

# 2023

RAPPORT  
D'ACTIVITÉ



# POSITIV

# SOMMAIRE

## Introduction

- 06 Édito de la direction
- 09 La diversité est une richesse !
- 10 Trois ambitions pour relever le défi de l'emploi dans les quartiers

## 1. Agir, révéler, se financer

- 14 Nos actions au cœur des quartiers
- 16 Budget et ressources
- 18 Temps forts 2023
- 20 Une célébration annuelle : la soirée de la solidarité positive

## 2. Tout se passe dans les quartiers...

- 26 5 régions, 50 antennes, 170 quartiers couverts
- 28 Coup de projecteur sur les 5 régions
- 38 Zoom sur le dispositif YBI

## 3. ...et rien ne se passe sans eux !

- 42 Partenaires publics, mécènes privés
- 48 Une équipe déterminée et engagée

## 4. Et l'innovation dans tout ça ?

- 52 Positiv Talent : un retour à l'emploi pour tous
- 54 Positiv Booster : la formation revisitée
- 56 ETIncelles et Contrat à Impact Social JUMP dans le Nord

The background of the slide is split into two vertical sections. The left section is a light beige color with a faint, repeating pattern of hand icons. The right section is a solid olive green color with a more prominent, repeating pattern of hand icons in a slightly darker shade of green. The hand icons are stylized and appear to be in various orientations. A white rectangular box is centered horizontally on the green background, containing the word 'INTRODUCTION' in bold, dark green, uppercase letters.

# **INTRODUCTION**

# JACQUES ATTALI

## Président

Une société est positive si elle crée de la valeur partagée, si elle promeut le bien-être de tous, si elle préserve la planète, et si elle se soucie et agit dans l'intérêt des générations futures. Cette approche ouvre une voie nouvelle, face au système actuel qui engendre beaucoup trop d'inégalités et met en péril la durabilité de notre monde.

Positiv, nouveau nom de ce qui fut Planet finance puis Positive Planet, agit au quotidien pour promouvoir la capacité de l'entrepreneuriat à générer un changement social et économique significatif dans et pour les quartiers où nous opérons. Nous soutenons et accompagnons les habitants de ces quartiers, quel que soit leur parcours de vie, à mettre œuvre des projets entrepreneuriaux innovants écologiquement, socialement utiles, et économiquement durables. Nous leur fournissons un soutien humain et des conseils précieux pour que l'entreprise qu'ils créent soit viable et durable.

Nous nous efforçons également de sensibiliser et mobiliser un public plus large autour des enjeux du plein emploi dans les quartiers. Cela passe par l'organisation d'actions de sensibilisation, de rencontres, de débats, et de collaborations entre les différents acteurs économiques, politiques et sociaux, à l'échelle nationale et locale. Et bien d'autres missions encore, au service des collectivités territoriales. En voici le détail.

Merci à tous ceux, collaborateurs et partenaires, qui rendent cela possible.



# CLAUDIA RUZZA

## Directrice générale

En 2023, 1 800 personnes ont décidé au contact de notre équipe qu'il fallait que ça change. Que leur quotidien professionnel devait évoluer. Que créer leur entreprise ou au moins se faire accompagner pour acquérir des compétences entrepreneuriales étaient un moyen de trouver leur place dans la société.

En 2023, 1 800 personnes ont décidé de dire non à l'immobilisme, non à la résignation, non à la fatalité. 1 800 individus ont choisi de se battre pour leur avenir, de croire en eux.

Nordine, Karim, Maimouna, et tant d'autres encore. Des « anonymes ordinaires » derrière des volontés extraordinaires qui un jour se sont dit « Pourquoi pas moi ? ». Ils ont arrêté de douter de leur légitimité pour finalement se dire : « C'est pour moi. Je vais le faire, et je vais tout déchirer. »

1 800 porteurs de projets et autant d'histoires à raconter.

Certaines qui aboutissent à la création d'une entreprise positive florissante bien au-delà de ce que tout le monde aurait pu imaginer. D'autres qui ont buté sur les écueils du marché, apprenant que le chemin de l'entrepreneur est parsemé d'embûches. Mais tous, sans exception, ont grandi, évolué, se sont surpassés.

Car l'entrepreneuriat n'est pas une question de succès ou d'échec, c'est une question de dépassement de soi. C'est se confronter à ses peurs, repousser ses limites, se relever après chaque chute, et avancer, toujours.

