de la séance de supervision	#Réunion	Participant.es
29/02/2024	Charier SAS , Sautron	Supervision #1	4
25/04/2024	SDIS 44, La chapelle sur Erdre	Supervision #2	6
23/09/2024	SDIS 44, La chapelle sur Erdre	Supervision #3	4
23/10/2024	CPAM de Loire Atlantique, Nantes	Supervision #4	3

La supervision complémentaire du 9 juillet sous forme de marche a dû être annulée pour cause de mauvais temps. Les temps de supervision sont complétés par des temps d'intervision qui est un temps de partage d'outils et de bonnes pratiques entre les membres du club.



Figure 16: Supervision chez Charier



Figure 17: Supervision au SDIS 44 #2

En 2024 il y a eu 4 coachings croisés.

Une première réunion plénière a eu lieu le 23/01/2024 à la CPAM de Nantes pour travailler sur les conditions de participation aux **coachings croisés** avec l'écriture de la charte de fonctionnement du Club mais aussi l'acte d'engagement et de confidentialité des organisations, planifier les rencontres de l'année et travailler sur les supports de communication.

Le 21/06/2024 s'est tenue la réunion plénière du Club Coachs internes à la CNIEG pour faire le bilan du premier semestre, la présentation de la prochaine News letter et du centre de ressources partagées et un temps d'intervision et d'échange de bonnes pratiques.

Une seconde réunion s'est tenue le 11/12/2024 chez LINKIAA avec l'intervention en visio de Anne Laure BOSSELLI, AURUM Coaching, sur le thème de la « posture du coach face à des effets du coaching pouvant être perçus comme négatifs par l'entreprise cliente. » Un bilan de l'année 2024 sur la

supervision et l'intervision ainsi qu'une présentation en interne à la CNIEG des atouts du coaching et une projection sur 2025.

**Soit plus de 110h de bénévolat (Hors coachings croisés)**

## CLUB MANAGERS

A la demande des adhérent.es nous avons lancé le **Club Manager** en 2024, avec l'aide d'Elise MINGUET, Weegos.

Une première réunion de lancement et de test a été faite dans les locaux d'Elise Minguet à l'Auberge Nantaise le 25/03/2024

Lors de cette réunion ont été :

- Définit de cadre du Club
- Analyser le retour sur le sondage envoyé aux adhérent.es pour connaitre leurs attentes
- Tester et expliquer une méthode de management ici le Co-dev par Thérèse MELLIER, Villemorin-Mikado
- Temps de « pratique managériale » animée par Elise Minguet, Weegos avec la méthode de « tour d'hypothèse »
- Définit le format et l'organisation du Club Manager

La toute première session du **Club Manager 44-1** a eu lieu dans les locaux de JEFO à Carquefou, Le club Manager 44 est né le 22/05/24 :

- Cécile Daviaud, nous a présenté la bonne pratique managériale de JEFO : Le SAFARI
- 2e temps en supervision avec un flash co-dev sur une problématique commune
- Les membres du Club ont défini les règles d'organisation du Club comme suit

Une matinée de travail en 2 parties, retour d'expérience et temps de partage autour d'un atelier.

Les matinées sont organisées idéalement les vendredi matin chez les membres et sont suivies pour ceux qui peuvent d'un déjeuner.

Il est prévu 3 RDV en 2024.

Date	Lieu d'accueil de la séance de supervision	#Réunion	Participant.es
22/05/2024	JEFO, Cécile Daviaud	Club Manager #1	4
27/09/2024	Dynamips, Christelle Le Cacheur	Club Manager #2	8

Nous avons organisé un webinaire de présentation du Club le 30/05/2024 pour expliquer le fonctionnement des clubs et mobiliser.

**2 News letters** ont été adressées en 2024 aux managers.

**La réunion plénière a eu lieu le 06/12/2024** chez Weegos dans les locaux d'Elise Minguet, lors de cette réunion a eu lieu le bilan 2024, un retour sur le Club Manager et ses bénéfices sur leur travail au quotidien mais aussi la projection sur 2025 et les thématiques qui seront travaillées au cours de l'année à venir ainsi que le rythme des rencontres.



Réunion de Lancement des Clubs managers



Figure 18: Club Manager #1 JEFO



Figure 19: Club Manager #2 chez Dynamips



Figure 20: Réunion plénière

**Soit plus de 90h de bénévolat**

## INFORMATIONS AUX ADHÉRENTS ET MISES EN RELATION

Régulièrement les salariées du MFQM sont sollicitées par les adhérents pour relayer des offres d'emploi, être mis en relation avec des consultants ou avec d'autres entreprises sur un sujet organisationnel ou managérial pour du benchmark.

