

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

---

## LES PILOTES



2025 ~ 2026



LES  
PILOTES

---

# SOMMAIRE

**2025~2026 EN CHIFFRES ... 03**

**NOTRE MISSION ... 04**

**NOS PROGRAMMES ... 05**

**LA GOUVERNANCE ... 07**

**LE DÉVELOPPEMENT ... 09**

**NOS PARTENAIRES ... 12**

## 2025~2026 EN CHIFFRES

**150**

MENTORS ET  
BÉNÉVOLES

**+3000**

HEURES DE MENTORAT

**+2500**

BÉNÉFICIAIRES

**3**

RÉGIONS

**20**

VILLES

**25**

VISITES EN  
ENTREPRISE

**15**

ÉTABLISSEMENTS  
PARTENAIRES

**60**

ACTIONS  
MENÉES

# NOTRE MISSION

## LE CONSTAT

La **mission** sociale de l'association vise à **responsabiliser** les **jeunes** âgés de **14 à 25 ans** dans leur **parcours d'orientation**, afin de les préparer à une **insertion professionnelle** éclairée et **choisie**.

Selon des données du ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports, **seulement 30 %** des élèves de troisième bénéficient d'un **accompagnement** personnalisé pour leur **orientation** en Île-de-France. Au niveau national, une étude de l'UNEF révèle qu'un jeune sur deux se sent mal accompagné dans son parcours d'orientation, tandis que **43 % des lycéens** commencent leur **orientation sans avoir de projet professionnel** défini.

Cette **problématique** est encore plus **préoccupante** chez les jeunes des **quartiers prioritaires de la ville** (QPV), comme le souligne un rapport du Rectorat de l'académie de Paris et de l'Observatoire national de la politique de la ville, qui indique que **plus de 25 % des jeunes issus de QPV** rencontrent des **difficultés à obtenir des informations** sur les filières de **formation** et les **métiers**. Ces obstacles se traduisent par un **taux de chômage** près de **deux fois plus élevé** pour les jeunes des **QPV** que la **moyenne nationale**, selon des données de l'INSEE.

## LE PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT

L'**accompagnement** de nos **jeunes** s'effectue sur du **long terme** à travers ces cinq étapes :



# NOS PROGRAMMES

L'association intervient dans les domaines de l'**accès à une éducation de qualité**, afin de **réduire les inégalités** en utilisant l'entrepreneuriat comme un outil et une pédagogie par le faire. Elle accompagne les jeunes de quartiers prioritaires à travers **trois programmes** :



## IMMERSION

Le programme Immersion permet aux jeunes de **découvrir** différents **métiers** via des **visites en entreprises**, avec la présentation des métiers par des salariés.

## LE BON CRÉNEAU

Le programme Le Bon Créneau est un concours d'**entrepreneuriat** qui vise à sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat, à **développer** des **compétences**, notamment les **soft-skills** et à **élargir** leur **réseau professionnel**.



## IMPULSION

Le programme Impulsion vise à **développer** différentes **compétences** chez les jeunes, à travers des **ateliers thématiques** (création de CV, préparation à ParcoursSup, simulation d'entretiens, etc.)

# NOS PROGRAMMES

Le **Parcours Workshop 100 % Féminin** propulse les jeunes diplômées vers des postes de cadres dans les secteurs en tension (Tech, Finance, Ingénierie). En combinant softskills, certifications et immersions en entreprise, le programme brise l'autocensure et ouvre les réseaux professionnels.



**PARCOURS WORKSHOP 100 % FÉMININ**

En parallèle, l'association organise également une fois par an, le **Salon De L'orientation**, qui offrent aux jeunes l'opportunité de **rencontrer** des **représentants d'écoles** et des **professionnels** du monde du travail.



**SALON DE L'ORIENTATION**

# STAGE DE SECONDE

Tous les élèves de seconde générale et technologique sont tenus de réaliser une séquence d'observation (stage de seconde) de deux semaines pour explorer le monde professionnel et préparer leurs choix d'orientation.

## • NOVEMBRE 2023

### ANNONCE OFFICIELLE DU STAGE OBLIGATOIRE

Tous les élèves de seconde générale et technologique sont tenus de réaliser une séquence d'observation (stage de seconde) de deux semaines pour explorer le monde professionnel et préparer leurs choix d'orientation.

## • JANVIER 2024

### CONCEPTION ET MOBILISATION

Conception d'un programme d'accompagnement et mobilisation de nos partenaires entreprises afin de placer des élèves en entreprise.