2023 a été une année intense pour notre association. Une année de défis relevés, de projets innovants, d'actions concrètes au cœur des quartiers : hausse des accompagnements en quartiers, refonte de notre formation, projets d'ouvertures sur de nouveaux territoires. Une année qui a reflété l'extraordinaire énergie de ces 1 800 entrepreneurs en devenir.

Nous sommes fiers de les avoir accompagnés sur ce chemin. Fiers d'avoir contribué à leur émancipation, à leur réussite. Fiers d'avoir participé à changer leur vie, et par ricochet, à changer le visage des quartiers.



Car derrière chaque entrepreneur, il y a une famille, un quartier. De l'entrepreneuriat, on n'en sort pas indemne, on en sort grandit. C'est un levier de transformation économique et sociale puissant, sur lequel les équipes agissent chaque jour depuis 17 ans.

Un grand merci à tous nos partenaires pour leur soutien indéfectible. Sans vous, rien ne serait possible. En 2024, nous continuerons à agir pour que toujours plus « d'anonymes ordinaires » puissent finir par se dire qu'ils ne sont pas si ordinaires que ça et qu'ils ont tout à fait leur place dans la société.



Les discriminations, les idées reçues limitent le potentiel de toutes et tous à se sentir légitime. Nous chez Positiv, on agit à contre-courant de cette pensée. On pense que la diversité est une force, que chacun a un talent à exploiter, que le travail est la solution à l'émancipation et à l'insertion dans la société.

On agit donc au plus près du terrain, là où le taux de chômage est 3 fois supérieurs à la moyenne nationale, là où les discriminations coûtent plusieurs milliards d'euros à la France chaque année, là où les gens parfois n'y croient plus. Pour faire ça, on est présents dans 170 quartiers prioritaires de 6 régions, et on va sensibiliser et chercher les habitants des quartiers qui sont éloignés de l'emploi, en bas des tours, pour les embarquer à nos côtés dans un parcours qui leur permettra de dépasser leurs freins et de s'émanciper.

Notre objectif est que chacune et chacun puisse exploiter son potentiel, s'affirmer, créer sa place dans la société, et soit fier du chemin qu'il aura construit. On donnera pour ça tous les outils pour réussir : les compétences techniques pour entreprendre, tout le temps nécessaire pour passer d'un regard sur soi qui censure à un regard sur soi confiant, et toutes les rencontres utiles pour développer un réseau.

On est persuadé chez Positiv qu'on ne réussit pas seul. La solution au plein emploi se trouve chez toutes et tous et partout, donc aussi dans les quartiers populaires français. Positiv le prouve depuis 17 ans, et les histoires de Mounia de Trappes, Benoit de Montreuil, Bintou de Venissieux, ou Tabara du Havre, ou encore Enrico de Marseille en sont la preuve parmi les 25 000 personnes déjà passées dans nos antennes.



Pour relever le défi de l'emploi pour toutes et tous, et contribuer à construire une économie positive, l'association Positiv s'est fixée en 2023 une triple ambition :



Devenir la 1<sup>ère</sup> structure d'inclusion économique dans les quartiers avec l'accompagnement de 6 000 personnes par an à horizon 2030



Hybrider le modèle économique



Devenir Best Asso To Work

Depuis 2006,

48 000 personnes accueillies pour un premier rdv

25 500 personnes accompagnées à l'entrepreneuriat

11 000 entreprises créées

## 2. Hybrider le modèle économique

A l'accompagnement à la création d'entreprise dans les quartiers se sont ajoutées en 2023 d'autres missions pour Positiv, qui se déploieront pleinement à partir de 2024.

Il s'agit d'hybrider le modèle économique de l'association en proposant de nouveaux parcours générant d'autres sources de financement et d'autres sorties positives de bénéficiaires.

Ainsi, les entrepreneurs dont le parcours de création ne peut aboutir peuvent rejoindre le programme « **Positiv Talent** », qui vise leur retour à l'emploi salarié auprès d'entreprises partenaires. Un dispositif de préparation à une bonne intégration dans l'entreprise leur est proposé en amont.

Positiv développe également son offre de formation à la création d'entreprise « **Positiv Booster** » (ouverte à tous via un financement CPF), en renforçant ses contenus, son accessibilité et sa certification.

