



# RAPPORT ANNUEL

**2023**  
**ÉDITION**



# L'ASSOCIATION

---

Recyclop, créé dans les Bouches-du-Rhône en 2013, se distingue par son large engagement, comprenant de la sensibilisation, de la collecte et de la valorisation énergétique des mégots.

Recyclop a étendu ses actions à travers l'**ouverture de l'antenne Var début 2022** pour répondre aux problèmes locaux liés aux mégots, leurs impacts sur l'environnement et à une prise de conscience des risques pour la richesse écosystémique du **département du Var**.

Cet engagement a permis la **création de liens solides** et un **ancrage territorial** fort avec un ensemble de partenaires locaux ayant pour objectif commun de protéger l'environnement et la biodiversité locale, à l'aide d'une méthodologie innovante, inclusive, participative et douce visant à sensibiliser les citoyens en les rendant acteurs de pratiques éco-responsables et vertueuses.

Nous devons agir pour la protection de la biosphère, la pérennisation du vivant et la préservation de la santé publique



# LES OBJECTIFS

---

- **Sensibiliser** à l'impact du mégot sur l'environnement. avec une méthodologie de sensibilisation douce et progressive qui place le fumeur en premier acteur de la gestion durable des mégots.
- **Accompagner** les structures dans la gestion de zone fumeur, en leur apportant une solution de collecte et de traitement.
- **Valoriser** énergétiquement les mégots collectés, localement et dans le respect du traitement des déchets toxiques auprès d'une structure adaptée.



L'objectif ultime pour Recyclop au travers de ces différentes actions, est de **créer un écosystème économique**

favorisant l'innovation, la solidarité et la durabilité de la structure et ses projets **sur un territoire local**.



**SENSIBILISER**



**ACCOMPAGNER**



**VALORISER**

# LES ASSOCIATIONS PARTENAIRES

Recyclop soutient **une trentaine d'associations locales** agissant sur le département du Var qui sont des partenaires essentiels.

Ensemble nous encourageons la participation citoyenne dans des **actions telles que le nettoyage** (des plages, forêts, quartiers) et la gestion durable des ressources naturelles.

Nous leur apportons **des solutions liées à l'impact du mégot**, notamment sur **l'exutoire** des mégots qu'elles collectent.

Pour cette année 2023, nous avons récupéré auprès des associations :

**330 kg = 991 200 mégots**



# DISPOSITIF MA TERRASSE PROPRE

Conçu par Recyclop, **#MaTerrassePropre** est **un service de collecte de mégots spécifique** pour les acteurs du secteur de l'hôtellerie et la restauration.

Nous accompagnons **près de 150 commerçants, bars, restaurants**, lesquels bénéficient d'une solution de gestion des mégots de leur terrasse, liée à leur clientèle. Nous leur apportons un exécutoire de valorisation énergétique.

Les initiatives environnementales des commerçants peuvent influencer positivement les choix des consommateurs et peut **renforcer la confiance des consommateurs soucieux de l'environnement**. Ils peuvent également jouer un rôle éducatif en sensibilisant les consommateurs aux enjeux environnementaux à travers ce projet.

En 2023, nous avons collectés grâce au projet ma terrasse propre :

**862 200 mégots = 287 Kg**



# SENSIBILISATION MILIEU SCOLAIRE

**Les établissements scolaires** sont des parties prenantes cruciales puisqu'elles participent à **l'éducation des élèves sur les enjeux environnementaux**, les jeunes étant la cible incontournable dans les enjeux de changement climatique. Nos missions étant de **les accompagner** à comprendre leur rôle dans la société et leur responsabilité envers l'environnement.

Plus de **28 interventions en milieu scolaire** ont eu lieu et près de **5 projets** de sensibilisation ont été construits avec des jeunes et cela sur un ensemble de **18 établissements**.

Nous avons réalisé des **projets pédagogiques** visant à **sensibiliser les élèves** et à promouvoir des comportements respectueux de l'environnement :

- collecte de mégots, challenge,
- stand de sensibilisation,
- atelier de création de cendriers,
- création d'outils de communication adaptés au jeune public.

## Près de 1 200 jeunes sensibilisés



# SENSIBILISATION GRAND PUBLIC

---

En 2023 nous avons été présents sur **une vingtaine d'événements**, sportifs, musicaux ou environnementaux pour sensibiliser le grand public, avec la sollicitation des collectivités locales.

## Nos projets annuels visent ainsi à :

- **impliquer et fédérer**, de manière intergénérationnelle,
- **les acteurs locaux**
- dans la promotion du **développement durable**
- de la **valorisation** énergétique **de proximité** des déchets.