## Les Commissions du MFQM

### COMMISSION PROJET 2025-2028

La commission Projet est composée de 5 administrateurs et 3 adhérent.es et les 2 salariées

- Emmanuelle BOUILLON, Audencia, Pierrick MOREL, PVE : Co-président.e
- Stéphane POIRIER, Qualix, Anthony COLLONG, So when et François BERTHAUD, AFNOR : administrateurs
- Patricia BALLIER, VST, Fabien ROCHE, SERAP et Claire PRINEAU C&P action
- Charlotte MARHADOUR, déléguée régionale et Anaïs RICHARD, chargée de communication

La commission a la charge d'écrire le projet 2025-2028 du MFQM, pour ce faire nous avons tout d'abord repris les différents projets depuis 2012 et réfléchit à la direction que les administrateurs.rices et les adhérent.es souhaitent donner dans les années à venir au MFQM.

La commission s'est réunie 7 fois dans l'année (17/01-07/02-13/03-17/04-29/05-10/07-09), le projet a été présenté lors du CA du 16 septembre 2024.

Et les membres de la commission se sont retrouvés par binôme pour travailler sur leur thématique et proposer des avancées à chaque réunion.

- Positionnement du MFQM avec Pierrick et Fabien
- Format du MFQM avec Emmanuelle et Anthony
- Livrables avec Stéphane et Patricia
- Lieux et logistique avec François et Claire



Figure 21: Réunion de lancement de l'écriture du projet



Figure 22: Time line du projet

**Soit 400h de bénévolat**

**Pour le fonctionnement des clubs**

## PROJET 2025-2028



Soit 170h de bénévolat

## COMMISSION AFTERWORK #1

La commission composée de Aicha ALLAGNAT, Germe et Anthony COLLONG, SO WHEN.

La commission s'est réunie 7 fois et les co-organisateurs ont travaillé entre les réunions pour trouver les témoins et les aides nécessaire au bon déroulement de la soirée.

Le retour sur l'Afterwork est présenté dans l'évènement ci-dessus.

L'afterwork a eu lieu Chez Maurice dans le centre-ville de Nantes et a réuni 48 personnes le 12 mars 2024.

Le thème retenu était :

« Comment embrasser ses collègues/ sa structure vers un même objectif ? »



La soirée s'est déroulé en 4 temps :

- Accueil et mise en contact avec le jeu de l'apéro- cacahuete
- Présentation du MFQM et témoignage de Agnès BELLORGEY de la CPAM, de Christelle LE CACHEUR de Dynamips interviewée par Anthony Collong SO When

- « Retrouvez votre table » grâce au jeu du puzzle pour travailler sur le thème de la soirée en petit groupe avec des hôtes de qualité : Aicha, Patricia, Claire, Jennifer, Agnès, Anthony, Stéphane et François et Christine
- Discussions animées et enthousiastes autour d'un verre.

Nous avons eu la chance d'avoir Céline LAISNE, pour nous faire une Sketchnote de la soirée



Figure 23: Sketchnote de Céline LAISNE



Figure 24: Témoignage de la CPAM, Dynamips



Figure 25: Brise-glace Puzzle

Soit 30h de bénévolat

## COMMISSION AFTERWORK #2

La commission pour le second afterwork chez CIVILISATION aux Herbiers est composée de Pierrick Morel, PVE ; Jennifer Claerebout, Abaxial ; Marjorie Boudaud, Calissens et Christophe Vitard, Fidal

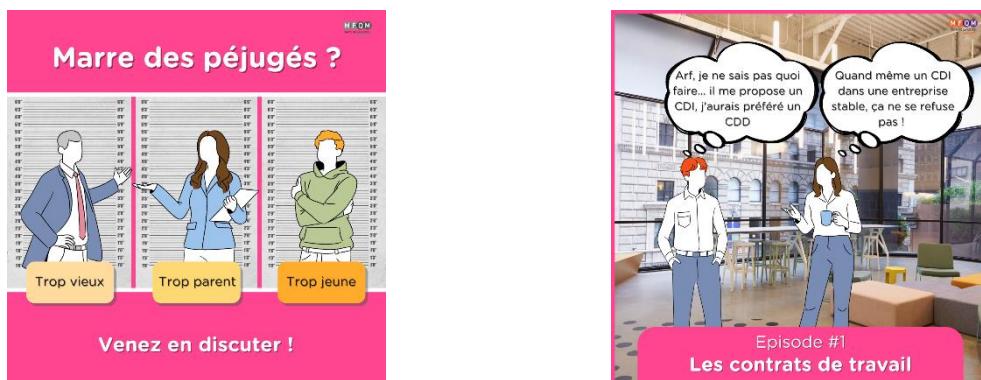
La commission s'est réunie 4 fois et 2 fois avec les intervenants.