Enfin, une expérimentation a été déployée dans le département du Nord, avec la mise en place d'un **Contrat à Impact Social** qui vise à faire sortir durablement du RSA 170 personnes grâce à un « accompagnement renforcé ». Le programme **ETIncelles** permet quant à lui de diagnostiquer la viabilité des projets de bénéficiaires du RSA déjà entrepreneurs indépendants, à qui l'on peut ensuite proposer de rejoindre l'accompagnement renforcé pour sortir à terme des minimas sociaux.

## 3. Devenir Best Asso To Work

Pour mener à bien tous ces projets innovants au sein de l'association, nous souhaitons impliquer l'ensemble des collaborateurs au travers d'une approche motivante, durable et enthousiaste.

Positiv a ainsi ouvert fin 2023 un grand chantier appelé « **Best Asso To Work** », qui à l'instar du label Great Place to Work, cherche à faire de Positiv une association que l'on a envie de rejoindre, pour laquelle on souhaite s'investir pleinement, et dans laquelle on souhaite rester durablement.

**Militante, volontaire, engagée** : trois valeurs parmi tant d'autres que partagent les 85 collaborateurs de Positiv et qui permettent jour après jour de bâtir une économie plus positive et une société plus juste.

## 1. Devenir la 1<sup>ère</sup> structure d'inclusion économique dans les quartiers avec l'accompagnement de 6 000 personnes par an à horizon 2030

Le premier objectif passe par une action quotidienne au cœur des quartiers : **être un acteur de terrain, dans les quartiers, qui œuvre pour l'insertion de toutes et tous dans la société par le retour à l'emploi.**

Cela passe par une intensification des actions de sensibilisation, en agissant en hyperproximité, c'est à dire « en bas des tours », pour aller chercher les gens qui n'osent pas, qui n'y croient pas ou plus, qui ont des freins ou des parcours de vie difficiles. Les rencontrer là où ils sont, pour aller vers un horizon plus positif.

Une fois embarqué dans le parcours d'accompagnement à la création d'entreprise **Ose Entreprendre**, une dimension pédagogique et humaine forte est proposée via des ateliers individuels et collectifs. En plus des acquisitions de compétences entrepreneuriales, Positiv travaille avec chaque bénéficiaire la confiance en soi, l'estime de soi, le dépassement de soi, ainsi que d'autres compétences comportementales nécessaires pour entreprendre avec le plus de sérénité possible.

Enfin, une attention particulière est portée aux bénéficiaires après l'immatriculation, là où la solitude de l'entrepreneur peut se cumuler à des difficultés techniques ou administratives.

Un soutien et des échanges en réseau peuvent faire la différence pour pérenniser un projet naissant, et c'est ce que Positiv propose avec son **Club des Positifs**.



**AGIR, RÉVÉLER,  
SE FINANCER**



**8 650** personnes sensibilisées

**2 980** personnes accueillies

**56%**

des personnes reçues en accueil chez Positiv sont orientées par un partenaire (dont 35 % Pôle Emploi)

**26%**

par le bouche à oreille

**17%**

par des actions de promotion de l'entrepreneuriat

**1 820** personnes accompagnées

**63%**

des personnes accompagnées résidaient en Quartiers prioritaires ou Veille active ou dans la bande des 300 mètres d'un quartier prioritaire, un chiffre en **augmentation de 12 points** par rapport à l'année 2022.

**4,8 mois** de durée d'accompagnement en moyenne

**710** créations d'entreprises

**83%**

créées sous le régime de la micro-entreprise

**62%**



habitants de QPV et assimilé

**53%**



femmes

**82%**



diplôme CAP/BEP ou plus

**47%**



moins de 35 ans

**85%**



demandeurs d'emploi, au RSA ou inactifs

**37 ans**



moyenne d'âge

### Top 5 des secteurs d'activités

**43%** diverses activités de service

**20%** commerces

**9%** transports

**7%** construction

**7%** hébergement / restauration



**La situation financière de Positiv est stable en 2023, et s'est soldée par un résultat excédentaire de 234 000€.**

Pour financer nos actions, nos principaux partenaires publics sont le Fonds Social Européen, la Banque des territoires, Bpifrance et les politiques de la ville dans les 5 régions couvertes. Parmi nos fidèles partenaires privés, nous retrouvons notamment AXA France, MAIF Solutions Financières, JP Morgan, ou BNP Paribas. Nous soulignons également l'investissement soutenu en mécénat de compétences ou engagement des collaborateurs, parmi lesquels le Boston Consulting Group, Cap Gemini ou le groupe Klepierre.