## • JUIN 2024

### PÉRIODE DE STAGE

Mise en place du programme des deux semaines d'accompagnement et placement des élèves de seconde en entreprise.

# +180

## ÉLÈVES DE SECONDE ACCOMPAGNÉS

- 80 élèves placés en entreprise (Groupe BPCE, Ornikar, Groupe Bel)
- 100 élèves accompagnés dans un programme liant ateliers, rencontres professionnelles et visites d'entreprises.

# LES PILOTES



# LA GOUVERNANCE

Le Conseil d'Administration s'est élargi pour intégrer de nouvelles expertises et renforcer la transparence ainsi que l'efficacité de sa gouvernance.

## CONSEL D'ADMINISTRATION

- Amadou Cissé - Président
- Souad Boutegrabet - Trésorière
- Auguste Dumouilla - Secrétaire
- Emeline Foster - Administratrice

Par ailleurs, afin d'obtenir une **expertise** approfondie des enjeux de **l'orientation** et de **l'insertion professionnelle des jeunes**, l'association a mis en place un **comité pédagogique**. Leur expertise contribue à élaborer des programmes et des initiatives pédagogiques adaptés aux besoins des jeunes.

## COMITÉ PÉDAGOGIQUE

- Auguste Dumouilla - Chercheur en psychologie de l'orientation
- Haïfat Maoulida - Psychologue de l'Éducation Nationale
- Kamel Belkebla - Conseiller Principale d'Éducation
- Philippe Wagner - Directeur Adjoint EMLV au Pôle Léonard de Vinci

L'association accorde une grande importance à la **participation des jeunes** eux-mêmes dans le processus décisionnel, un **comité consultatif** exclusivement composé de **collégiens, lycéens** et **étudiants** a donc été mis en place.

## COMITÉ CONSULTATIF

- Adem Mehloul - 14 ans - Collégien en classe de 3ème
- Enda Fofana - 14 ans - Collégienne en classe de 3ème
- Bamby Konate - 17 ans - Lycéenne en classe de Terminale
- Aya Hafouda- 21 ans - Étudiante en 2ème année de médecine
- Laksman Sivaruban - 23 ans - Étudiant en 3ème année d'informatique

# LA GOUVERNANCE

Parallèlement, l'association a un **comité stratégique** qui réunit des experts externes qui apportent leur expérience et leurs conseils stratégiques. Leur vision globale et leur expérience dans différents domaines contribuent à **assurer la viabilité** et la **pérennité** de l'association.

## COMITÉ STRATÉGIQUE

- Emeline Foster - Conseillère en philanthropie
- Daniel Hierso - Investisseur et responsable de Outre-mer Network
- Zhubert Tohiri - Avocat en droit des marchés publics
- Souad Boutegrabet - Fondatrice des DesCodeuses
- Clarisse Magnin - Managing Partner McKinsey & Company

Une **équipe** opérationnelle **engagée** pour **impacter** concrètement **l'orientation** et **l'insertion professionnelle des jeunes**.

## COORDINATEUR

- Alimamy Traore - Responsable HDF
- Emilie Koudou - Responsable AURA

## SERVICE CIVIQUE

- Anta Thiam - Référente suivi des collégiens
- Alex Huang - Référent suivi des étudiants
- Assitan Keita - Référente suivi des lycéens

