



**Plus que jamais, à l'heure des algorithmes et de l'intelligence artificielle, les journalistes doivent refléter la diversité de la société : citadins et ruraux, origines, parcours... Pour les médias, c'est une question de crédibilité. Et de légitimité.**

### **L'écosystème de LA CHANCE, un cercle vertueux :**

- Une Prépa 100% gratuite et performante, ouverte aux jeunes de milieux modestes
- Une aide à l'insertion professionnelle mêlant offres d'emploi et aides financières : cofinancement de projets, prêts, dons, ...
- Un réseau RH animé par une vingtaine de médias partenaires
- Des actions d'Éducation aux médias et à l'information (EMI) rémunératrices pour des journalistes en début de carrière
- ... menées en priorité dans les quartiers prioritaires et les zones rurales
- ... afin de lutter contre la désinformation, les déterminismes sociaux, la tentation du repli.

### **Nos ambitions pour demain :**

- Prépa : ouvrir à Lille un huitième pôle régional
- EMI : atteindre une plus grande mobilité et de nouveaux publics, notamment dans les zones rurales isolées
- Ouvrir nos dispositifs d'aide à tous les ex-boursiers devenus journalistes en début de carrière et issus des écoles reconnues

## Dans le détail...

### Principal dispositif Égalité des chances dans le journalisme, LA CHANCE agit sur trois axes :

#### LA PREPA

- 85 étudiants boursiers accompagnés chaque année par 400 journalistes bénévoles
- Environ 220h de formation, d'octobre à juin – tout est gratuit
- 115.000 euros d'aides financières : frais de concours, scolarité, déplacements, ...
- A Paris, Marseille, Grenoble, Toulouse, Bordeaux, Strasbourg, Rennes
- 65% des bénéficiaires intègrent une formation
- 1 sur 3 a grandi dans un quartier prioritaire ou une zone rurale isolée
- Dans les écoles reconnues, près de 1 étudiant sur 10 est passé par La Chance

#### L'AIDE A L'INSERTION PRO

- Un réseau dynamique de 1000 alumnis : site Internet, appli smartphone...
- Un réseau RH de vingt groupes de médias nationaux et régionaux : EBRA, AFP, FTV....
- Des aides financières au cas par cas : dons, prêts, appui aux projets journalistiques

#### L'EDUCATION AUX MÉDIAS ET A L'INFORMATION

- Plus de 15000 bénéficiaires en 5 ans – jeunes, jeunes adultes et adultes
- Priorité aux actions menées dans les quartiers populaires et les territoires ruraux
- Une majorité d'intervenants jeunes, ex-bénéficiaires de la Prépa
- Dès la maternelle, des ateliers auprès des scolaires et de leurs parents (entre autres)
- Lutte anti-désinformation, projets mémoriels, émancipation info-citoyenne...
- En 2024, 7 interventions distinguées par des prix pour leur qualité exceptionnelle

## Un joli succès

70% des ex-étudiants de la Prépa travaillent dans le journalisme.

Plusieurs centaines d'entre eux sont aujourd'hui en poste dans les rédactions, comme Hayat Ghazzane (lefigaro.fr), Laura El Makki et Hajera Mohammad (Radio France), Yassine Khiri et Gokan Gunes (AFP), Florian Dèbes (Les Echos), Rebecca Ben Bourek (France 3), Faïza Zerouala (Mediapart), Samir Touzani (Les Echos), Bogdan Bodnar (Numerama), ou encore Fatima Riziki (Courrier international) ...

Soixante d'entre eux ont vu la qualité de leur travail récompensée par des prix : bourse AFP, RTL Challenges, bourse Jean d'Arcy de France Télévisions, Défi BFM-TV, Prix MoJo de M6, et, fin 2024, le prix Albert Londres. D'autres ont publié des livres, créé des sociétés de production audiovisuelle, des collectifs ou des sites Internet ...

## Des ex-bénéficiaires investis

Une fois diplômés, nos ex-étudiants participent à la vie de l'association : ils représentent 80% des membres du conseil d'administration et 6 des 7 membres du bureau. Ce cycle vertueux permet d'accroître le nombre de nos bénévoles et de favoriser les échanges et la transmission d'expérience entre anciens et nouveaux élèves. Sans équivalent dans le secteur, ce réseau intergénérationnel et solidaire fédère près de 1000 journalistes. Il permet aux aînés comme aux plus jeunes de faire évoluer leur perception. C'est aussi un socle d'insertion professionnelle important.