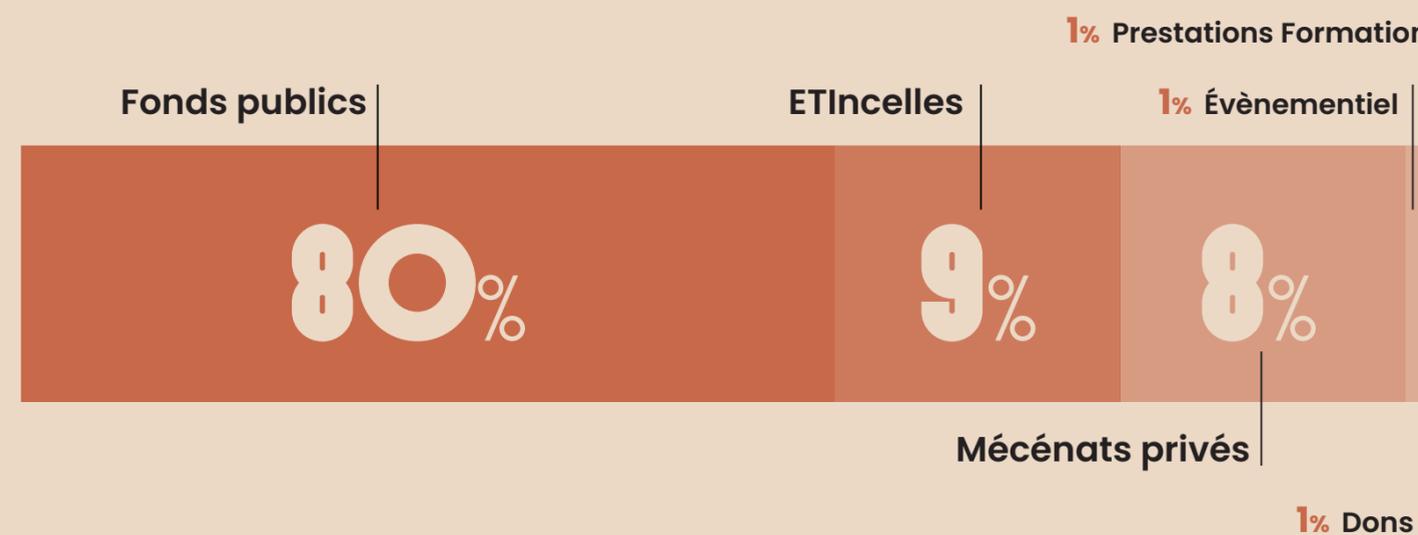
*Tous nos partenaires sont présentés en page 42-47.*

## BILAN

|                             |                    |                             |                    |
|-----------------------------|--------------------|-----------------------------|--------------------|
| Actif net immobilisé        | 227 350 €          | Fonds associatifs           | 1 060 395 €        |
| Créances clients            | 2 527 284 €        | Fonds dédiés                | 96 238 €           |
| Disponibilités              | 25 522 €           | Dettes                      | 1 360 528 €        |
| Charges constatées d'avance | 88 001 €           | Produits constatés d'avance | 350 996 €          |
| <b>Total général</b>        | <b>2 868 157 €</b> | <b>Total général</b>        | <b>2 868 157 €</b> |

## COMPTE DE RÉSULTATS

|                    |             |
|--------------------|-------------|
| Total des produits | 4 910 758 € |
| Total des charges  | 4 676 671 € |
| Excédent           | 234 087 €   |



# TEMPS FORTS TEMPS FORTS TEMPS FORTS



TOP 35 - Édition 2023  
29 janvier



10 ans de l'antenne de Saint-Quentin  
08 juin



Séminaire interne Positiv  
16 juin



Concours de pitch « Elle Impact' » avec la Maif  
22 juin



Échanges avec AXA sur la convention de partenariat  
10 juillet



Signature d'une convention nationale avec l'Urssaf  
29 septembre



Claudia Ruzza sur la scène du « Bang » au salon BIG  
05 octobre



Pop Up Store Positiv x Klepierre à Belle Épine  
18 février au 18 mars



Claudia Ruzza sur le plateau TV de BSmart  
22 mai



Jury des Positiv Awards  
19 juin



Tournée Entrepreneuriat pour Tous avec la BPI  
21 juin



Positiv adhère au Mouvement Impact France  
29 août



Positiv au Salon SME  
25 septembre



Visite du Ministre de l'industrie à l'antenne Positiv de Montreuil  
09 octobre



Soirée de la Solidarité Positive  
08 novembre



# SOIRÉE DE LA SOLIDARITÉ POSITIVE

Chaque année, Positiv célèbre l'innovation sociale et la promotion de l'entrepreneuriat en France à travers un évènement majeur : **La Soirée de la Solidarité Positive**.