Le thème retenu est :

« L'entreprise multigénérationnelle, la clé du succès ? »



La communication a été faite en plusieurs temps pour éclairer les participants sur la thématique.



La soirée a réuni 44 personnes, une réussite pour cette première en Vendée.

L'atelier « Voyage dans le temps » proposé par Néholys notre partenaire de l'évènement a permis aux participants de partager leur point de vue entre génération et le témoignage du Groupe MOUSSET sur leur comité « jeune » animé par Jennifer CLAERBOUT, Abaxial et Marjorie BOUDAUD, Calissens a été très apprécié quasi tout autant que les gougères préparées par Civilisation le restaurant des Herbiers qui accueillait l'événement.



Figure 26: Atelier Voyage dans le temps



Figure 27: Table ronde Groupe Mousset

## Soit 40h de bénévolat

### COMMISSION AG

La commission AG était constituée de Pierrick MOREL, PVE, Christophe VITARD, Fidal et Frédéric DUPEYROU, Solution Recyclage et Christophe BULTEL, Ecole Brassard.

La commission AG s'est réunie 5 fois.

L'AG statutaire a rassemblé 30 personnes et 70 personnes ont participé à la conférence de Jean Michel ADELAIDE à l'école Brassart

« IA en action : adaptez votre stratégie d'entreprise pour le monde de demain »

La soirée s'est déroulé en 4 temps :

- La partie statutaire présenté par Pierrick MOREL, Frédéric DUPEYROU et Charlotte MARHADOUR
- Conférence animée par Jean Michel ADELAIDE, TORYO
- Atelier world café « Que faites-vous demain en rentrant dans votre entreprise » autour de 3 tables
  - o Quelles sont vos craintes ?
  - o Quel futur idéal envisagez-vous grâce à l'IA ?
  - o Quelles sont vos envies concrètes pour demain ?
- Cocktail dans le hall de l'école Brassart avec la Carré des délices

Pendant l'AG statutaire a été présenté :

- Le bilan 2023 financier et d'activité
- Retour sur l'activité des Clubs
- Les nouveautés du réseau
  - o La nouvelle équipe
  - o Le départ en retraite de Patricia Rolland de Nantes Métropole Habitat
  - o Les nouveaux Clubs
  - o Changement de cabinet comptable
- L'appel a candidature pour participer aux commissions et le conseil d'administration recrute
- 

## Soit 40h de bénévolat



Figure 28: AG Statutaire



Figure 29: Conférence IA



Figure 30: Atelier Workshop



Figure 31: Cocktail

## COMMISSION ISO 9001 POUR LES NULS [Club Audits Croisés]

La « Commission ISO 9001 pour les Nuls » se réunit 3 à 4 fois par an, lors de réunion de 1h30. Son objectif : être une aide à l'ISO 9001 et sa version 2015 en écrivant des fiches synthétiques issu de la veille et du décryptage de la norme.

Lors des réunions, les membres de la commission travaillent sur un chapitre de la norme à l'aide de fiche synthétique. Ces fiches sont en accès libre sur le Google Drive du Club Audits Croisés.

Depuis sa création, les membres de la Commission ont déjà travaillé sur 14 thématiques issues de 5 chapitres différents de la norme ISO 9001 version 2015.

En 2024, la Commission ISO 9001 compte 5 membres.

**Soit 40h de bénévolat**

## COMMISSION PROGRAMME ANNUEL

Le programme 2024 a été virtuel et diffusé via une newsletter, disponible en format .pdf sur le site internet. Il a été adressé en début d'année à tous nos adhérents et prospects via une newsletter.

Comme en 2023 une commission programme a été mise en place en 2024 pour préparer le programme 2025.

Une commission programme a été mise en place dès juillet 2024 pour choisir et valider les rencontres proposées en 2025. Cette commission s'est réunie 6 fois entre octobre et novembre 2024.

