

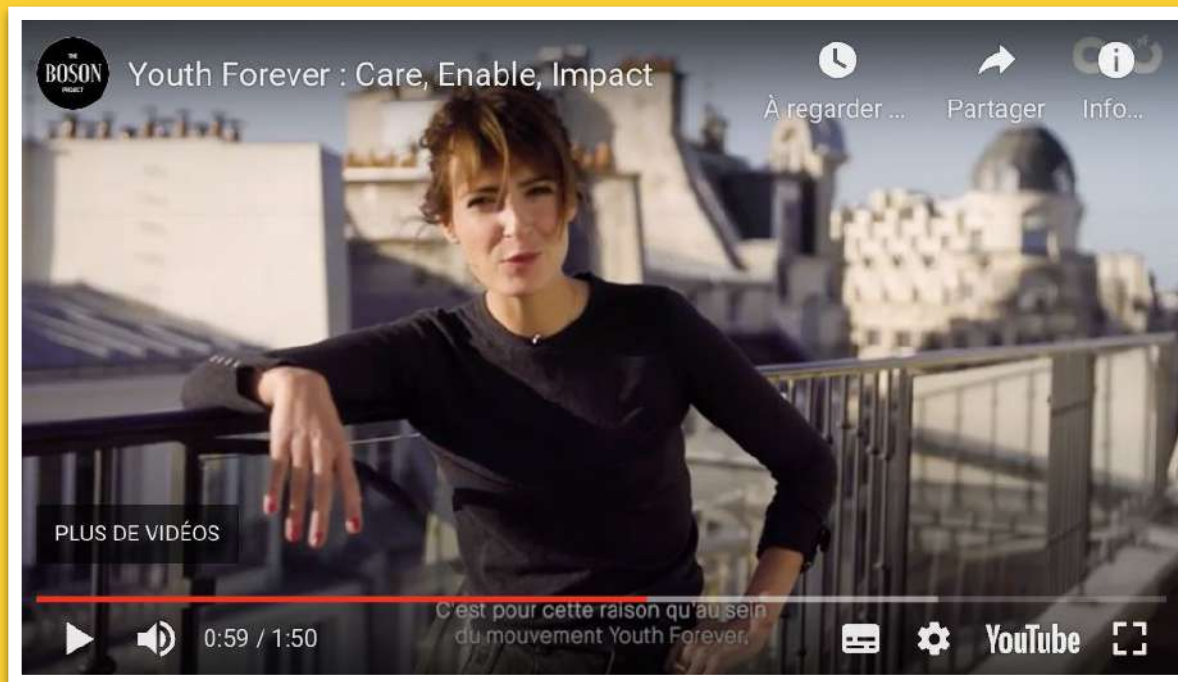
youth®
FOREVER

Notre mission

Parier sur la jeunesse au travail

Youth Forever est une association qui **informe et forme jeunes et employeurs** et favorise la cohésion intergénérationnelle pour appuyer la transformation des organisations.





Youth Forever est une association née fin 2021, à visée internationale, fondée pour faciliter la rencontre entre Jeunesse et Entreprise, en vue de créer un nouveau pacte intergénérationnel.

Notre mission : Créer un nouveau **pacte intergénérationnel**

Youth Forever est une association fondée pour **faciliter la rencontre entre Jeunesse et Entreprises**, en vue de créer un nouveau pacte intergénérationnel

- 1- Soutenir les entreprises à comprendre la jeunesse pour lui permettre de **faire de la jeunesse un levier de transition**
- 2- Accompagner la jeunesse **au sein des organisations** pour lui permettre de mener les grandes transitions à venir
- 3- Réconcilier les acteurs privés, publics et associatifs autour de projets et d'événements sur les sujets de **jeunesse et d'intergénérationnel**



Les 3 étages de la fusée Youth Forever

PRENDRE SOIN

Compenser les impacts des crises actuelles avec **des emplois, de l'écoute et du temps pour les jeunes en interne et en externe**. Nous ne pouvons pas "sacrifier" cette génération cruciale.