Cette soirée est l'occasion de faire entendre notre combat quotidien : aider les porteurs et porteuses de projet habitant les quartiers populaires à créer leur entreprise, et contribuer à construire une société plus inclusive, juste et durable.

Cette soirée est ainsi l'occasion de **célébrer l'innovation sociale, le courage et la diversité des entrepreneurs et entrepreneuses qui osent se lancer** malgré des parcours de vie souvent difficiles, et aussi de retrouver les partenaires privilégiés qui soutiennent Positiv tout au long de l'année, dans une ambiance festive et conviviale.

Dirigeants d'entreprises, partenaires publics, privés ou opérationnels, acteurs de l'économie sociale ou encore personnalités engagées se regroupent le temps d'une soirée autour d'un but commun : valoriser l'entrepreneuriat et récompenser la réussite et la détermination des entrepreneurs accompagnés par Positiv autour de témoignages inspirants.

**Après un appel à candidature suivi d'une sélection par un jury spécialisé, 5 de nos entrepreneurs et entrepreneuses qui se sont particulièrement démarqués durant l'année se sont vus récompensés par la remise d'un Positiv Award.**



# PRÉSENTATION DES LAURÉATS 2023



## **Mounia Krib, fondatrice de « Inkee », Positiv Award Innovation**

Inkee est une startup industrielle créée par Mounia Krib dont le principe est de transformer le marc de café généré chaque jour par milliers de tonnes dans le monde en pigments nécessaires à la fabrication d'encre biosourcées. Cette initiative particulièrement innovante s'inscrit dans un engagement fort en faveur d'une économie circulaire, offrant une alternative écologique aux encres d'imprimerie, sans compromis sur la qualité ni le prix.



## **Benoît Cicilien, fondateur de « Les Drêcheur », Positiv Award Green**

Benoît Cicilien a fondé Les Drêcheurs pour lutter contre le gaspillage alimentaire. Conscient du potentiel inexploité des drêches - ces résidus issus de la production de bière - Benoît collecte les drêches auprès des brasseurs du Grand Paris de manière écoresponsable. Il les transforme ensuite en une farine nutritive qu'il commercialise, et développe une gamme de produits finis, tels que des biscuits secs ou des fonds de tarte pour les pâtisseries.



## **Sonia Boudiaf, créatrice de l'agence « IZAO », Positiv Award Art et Culture**

Sonia a créé Izao, une agence de production artistique qui offre aux jeunes issus des quartiers populaires la chance de découvrir le street art et la danse urbaine, tout en mettant en lumière des artistes encore peu connus et pleins de talents.



## **Princillia Bintsita, fondatrice de « Telama », Positiv Award Jeune**

Princillia Bintsita a fondé Telema, une entreprise qui propose des activités culturelles, culinaires et sportives à des enfants et adolescents atteints d'autisme, encadrés par des professionnels et limités en nombre pour garantir un environnement confortable et serein aux bénéficiaires. Une entreprise à la fois utile socialement et très impactante humainement.



## **Tabara Draissi Kaita, fondatrice de « Mon Soin, Mes Cheveux », Positiv Award Bien-être**

Tabara Draissi Kaita, a fondé le salon de coiffure « Mon soin, Mes cheveux » pour répondre aux besoins de sa ville, le Havre, en proposant des prestations de coiffure mettant particulièrement l'accent sur les cheveux afro et métissés. Elle prépare également elle-même des soins capillaires dans son laboratoire de production, et les commercialise auprès de sa clientèle ainsi que d'autres salons de la ville.



?



**TOUT SE PASSE  
DANS LES QUARTIERS**



Chez Positiv, nous considérons que la clé du succès de nos actions repose sur le maillage territorial et l'hyperproximité que nous mettons en place, grâce à une couverture large des Quartiers Prioritaires de la Ville alliée à des équipes expertes de leurs territoires.

Et très bientôt, Positiv s'installe dans une 6<sup>ème</sup> région : l'Occitanie !



## AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

En juin 2023, la région Auvergne-Rhône-Alpes a inauguré une nouvelle permanence à Grenoble, ce qui a étendu l'activité de Positiv sur six sites d'accueil. Les équipes de la région ont intensifié leur action envers les habitants des quartiers, multipliant par deux en un an le nombre de personnes accompagnées par Positiv issues des QPV.