Merci aux volontaires : Fabien ROCHE, SERAP (53), Nelly Blanquet, Vendée Habitat (85), Stéphanie RETAILLEAU, Nantes Métropole (44), Alain QUENNEHEN, Nantes Métropole DOPEA (44), Marine LEBARS, CPAM de Loire Atlantique (44), Christine BORVAL, ASMARINE (44) ; Marie BRIAND, NOVEA (49) et Anne-Claire MARIE, Lacroix signalisation (44)

**Soit 35h de bénévolat**

**Soit 355h de bénévolat  
pour le travail des commissions**

# Communication

## SITE INTERNET

Notre site internet a quelques ratés dans la saisie des formulaires, c'est à priori un problème de mis à jour, la commission projet a validé la mise à jour du site donc il est à l'étude pour 2025 de travailler sur la mise à jour ou la refonte du site internet dans son ensemble.

La version du site actuelle date de 2021, nous n'avons plus de contrat de maintenance et le site devient peu performant et a des failles de sécurité.

## RÉSEAU PROFESSIONNEL LINKEDIN

CHIFFRES ENTRE MAI ET DECEMBRE 2024 :

**67 publications – 2204 abonnés !**

Le MFQM est actif sur le réseau social LinkedIn. Cette présence permet d'augmenter la visibilité et la notoriété auprès de l'écosystème économique régional.

Le nombre d'abonnés est passé de 1791 à fin 2023 à **2204 abonné.es à fin 2024** (soit une augmentation de 23.06% sur un an avec 413 nouveaux abonné.es).

 Répartition des abonné·es par fonction (2024)

Fonction	Nombre	Pourcentage
Opérations	307	13,1 %
Ressources humaines	211	9 %
Développement commercial	202	8,6 %
Assurance qualité	129	5,5 %
Management de projets et de programmes	127	5,4 %
Médias et communication	117	5 %
Services à la communauté et services sociaux	116	5 %
Enseignement	103	4,4 %
Ventes	98	4,2 %
Arts et Design	76	3,2 %

 Répartition par taille d'entreprise (2024)

Taille de l'entreprise	Nombre	Pourcentage
11-50 employés	306	13,1 %
51-200 employés	281	12 %
201-500 employés	274	11,7 %
1001-5 000 employés	271	11,6 %
1-10 employés	267	11,4 %

 Taille de l'entreprise Nombre Pourcentage

+ de 10 000 employés	205	8,7 %
501-1 000 employés	178	7,6 %
5 001-10 000 employés	65	2,7 %
Autres	496	21,2 %

 Répartition par secteur d'activité (2024)

Secteur d'activité	Nombre	Pourcentage
Services et conseil aux entreprises	240	10,2 %
Administration publique	147	6,3 %
Développement professionnel et coaching	138	5,9 %
Enseignement supérieur	119	5,1 %
Organisations civiques et sociales	103	4,4 %
Services et conseil en informatique	71	3 %
Services de conseil en environnement	67	2,9 %
Services de ressources humaines	59	2,5 %
Fabrication de produits alimentaires et boissons	54	2,3 %
Construction	50	2,1 %

### ⌚ Répartition par niveau d'expérience / fonction (2024)

Niveau d'expérience / Fonction	Nombre	Pourcentage
Expérimenté	871	37,2 %
Premier emploi	588	25,1 %
Directeur	267	11,4 %
Manager	229	9,8 %
Propriétaire	50	2,1 %
PDG	49	2,1 %
VP (Vice-Président·e)	39	1,7 %
Partenaire	29	1,2 %
Non payé	10	< 1 %
Stagiaire	8	< 1 %

### 📍 Répartition par lieu géographique (2024)

Localisation	Nombre	Pourcentage
Nantes et périphérie	1 124	48 %
Angers et périphérie	275	11,7 %
Paris et périphérie	98	4,2 %
La Roche-sur-Yon	56	2,4 %
Rennes et périphérie	53	2,3 %
Saint-Nazaire et périphérie	34	1,5 %
Le Mans et périphérie	33	1,4 %
Orvault	21	< 1 %
Les Herbiers	18	< 1 %
Bordeaux et périphérie	17	< 1 %

Type	Total	% par rapport aux abonnés
Réactions	940	≈ 42,7 %
Commentaires	53	≈ 2,4 %
Partages	33	≈ 1,5 %

Environ **1 abonné sur 2 a réagi au moins une fois** sur cette période, ce qui est **un excellent signal**. Pour LinkedIn, ce ratio montre que la base est **active et réceptive**.

#### En résumé :

- Bon **engagement** (2,65 % global), **rythme de publication régulier**, et **croissance cohérente**.
- Possibilité de stimuler davantage de **commentaires et partages**, en misant sur :
  - des contenus interactifs (quiz, sondages),
  - des formats à valeur ajoutée (infographies, mini-guides),
  - des questions directes à la communauté.

