

Proposition de Budget Prévisionnel : Plateforme MaxRépétition

ENVELOPPE GLOBALE : 60 000 € HT

Ce budget couvre la conception, le développement sur mesure, la sécurisation et le déploiement de la version 1 (V1) de la plateforme MaxRépétition, incluant les modules d'entraide hybride (Public/Squads), la gramification, l'espace parents et les systèmes d'alerte.

60K€

Budget total HT

Investissement initial V1

6

Postes de dépenses

Répartition optimisée

4

Modules clés

Entraide, gamification, parents, alertes

Répartition par Postes de Dépenses

Voici une ventilation indicative des coûts selon les standards du marché pour un développement sur mesure de cette complexité. Chaque poste a été calibré pour garantir une plateforme robuste, sécurisée et parfaitement adaptée aux besoins spécifiques des jeunes utilisateurs et de l'association.

1. Gestion de Projet & Conception Amont (15%)



Montant : 9 000 € HT

C'est la phase cruciale pour transformer le cahier des charges en plan d'action technique précis. Cette étape fondamentale pose les bases solides de tout le projet et garantit que les objectifs pédagogiques et sociaux de l'association seront parfaitement traduits en fonctionnalités techniques.

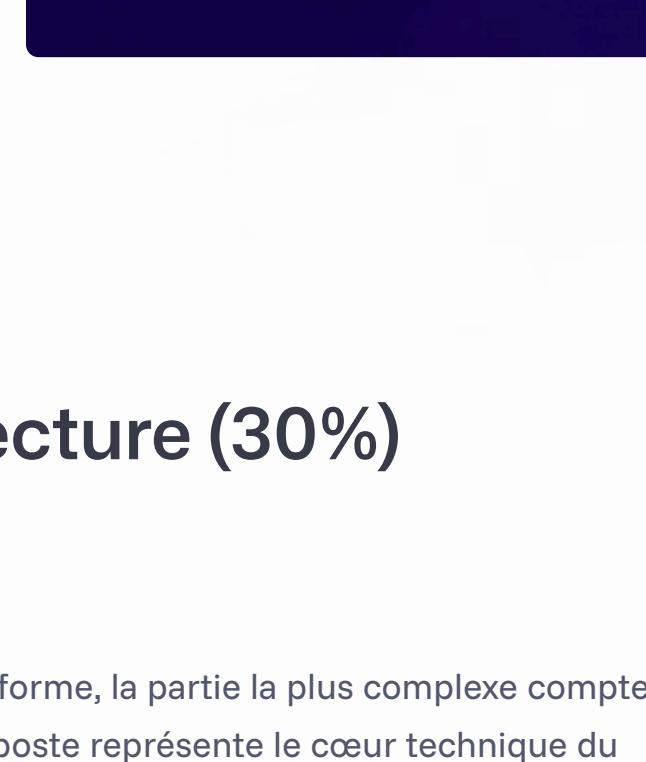
- **Ateliers de cadrage :** Affinement des spécifications fonctionnelles, notamment la mécanique hybride Public/Privé qui constitue l'innovation centrale de la plateforme
- **Architecture technique :** Choix des technologies (stack technique) pour assurer robustesse et évolutivité sur le long terme
- **Pilotage :** Coordination des équipes (design, développement, sécurité), suivi rigoureux du planning, réunions de suivi régulières avec l'association

2. Design UX/UI & Expérience Utilisateur (15%)

Montant : 9 000 € HT

L'ergonomie est vitale pour que les jeunes adoptent l'outil et comprennent intuitivement s'ils sont dans un espace public ou privé. Une interface mal conçue compromettrait l'ensemble du projet, c'est pourquoi ce poste mérite une attention particulière et un investissement conséquent.

- **UX (Expérience Utilisateur) :** Création des parcours utilisateurs (wireframes), conception du système de bascule "Context Switch" pour la visibilité publique vs Squad
- **UI (Interface Utilisateur) :** Création de la charte graphique digitale, design des interfaces mobile-first, design des éléments de gamification (badges, barres de progression)
- **Design spécifique :** Conception de l'espace sécurisé "Parents" et des interfaces des boutons d'alerte avec une ergonomie d'urgence pensée pour les situations critiques



3. Développement Back-End & Architecture (30%)



Montant : 18 000 € HT

C'est le "moteur" invisible de la plateforme, la partie la plus complexe compte tenu de vos besoins spécifiques. Ce poste représente le cœur technique du projet et concentre donc la part la plus importante du budget. La qualité du développement back-end conditionne directement la fiabilité et la pérennité de la plateforme.