**Plus de 10 000 personnes sensibilisées**



# LES CHIFFRES

---

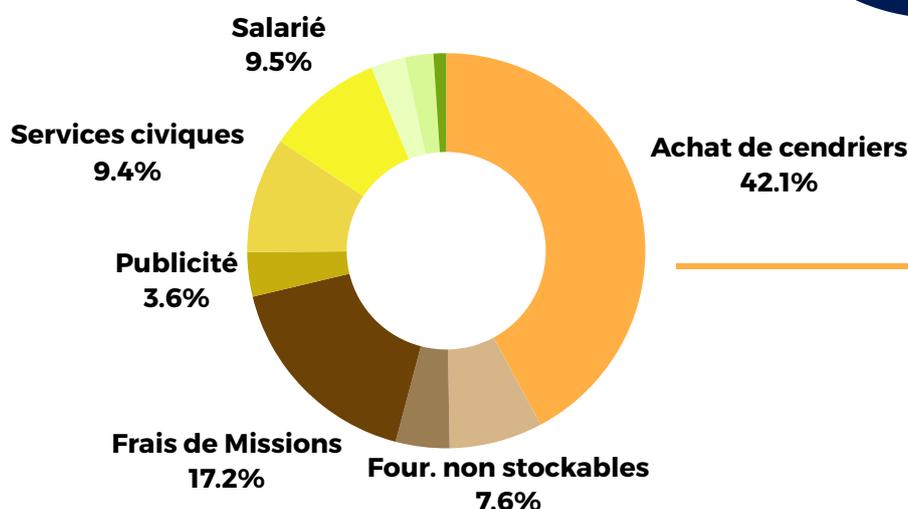
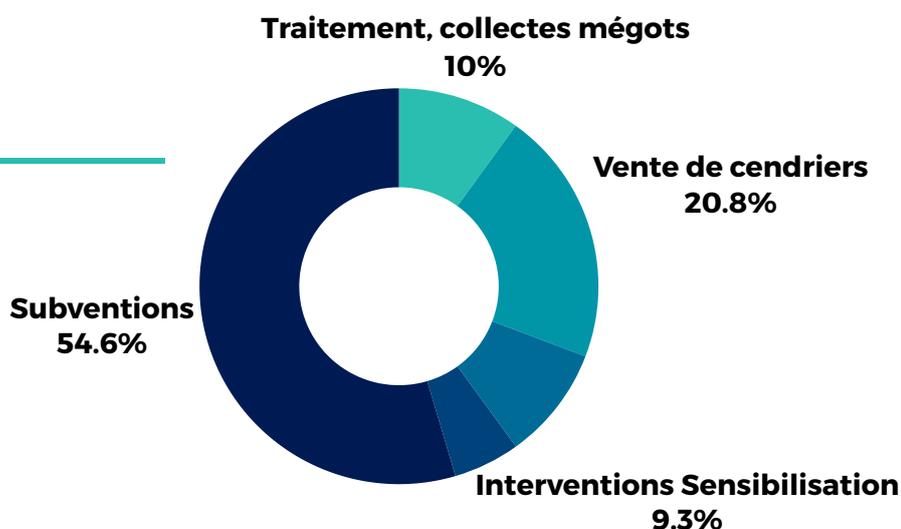
Pour sa deuxième année d'existence, l'association a développé des partenariats avec un nombre important d'acteurs locaux.

Avec un exercice 2023 dont le **total des produits** est de **30 968€**, la structure financière de l'association est saine.

La **vente de prestations et de marchandises** représente **40,10%** des recettes, et ont permis de financer l'ensemble 3/4 des charges.

## RECETTES

---



## DEPENSES

---

Le **total de charges** s'élève à **21 790€**.

Le poste de dépense le plus important est celui des **achats de marchandises** (cendriers étant destinés à la revente).