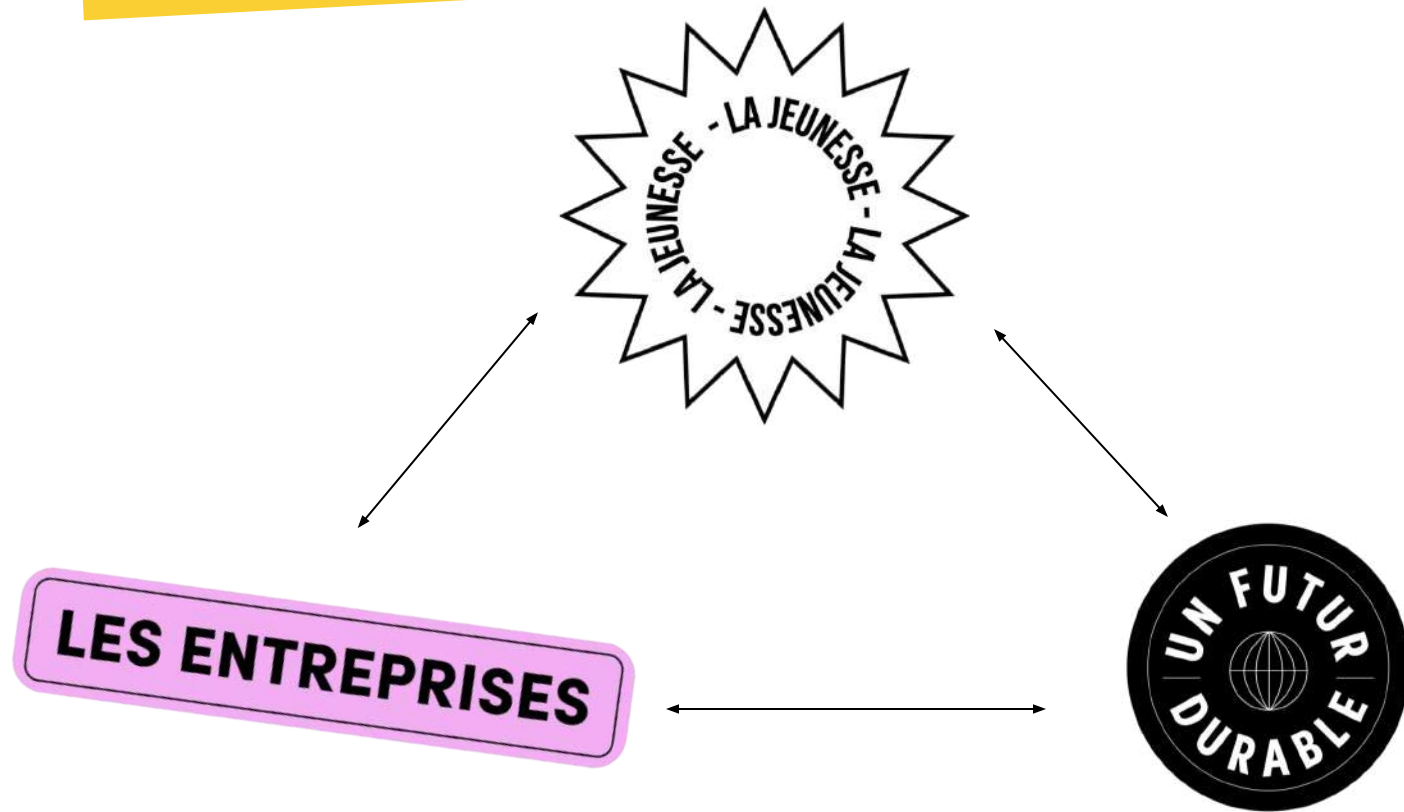
PRÉPARER

Former la jeunesse : partager des connaissances, enseigner des compétences et créer des nouveaux dispositifs de gouvernance, en intergénérationnel. Pour permettre **aux dirigeants et aux jeunes d'échanger et d'apprendre les uns des autres**.

TRANSFORMER

Passer de la pensée à l'action pour construire le monde de demain avec ceux les plus concernés par le sujet : les entreprises, les étudiants et les jeunes qui entrent sur le marché du travail, soucieux d'être utiles, en quête de performance durable.

Notre responsabilité



Pour y répondre : **les piliers** Youth Forever

OBSERVATOIRE

Un observatoire qui produit des études et des articles pour décrypter et analyser une jeunesse plurielle.



CONFÉRENCES

Des conférences pour sensibiliser et pour mettre en mouvement à l'égard de la jeunesse et de l'intergénérationnel



ATELIERS

Des outils et des ateliers à destination des entreprises pour les aider à comprendre et interroger leurs jeunes salariés, dans l'objectif de co-construire avec eux un pacte intergénérationnel.