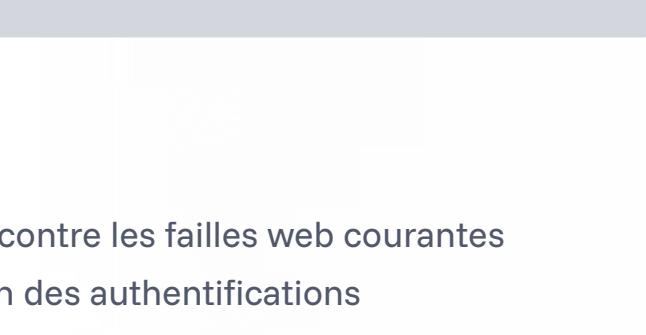
- **Base de données complexe :** Modélisation sophistiquée pour gérer le cloisonnement strict des données (Public vs Squads) et les différents rôles utilisateurs
- **Logique métier :** Développement des algorithmes de gamification (calcul des XP, règles de streaks, plafonds journaliers) pour maximiser l'engagement
- **API & Services :** Création des API pour la messagerie, la modération et la gestion des événements en temps réel
- **Back-office d'administration :** Interface complète pour que l'association puisse gérer les utilisateurs, modérer les contenus, valider les mentors et gérer les liens d'alerte

4. Développement Front-End & Intégration (20%)

Montant : 12 000 € HT

C'est la partie visible, l'interface interactive avec laquelle les utilisateurs interagissent quotidiennement. Une attention particulière sera portée à l'expérience mobile, prioritaire pour le public jeune visé par la plateforme.

- **Intégration responsive :** Développement de l'interface pour qu'elle soit parfaite sur mobile (prioritaire pour les jeunes) et desktop

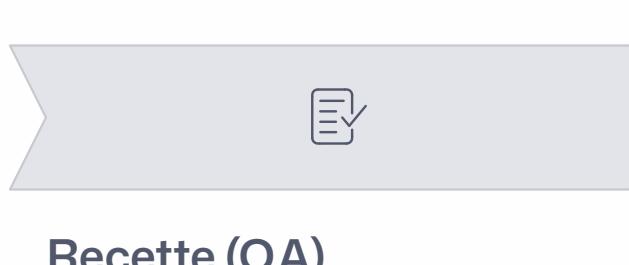


- **Développement des modules :** Codage du fil d'actualité, des espaces Squads, du profil utilisateur gamifié avec tous les éléments de progression

- **Interactivité :** Mise en place des notifications temps réel, des animations de gamification engageantes et du sélecteur de contexte (Public/Privé)

5. Sécurité Avancée, Conformité & Alertes (15%)

Poste renforcé compte tenu de la sensibilité du public (mineurs) et des fonctionnalités d'alerte demandées. La protection des jeunes utilisateurs est une priorité absolue.



Montant : 9 000 € HT

- **Sécurité applicative :** Protection contre les failles web courantes (injections SQL, XSS), sécurisation des authentifications
- **Conformité RGPD Mineurs :** Mise en place des procédures strictes de gestion des données personnelles, droit à l'oubli, gestion des consentements parentaux
- **Systèmes d'alerte sécurisés :** Développement technique des boutons d'alerte (Harcèlement, Prostitution, etc.) garantissant la confidentialité et le routage immédiat
- **Outils de modération :** Intégration de filtres automatiques de mots-clés en amont de la modération humaine

6. Tests (QA), Déploiement & Garantie (5%)



Recette (QA)

Tests intensifs sur différents appareils pour chasser les bugs avant le lancement

Mise en production

Installation sur serveurs définitifs, configuration des domaines et certificats SSL