## CHAINE YOUTUBE

### 🎥 Nombre de vidéos publiées

2024 : 46 vidéos

2023 : 11 vidéos

➡ **x4 plus de contenu publié**

### 📁 Types de vidéos postées en 2024

- ✓ Retours mensuels sur les rencontres MFQM
- ✓ Teasers des intervenants pour annoncer les événements
- ✓ Replays complets de **6 webinaires**

### 🕒 Total des vues en 2024 : 77 977

- 2023 : 2 045 vues
- **Évolution** : +75 932 vues

📈 Cette forte progression s'explique notamment par la **mise en ligne systématique des webinaires** sur la chaîne, qui ont rencontré un **franc succès** en replay.

### 👤 Abonnés au 31/12/2024 : 314

Dont **175 nouveaux abonnés** par rapport à 2023

➡ Une communauté qui s'élargit, portée par des contenus plus réguliers et engageants

#### En résumé :

- La **valeur pédagogique des webinaires** attire une audience qualifiée
- Les **teasers créent du lien** et renforcent la notoriété des intervenants
- La **récurrence des contenus** fidélise

## EMAILING

Nous avons eu 164 contacts en plus en 2024 – Soit 3491 au total.

Les thèmes abordés dans nos campagnes :

- Newsletter mensuel reprenant l'agenda à venir, les actualités du réseau
- Emailing spécifique pour promouvoir une rencontre ou événement à venir
- Newsletter spécial Club Audits Croisés : actu, dates des prochaines réunions et demande d'audits en cours
- Newsletter spécial Club RSE : actu, dates des prochaines réunions, demande de d'atelier co-développement

Envoyées	120
Destinataires	200 710
Ouvertures	58 592
Clics	4 033
Désinscriptions	131

En 2024, 120 campagnes ont été envoyées à 200 710 personnes au total.

Indicateur	Résultat	Interprétation
Taux d'ouverture	30,77 %	Très bon taux, supérieur à la moyenne secteur (en général autour de 20-25 %).
Taux de clics	2,12 %	Taux modeste mais cohérent avec les moyennes (1-3 %). Possibilité d'amélioration via des visuels plus engageants ou des appels à l'action plus clairs.
Taux de désinscription	0,07 %	Excellent : montre que les contenus envoyés restent pertinents pour les abonnés.

## Les partenariats

Nous avons mis en place des partenariats avec des associations complémentaires au MFQM dans le but de mailler le territoire et d'enrichir les thématiques pour nos adhérents en vue de proposer des expertises plus approfondies sur certains sujets et se faire connaître auprès des autres acteurs du territoire.

Les partenariats prennent la forme d'adhésions croisées et/ou de création d'évènements en commun.

En 2024, les adhésions croisées ont été signées avec

- ADECC, Basée à Angers avec plus de 200 adhérents. Notre interlocuteur : Philippe LOUHEZIC, spécialiste de l'Economie Circulaire
- FACE Pays de la Loire et plus particulièrement Face 44, basée à Saint Herblain, avec en contact Jean NGODI spécialiste de l'inclusion et de l'accompagnement des populations éloignées de l'emploi
- PASCA, basé à Saint Nazaire, avec Delphine FOUCHER en point d'entrée, spécialisé sur les profils achats et supply chain
- AFQP Bretagne

Nous sommes adhérents aux réseaux

- ECOPOLE, Le MFQM est adhérent d'écopole pour les ressources sur la biodiversité et l'accès aux salles.
- Ambassadeur RSE de la Métropole Nantaise, via l'inscription de Charlotte MARHADOUR, déléguée régionale du MFQM

Nous sommes en relations étroites avec

- LABEL LUCIE, basé à Nantes avec Mickael TROQUET-GESLIN
- ORACE, basé à Angers avec comme interlocuteur Arnaud GUIHARD spécialiste de l'énergie
- Echange avec les autres AFQ de France et rapprochement de l'AFQ Bretagne et le MFQ Bourgogne Franche comté.

## Participations aux évènements marquants RSE de la métropole

- Jour E
- Grands RDV des engagéEs
- Meet up RSE

## Animation de groupe en établissement secondaire

- IEQT / Grafipolis
- Groupe ESA

**L'ensemble des actions du MFQM est rendu possible grâce à l'engagement de nombreux bénévoles**

## Remerciements

### LE MFQM PAYS DE LA LOIRE REMERCIE CHALEUREUSEMENT :

- Les membres de son Conseil d'Administration,
- Les animateurs bénévoles des rencontres et les entreprises qui accueillent des visites,
- Ses adhérents,
- Ses partenaires.