## CO-FONDATEUR

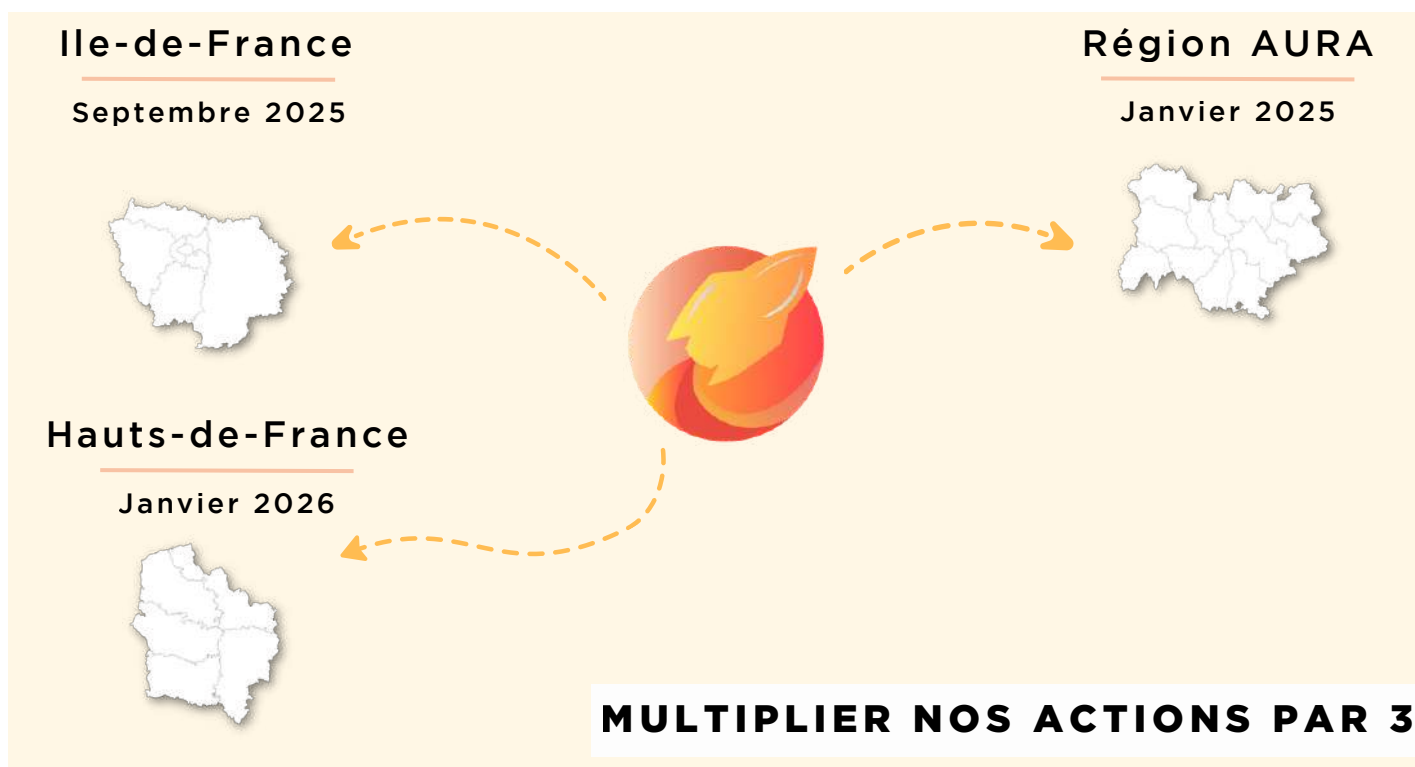
- Bocar Cissé - Responsable financier et développement ville
- Hakim Louati - Responsable pédagogique et communication
- Amadou Cissé - Responsable impact et organisationnel

# LE DÉVELOPPEMENT

Dans les **3 à 5 prochaines années**, l'association vise la consolidation de ses actions en Île-de-France tout en étendant sa présence dans de nouvelles régions.

Elle a déjà entamé son **déploiement** dans les **Hauts-de-France**, en **Auvergne Rhône-Alpes** et prévoit à moyen terme d'essaimer en **Provence-Alpes-Côte d'Azur**.

L'**objectif** ambitieux est de tripler le nombre de jeunes touchés à l'échelle **nationale**. Pour ce faire, elle souhaite **recruter** un **coordinateur** pour piloter le recrutement d'**équipes locales** dans ces régions, créer un **réseau national**, **renforcer** la **visibilité** et **assurer la qualité des actions** (standardisation des processus, création de guide opérationnels, formation continue, outil de gestion).



# NOS PARTENAIRES

Dans le cadre de son **développement**, l'association Les Pilotes peut compter sur l'**engagement** de ses **partenaires locaux et nationaux**.

Tous sont convaincus par la nécessité d'**agir en faveur de la jeunesse** pour un **accès à une éducation de qualité** et **réduire les inégalités**.



Nos agréments :



# LES PILOTES



 [www.les-pilotes.fr](http://www.les-pilotes.fr)

 [contact@les-pilotes.fr](mailto:contact@les-pilotes.fr)

 [lespilotes\\_](https://www.instagram.com/lespilotes_)

 [@lespilotes](https://www.youtube.com/@lespilotes)

 [lespilotes](https://www.linkedin.com/company/lespilotes)

 [@lespilotes](https://twitter.com/lespilotes) 



**LES  
PILOTES**