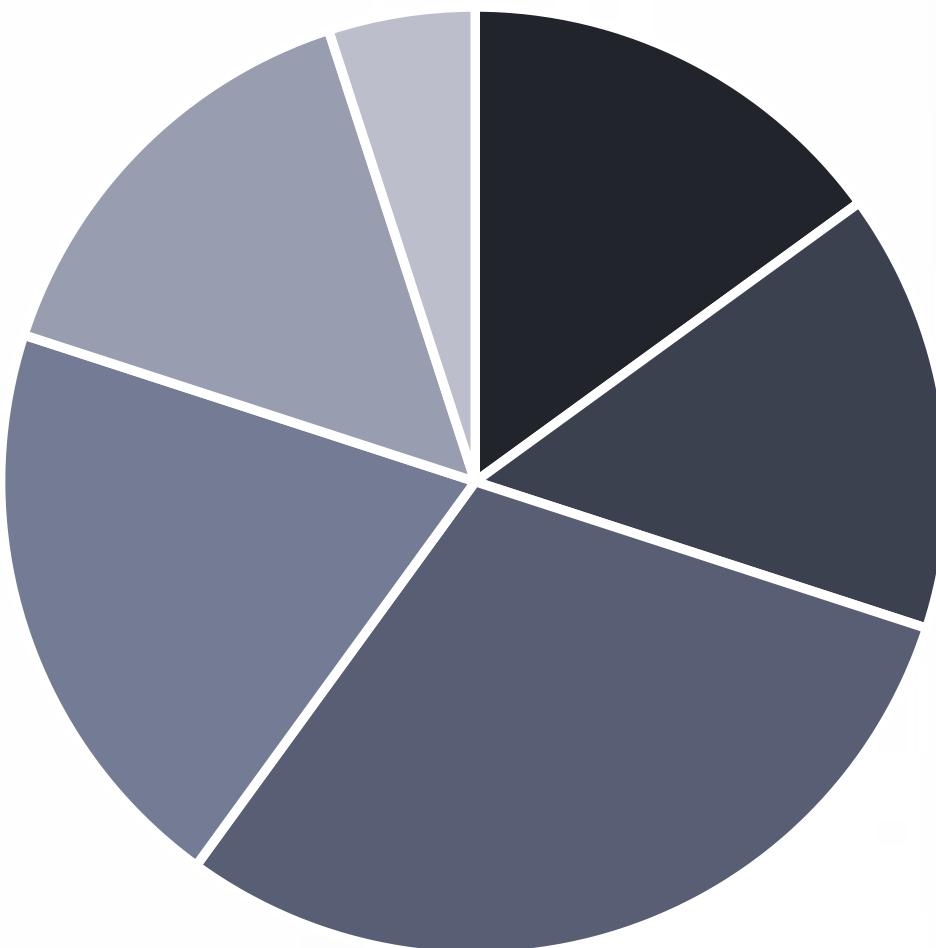
Garantie

Période de correction des bugs post-lancement (3 mois)

Récapitulatif Synthétique pour le Financeur

Ce tableau présente la synthèse de l'investissement initial nécessaire au développement de la V1 de la plateforme MaxRépétition. La répartition budgétaire reflète les priorités du projet : un développement back-end robuste représentant 30% du budget, complété par une attention particulière à la sécurité et à la conformité (15%) compte tenu du public mineur ciblé.

POSTE DE DÉPENSE	MONTANT HT	% DU BUDGET
1. Gestion de projet & Cadrage technique	9 000 €	15 %
2. Design UX/UI & Maquettage	9 000 €	15 %
3. Développement Back-End (Le moteur)	18 000 €	30 %
4. Développement Front-End (L'interface)	12 000 €	20 %
5. Sécurité, Conformité & Systèmes d'alerte	9 000 €	15 %
6. Tests, Déploiement & Garantie	3 000 €	5 %
TOTAL INVESTISSEMENT INITIAL (V1)	60 000 € HT	100 %



■ Gestion projet

■ Design UX/UI

■ Back-End

■ Front-End

■ Sécurité

■ Tests & Déploiement

Note Importante : Les Coûts de Fonctionnement (RUN)

Au-delà de l'investissement initial de développement, il est essentiel de prévoir un budget annuel de fonctionnement (OPEX) à partir de l'année N+1. Ces coûts récurrents garantissent la pérennité, la sécurité et la performance continue de la plateforme MaxRépétition. Sans cette maintenance régulière, la plateforme risquerait de devenir vulnérable aux failles de sécurité et de perdre en fiabilité au fil du temps.

5-8K€

Budget annuel

Estimation des coûts de fonctionnement par an



Hébergement et Infrastructure

Serveurs sécurisés haute disponibilité, base de données performante, stockage évolutif des fichiers et médias utilisateurs.



Maintenance Technique (TMA)

Mises à jour de sécurité régulières, corrections de bugs mineurs, surveillance 24/7 du bon fonctionnement de la plateforme.



Services Tiers

Coûts d'envoi d'emails transactionnels (notifications, alertes), services de SMS si utilisés pour la vérification ou les alertes urgentes.

- Recommandation :** Nous conseillons de provisionner ce budget de fonctionnement dès la phase de planification financière du projet. Une plateforme bien maintenue offre une meilleure expérience utilisateur et renforce la confiance des familles dans l'outil.