



1^{ère} édition du Rallye des Pépites #VENDEE – 12 Octobre 2024

Contexte

Projet Territoires d'Industrie Terres de Montaigu

- Un territoire industriel reconnu pour son capital social fort et agile dont l'engagement et la valeur du travail ressortent des témoignages de chefs d'entreprise.
- Fort de ces atouts, le territoire doit pour autant relever plusieurs défis pour maintenir sa position et son poids dans le tissu industriel régional, comme le recrutement, l'innovation, la transmission des savoir-faire, une économie plus respectueuse de l'environnement et le tout porté par une identité territoriale plus marquée.
- Le plan d'actions Territoire d'Industrie apporte des réponses concrètes aux enjeux propres au territoire Terres de Montaigu et dans la poursuite des politiques publiques déjà engagées localement.
- Il pourrait être le partenaire d'un événement qui montre le dynamisme de l'écosystème de Terres de Montaigu & alentours

Objectifs / Enjeux

- **Pour préparer l'industrie de demain : développer les compétences, sensibiliser aux métiers renouvelés pour l'orientation des jeunes** et moderniser l'outil de production
- Pour réduire les freins périphériques à l'emploi : diversifier l'offre de logement, adapter les modes de gardes d'enfant, développer de nouvelles formes de mobilité ou encore de **faciliter les rencontres entre entreprises et habitants (jeunes et actifs)**
- Pour concilier l'environnement avec l'économie : diminuer les déplacements, optimiser le foncier, réduire l'empreinte énergétique des entreprises, favoriser les mutualisations de bonnes pratiques.
- **Pour rendre plus attractif le territoire : faire des habitants des ambassadeurs en leur rendant plus visibles les entreprises, augmenter le sentiment d'appartenance et d'ancrage local, renverser l'image des métiers industriels et favoriser les liens entre les entreprises.**
- Pour présenter la diversité des métiers sur le territoire et rayonner.

Solution proposée

- Ces échanges ont permis d'élaborer un plan d'actions répondant aux enjeux de la démarche Territoires d'Industrie.
- **Le Rallye des Pépites** est un bel et INNOVANT outil d'animation du territoire. Il sait s'adapter aux problématiques locales et peut ainsi répondre à ces enjeux et notamment répondre directement à une des 9 fiches actions : **faire découvrir l'attractivité de notre territoire et faciliter les rencontres avec les entreprises** de Terres de Montaigu !
- **Dans une optique de récurrence avec une thématique-cible chaque année telle que la transition écologique en année 1.**

Présentation du concept d'origine développé par l'entreprise VOUS COM'L, repris par l'association vendéenne

VOUS COM'L

L'entreprise a été créée le 30 Aout 2017 à l'initiative de Mmes Ethel LE BOBINNEC et Clara MAUMONT, respectivement Présidente et Directrice Générale.

La motivation première était de pouvoir faire perdurer et étendre l'événement le Rallye des Pépites sur le territoire national, créé et développé à Bordeaux sur 3 éditions par l'association Gazellissimes et bénévolement jusque-là.

Le concept d'origine

Concept novateur, il permet de valoriser le patrimoine économique et industriel **via le prisme de la mixité et l'égalité professionnelle**. Jeu de piste à travers les entreprises d'une métropole, il permet aux participants de découvrir les métiers sous la forme d'un « **vis ma vie** ». Bel outil d'animation du territoire, il ouvre les portes de l'entreprise de façon moins institutionnelle et casse les stéréotypes. Au-delà d'une simple visite d'entreprise, il permet d'échanger avec les salariés et offre la possibilité de trouver un stage ou un emploi pour certains, une orientation/reconversion, une richesse de rencontres pour d'autres.

Au vu du succès croissant rencontré par l'événement au fil des années, les 2 créatrices ont décidé de s'appliquer à elles-mêmes, le message porté par le Rallye des Pépites, à savoir « Oser entreprendre au Féminin ». En créant la société VOUS COM'L, elles ont décidé de déployer cet événement à **impact social** plus largement sur le territoire français. Elles ont pour ambition de devenir un acteur incontournable et faire évoluer les mentalités sur la **mixité des filières**.

Aujourd'hui, l'entreprise et ses fondatrices sont très investies sur l'animation territoriale. Membres de plusieurs associations d'entreprises, élue à la CCI et ambassadrice Apprentis d'Auteuil pour l'une, membre de commission de travail pour l'autre, elles sont toutes deux marraines de jeunes sportives de l'équipe féminine des Girondins et signataires de la Charte de la Diversité.