FORMATIONS

1. Pour les jeunes, des formations aux compétences humaines
2. Pour les employeurs, des outils et des formations sur les enjeux RH et intergénérationnel



ÉVÉNEMENTS & COMMUNAUTÉ

Des événements pour rassembler jeunesse et entreprise et mettre en avant l'engagement au service du bien commun.



Une équipe **solide**



Jasmine Manet
Directrice Générale



Lou Aubay
**Responsable des
Opérations**



Raphaëlle Imbach
**Partenariats et
Observatoire**



Lucile Jourde-Moalic
**Responsable Projet et
Formation**



Clara Dorczynski
Communication

Une gouvernance plurielle

Conseil d'administration



Emmanuelle DUEZ
Présidente



Rose OLLIVIER
Secrétaire Générale



Eva AZOULAY
Trésorière



Mahasti RAZAVI
Administratrice



Dimitri CAUDRELIER
Administrateur

Comité stratégique

Collège des sages

Choisi pour leurs compétences pluridisciplinaires, mais aussi leur ouverture et leur regard extérieur, en leur qualité de spécialistes des questions en lien direct avec l'objet de l'association.

Collège des entreprises

Ses membres s'engagent auprès de l'association grâce à leur engagement financier et humain.

Collège des Jeunes

Ses membres ont témoigné d'une volonté particulière d'implication, ainsi que de compétences utiles pour les activités de Youth Forever.

Entreprises et fondations d'entreprises qui nous financent



L'ORÉAL



Harmonie
mutuelle
Fondation
d'entreprise

Deloitte.



Steelcase

Nos partenaires

AIRBUS

VINCI
ENERGIES

EIFFAGE
CONSTRUCTION

IESEG
SCHOOL OF MANAGEMENT

Miléade
Villages Clubs & Hôtels

Club Med

SPIE

Cmrh
Club management & ressources humaines

sanofi



Isto
A fair and sustainable
tourism for all

gjd

ROQUETTE

nexem
employeurs, différemment

france•tv

MISSION LOCALE
réseaux pour l'emploi
Pays de Lorient

JOBTEASER

CEC

AXA

cese
Conseil économique
social et
environnemental

FABERNOVEL

**LES RENCONTRES
ÉCONOMIQUES**
AIX-EN-PROVENCE

**LA
COOPÉRATION
AGRICOLE**
Construisons en commun
l'avenir de chacun

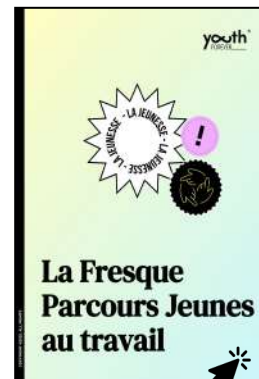
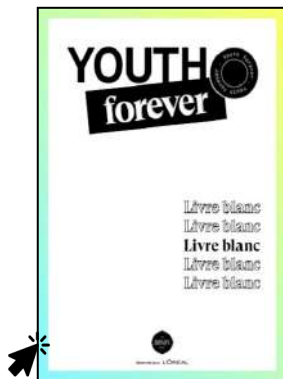
Manpower



BNP PARIBAS

OMEXOM

Observatoire : réflexion et outils



Observatoire : retombées presse

Shadow comex : l'initiative qui était censée donner la parole aux jeunes

17 oct. 2023 @ 8min

Economie

L'entreprise doit-elle se soucier de la vie privée des salariés ?

Tout le monde en convient : le salarié ne cesse pas d'être un être humain ou un citoyen quand il pousse la porte de son travail. Pour autant, l'entreprise doit-elle se mêler de l'intimité de ses salariés ? Où mettre la limite ? Débat entre participants du projet Jeunesse(s) lancé par le Cercle des économistes et dont les quatre propositions ont été remises à Élisabeth Borne pendant Les Rencontres Économiques d'Aix-en-Provence, du 7 au 9 juillet dernier.

Jasmine Manet, cofondatrice de Youth Forever : améliorer le dialogue intergénérationnel

Portrait Cette Franco-Britannique au parcours sans faute a cofondé Youth Forever, une ONG visant à créer un nouveau pacte entre les jeunes et les moins jeunes. Elle coprésidera le 7 décembre la première édition du prix universitaire de la fondation DomusVi, dont Bayard est partenaire, qui récompense des travaux de recherche sur le lien intergénérationnel.