La Chance est la première et unique structure en France à s'être fixée pour mission de développer les talents en journalisme d'étudiants défavorisés et à leur proposer d'intervenir ensuite dans une démarche éducative en faveur des populations fragilisées. Notre réseau d'intervenants est d'une richesse inégalée et d'une diversité unique.

## Un projet innovant

Programme leader d'égalité des chances dans la filière média, La Chance est la première structure en France à s'être fixée pour mission de développer les talents en journalisme d'étudiants défavorisés. Seize ans après sa création, elle reste la seule ou presque à effectuer ce travail et à développer une telle proximité entre formateurs bénévoles et étudiants.

Notre réseau de 400 bénévoles est d'une richesse et d'une diversité uniques. Il fédère des profils professionnels variés, du journaliste freelance au directeur de la rédaction, et permet aux étudiants de se constituer un réseau de premier ordre au sein duquel nos anciens bénéficiaires prennent une importance croissante.

L'encadrement et la formation sont dispensés par des professionnels des médias en poste et non par des professeurs, comme c'est le cas dans la plupart des préparations payantes. La crise sanitaire nous a permis de continuer à innover en favorisant les échanges interrégionaux via des visioconférences.

## Nos ambitions pour demain

- **Ouvrir à Lille un huitième pôle de la Prépa.** Nous sommes confiants sur notre capacité à mobiliser une vingtaine de journalistes bénévoles pour porter ce projet. Mieux, nous sommes attendus : la direction d'une école de journalisme s'est d'ores et déjà engagé à faciliter notre installation dans la région.
- **Des caravanes des médias au contact du public.** Afin de mieux répondre à la demande dans les zones blanches de l'éducation aux médias, de la part du grand public comme des professionnels, nous imaginons la possibilité d'une forme d'itinérance de notre action à travers un projet de « caravanes des médias », dispositifs de médiation et de formation. Innovantes, ces caravanes permettraient à La Chance d'atteindre des territoires mal ou peu desservis ; elles renforceraient l'impact en éducation aux médias grâce à un maillage territorial plus large et plus complet. La Chance y reçoit nombre de demandes pour former des « encadrants » : acteurs sociaux, éducateurs, professionnels des médias. Ces formations nécessitent une logistique et un budget que La Chance n'est pas en mesure de prendre en charge de manière isolée, faute de moyens humains et financiers, mais pour lesquelles la présence sur un territoire durant plusieurs jours apporterait une réponse efficace.
- **Atteindre un public plus large.** La Chance souhaite développer son impact en faveur des publics issus des filières professionnelles, de ceux du 1er degré et des zones rurales, qui sont en partie exclus des financements dédiés à l'EMI. Le public de la voie professionnelle, en particulier, dispose de peu de crédits financiers pour l'éducation aux médias et à l'information et la sensibilisation aux outils numériques. Peu de journalistes et d'associations interviennent auprès de ce public, qui reste un grand oublié de l'EMI. Une absence criante qui s'explique à la fois par la méconnaissance des besoins et par le manque de formation des journalistes en éducation aux médias.
- **Ouvrir nos dispositifs d'aide à tous les ex-boursiers devenus journalistes en début de carrière et issus des écoles reconnues.** Dans nombre de grandes écoles (HEC, Ecole des Mines, ESSEC, Ecole Polytechnique...), les étudiants de milieux modestes bénéficient d'aides financières et d'outils d'accompagnement à l'insertion professionnelle. Dans la filière du journalisme, a contrario, rien n'est prévu. La Chance se propose de remédier à cette situation en ouvrant ses dispositifs d'aide à l'insertion professionnelle à tous les ex-boursiers devenus journalistes en début de carrière, qu'ils aient bénéficié ou non de la Prépa de La Chance. Ces publics, dûment formés par La Chance, pourraient aussi bénéficier des rémunérations liées à nos interventions dans l'Éducation aux médias. Seule condition : avoir été boursier lors de son entrée dans une école de journalisme reconnue par la profession.