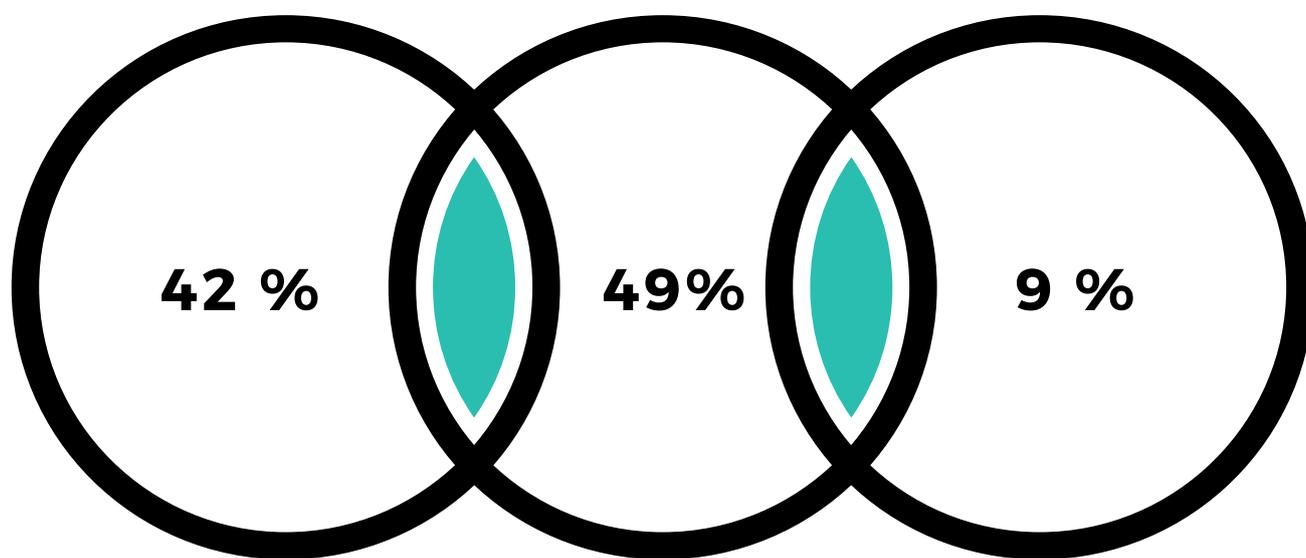
Les frais de **déplacements et de missions** représentent **17,20%** des dépenses, cela pouvant se justifier par l'activité se situant sur l'ensemble du département, avec une vingtaines d'interventions de sensibilisation dans les lycées, écoles et lors d'évènements, festivals. De nombreux rendez vous ont eu lieu pour la présentation de l'association et le développement de partenariats.

# ETAT DES MEGOTS COLLECTES

En 2023, l'antenne du Var a collecté et revalorisé énergétiquement

**2 298 000 mégots > 766 kg**

- **49%** provenant **des associations** qui organisent des ramassages.
- Le projet **Ma Terrasse Propre** représente **42%** du gisement des mégots récupérés.
- Les **9%** des mégots collectés restant proviennent **des entreprises**



**MA TERRASSE  
PROPRE**

**LES  
ASSOCIATIONS**

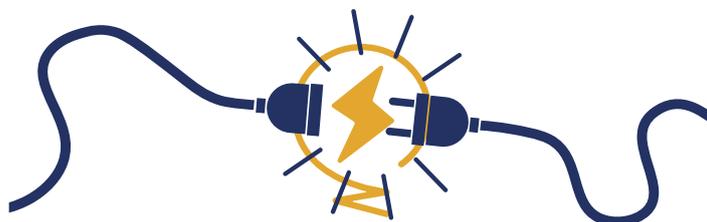
**LES  
ENTREPRISES**

**9% des recettes générés par les entreprises finances 50% des dépenses de l'association.**

# RAPPORT D'IMPACT - VALORISATION ENERGETIQUE

**766 KILOS**

**2 298 000 MEGOTS**



**C.A.E**

Recharge annuelle  
pendant 30 ans

**4 téléphones  
portables**



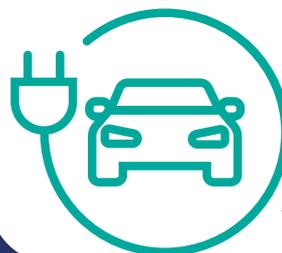
**2 TOURS  
DU MONDE**

En vélo électrique



**HYERES  
STOCKHOLM**

En voiture électrique



2500 km

# LES PROJECTIONS

---

Dans le cadre de **notre développement**, nous avons l'intention de **renforcer nos liens** avec les parties prenantes en **intensifiant notre soutien** aux associations locales et en lançant de **nouveaux projets associatifs** sur l'ensemble du département.

Nous avons l'intention de **proposer des solutions innovantes** pour la collecte et la valorisation des mégots, notamment en créant **des points d'apport volontaires** pour les particuliers, en partenariat avec des ressourceries et tiers-lieux. **Une plateforme de collaboration** sera développée pour faciliter la communication et la coopération entre les différents dispositifs et acteurs.

Nous cherchons également à **élargir notre territoire d'actions**, à **augmenter le nombre d'adhérents**, et à faciliter la mobilité des marchandises et dispositifs locaux de gestion écoresponsable des déchets.

Notre structuration nous permettra de pouvoir **accompagner à plus grande échelle** les collectivités dans la mise en place de cendriers et de collecte des mégots dans le cadre de la Responsabilité Engagée du Producteur financée par l'éco-organisme Alcome.



# NOS PARTENAIRES