Télétravail, semaine de 4 jours, CDI : pourquoi le travail va radicalement changer 🚀

Deux enquêtes révèlent que les jeunes diplômés se radicalisent dans leur rapport au travail en entreprise. Mais, surprise, ils inspirent maintenant les générations précédentes et même les patrons. Seule une catégorie d'employés est nettement moins enthousiaste...

Emploi et travail Total



Les jeunes peinent encore à prendre le pouvoir au travail

VIDÉO. Travail, formation, santé... Dans ce laboratoire d'idées, des jeunes bâtissent leurs solutions

Discuter, échanger et bâtir des solutions pour eux et par eux. Depuis avril, le Cercle des économistes donne la parole et l'action à une centaine de jeunes de 18 à 30 ans, de tous horizons. Rendez-vous du 7 au 9 juillet à Aix-en-Provence pour découvrir leurs 16 solutions concrètes.

Plaidoyer : conférences



**Les attentes des jeunes
au monde du travail ?**



**Que proposent les jeunesses
au gouvernement ?**



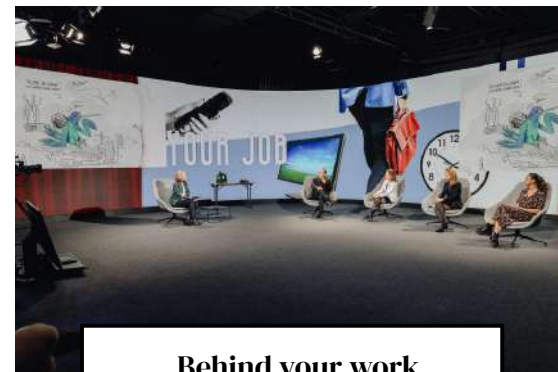
**Recruter et fidéliser la
génération Z**



Festival Think Forward



Qui sont les jeunes ?



Behind your work

Événements

Deux événements majeurs made in Youth Forever, en plus des rencontres régulières de la communauté.



Causes Toujours a été notre premier événement phare, organisé pour célébrer l'été et destiné à l'ensemble de notre écosystème, notamment la jeunesse. Causes Toujours montre comment la nouvelle génération se mobilise et agit (dans toute sa diversité) pour les causes qui lui tiennent à cœur, avec joie et courage.

La première édition à La Bellevilloise à Paris en juillet dernier, avec plus de 120 participants, a été un succès, puis la deuxième édition en juin 2023 à la Scala.

Jeunesse, un horizon

Cet événement s'adresse aux dirigeants et aux experts. *La jeunesse est-elle un levier de transformation pour la société ?*

Cet événement réunit des experts en sciences et en sciences humaines de toutes les disciplines pour répondre à cette question et inciter les dirigeants à s'engager auprès des jeunes. Cet événement coïncidera également avec la publication de notre étude sur les contrats de travail, qui apportera une réponse aux questions de l'attraction, de l'engagement et de la rétention des jeunes. La première édition aura lieu en janvier 2024.

Et d'autres : [webinaires](#), restitutions et [newsletter](#) par exemple

Formation



Le programme CENO est un **dispositif gratuit** de 4 soirées pour apprendre à **convaincre, écouter, négocier et opérationnaliser** des projets. 1 soirée, 1 savoir-être : un.e expert.e pour comprendre, des professionnel.le.s pour approfondir, un atelier pour pratiquer. Ce programme lancé en juin 2023 a déjà permis de former 90 jeunes (3 sessions de 30 personnes).



Convaincre: Exprimer et incarner ses idées avec la force qu'elles méritent.



Écouter : Comprendre l'autre, sortir de sa focale et enrichir sa vision. Écouter pour comprendre, pour prendre soin.



Négocier : Manier l'art de l'influence, du consensus et du compromis.



Opérationnaliser : Faire atterrir ses idées sur un agenda concret, coordonner une équipe et faire décoller des projets complexes.



« Très content.e d'avoir fait partie de la première promo de CENO et j'espère qu'il y en aura beaucoup d'autres. J'ai appris des choses, conforté des acquis, questionné des choses que je pensais savoir et rencontré des gens intéressants. Je repars motivé.e ! »
Un.e participant.e

Youth Forever et les entreprises

De la pensée à l'action

1# Des conférences

2# Des ateliers en entreprise

3# Former les jeunes, les manager et les RH



Merci !



Pour continuer nos échanges :
contact@youth-forever.com