L'association vendéenne REVELONS NOS PEPITES, porteuse du projet en local

Créée par un collectif de femmes entrepreneures (Sophie NOURRY, Karine BOUHIER) et présidée par Nathalie MAYOUX très investie sur le territoire vendéen, l'association REVELONS NOS PEPITES est destinée à organiser la 1^{ère} édition du Rallye des Pépites Montacutaines sur l'année 2024.

Le Rallye des Pépites #VENDEE – Octobre 2024

Le concept

- Jeu de piste ludique à travers les entreprises d'un territoire économique et industriel ouvert à des équipages du grand public, le Rallye des Pépites dans son format originel se tient un samedi et en présentiel. Véritable « vis ma vie métier » ayant pour fil rouge la mixité des filières et l'égalité professionnelle, il permet de casser les codes de l'entreprise, d'attirer les talents autrement ... il est dans l'air du temps.

Ce rallye Découverte des entreprises est un événement citoyen, ludique et ouvert à tous.

- Les entreprises participantes, les fameuses pépites, sont des entreprises désireuses de
 - Participer à l'animation de leur territoire,

- Travailler leur marque employeur,
 - Faire découvrir leurs métiers en vue d'élargir leur réseau,
 - (Re)valoriser l'image de leur secteur d'activité,
 - Recruter les salariés d'aujourd'hui et de demain (dont les métiers en tension),
 - Parler de la féminisation des métiers pour attirer encore plus de candidat.es,
 - Impliquer les forces vives, leurs collaborateurs ... (*teambuilding*).
- Les équipages sont composés de 4 participants. Tout le monde peut y participer.
 - En famille / entre amis,
 - Entre collègues, adhérents d'une association, chefs d'entreprise
 - Jeunes en découverte des métiers, en recherche de stage ou d'alternance,
 - Demandeurs d'emplois.

Le format

- Date = samedi **12 Octobre 2024**, en amont de l'événement *Visitez nos entreprises*
- 1 village de départ / arrivée avec animations sur **Montaigu-Vendée**
- 1 circuit x 6 entreprises étapes
- Temps de déplacement entre 2 étapes = 30 minutes maximum ; le 1^{er} trajet et le dernier pourrait être allongé si circuit plus éloigné
- 2 à 4 équipages par étape soit 192 à 384 participants
- Horaires : 8h30 Village/Accueil – 10h/17h 6 pépites dont 1h pause déj – 17h30 Village/Remise prix
- Des prestataires locaux : paniers repas constitués en circuit court – photographe et caméraman – imprimerie affiches – lots de produits du terroir ou animations locales
- Une communication ciblée pour faire découvrir/connaître notre événement

Le déroulé

Le Rallye des Pépites démarre depuis le village de départ pour dispatcher ensuite les équipages dans les entreprises étapes de l'agglomération.

Les équipages sont donc rassemblés le matin sur un village de départ pour recevoir les instructions de la journée. Ils sont ensuite dispatchés, grâce à l'application mobile du Rallye des Pépites, téléchargée au préalable sur leurs téléphones portables, sur un des circuits.

Animation sur le village de départ le matin : Café d'accueil, remise des totbags (brochures sur les entreprises étapes, des offres d'emploi, sont données par les entreprises en sus des multiples goodies offerts), contrôle des applications mobiles, instructions de la journée et discours des élus. Une animation type brise-glace est prévue le matin et le soir sur la 1/2h de décalage de départ/d'arrivée des équipages.

Un circuit comprend 3 entreprises à découvrir le matin, une pause déjeuner (un panier repas peut leur être remis le matin au village), et 3 entreprises étapes à visiter l'après-midi. Côté équipage, ils partent *en décalé* sur 2 horaires d'1/2h d'écart. Le rythme est de ½ h passée en entreprise, ½ h pour se rendre d'une entreprise à une autre. Côté entreprise, les salariés vont donc accueillir 6 salves de 2 à 4 équipages par ½ journée.

Une étape type, c'est tout sauf une visite d'entreprise classique. Les salariés présentent leur entreprise, le lien avec la mixité des filières et ensuite vont faire vivre aux équipages leur métier sous forme de jeux / défis : un véritable VIS MA VIE. Les équipages sont notés.

Une fois les circuits effectués, les équipages reviennent au village. Une remise de lots en fonction de leur classement est organisée et les entreprises étapes se voient remettre également le Trophée des Pépites pour les remercier d'avoir ouvert leurs portes. Un apéritif clôture la journée.

L'application mobile permet aussi d'accéder à un quizz de sensibilisation aux inégalités existantes. Les équipages devront y répondre tout au long de la journée.

Toutes les entreprises étapes ont leur fiche entreprise décrivant leurs activités et ce qu'elles font en faveur de l'égalité professionnelle. Un questionnaire de satisfaction est également proposé en fin de journée.