## TEMOIGNAGE

Bintou Diaby, entrepreneuse à Lyon, a créé Délegeo, une structure qui propose un soutien administratif de qualité aux particuliers et professionnels. Elle a franchi le pas de la création d'entreprise en rejoignant Positiv, où elle a pu bénéficier d'un accompagnement sur des expertises importantes pour elle, notamment en marketing et développement commercial. Bintou élargit aujourd'hui son offre de services en développant également des formations et du coaching, afin que Délegeo devienne pour ses clients un partenaire complet, qui simplifie une à une toutes les tâches administratives du quotidien.



**473** personnes accueillies

**289** personnes accompagnées

**91** entreprises créées

**65%** issues de QP+

## ÉVÈNEMENTS

### Tournoi «A vaulx en crampon», Vaulx en Velin

En octobre 2023 s'est déroulée la quatrième édition du tournoi de football au cœur du quartier du Mas du Taureau. L'objectif de la rencontre est de faire converger les valeurs du sport et de l'entrepreneuriat autour d'un moment convivial. En parallèle des matchs, les 6 équipes ont participé à de nombreux jeux et animations proposés par Positiv et ses partenaires : Chamboule Tout par DiversiTech, le Mölkkÿ de l'entrepreneuriat par l'ADIE, Questions pour un vaudais par Cités d'Or, l'entre-pong de Singa, Quiz racisme par LICRA, etc. L'approche décalée permet à des jeunes de dépasser certains stéréotypes et leurs propres croyances sur l'entrepreneuriat, afin de découvrir de manière ludique et par eux-mêmes que la création d'entreprise est aussi possible pour eux !

### Femmes d'avenir, Région de Lyon

Le cycle «Femmes d'Avenir» est une série de rencontres dédiées aux porteuses de projets et aux entrepreneuses ayant déjà immatriculé. Ces événements ont pour objectif de créer des espaces où les femmes peuvent échanger des bonnes pratiques, stimuler leur créativité, répondre à des problématiques communes, élargir leur réseau et trouver de nouveaux partenaires. Les rencontres ont débuté en septembre 2023, et se poursuivront jusqu'en mars 2025.

#### Partenaires Opérationnels

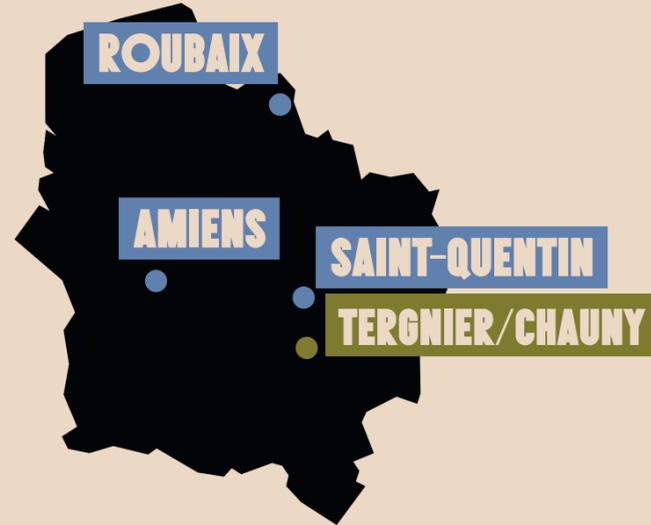
- Adie
- Action elle
- BGE Aura
- SINGA
- DIVERSITECH

#### Partenaires Financiers

- Métropole de Lyon
- Ville de Vénissieux
- Bpifrance – Auvergne Rhone Alpes
- Préfet de la région ARA
- Ville de Vaulx en Velin

## HAUTS-DE-FRANCE

Depuis plus de dix ans, Positiv est installée dans les Hauts-de-France, offrant ses services dans trois départements distincts : son antenne historique à Saint Quentin, et quelques années plus tard, Amiens et Roubaix. La caractéristique principale de Positiv dans cette région est le dynamisme des équipes et l'accompagnement de proximité convivial que les conseillers mettent quotidiennement en place vis à vis des porteurs de projets.



## TEMOIGNAGE

Sylvain, ancien infirmier, a surmonté sa timidité pour créer une ferme pédagogique, grâce au programme Ose Entreprendre. L'objectif du lieu est d'accueillir adultes et enfants pour des ateliers découvertes de la vie à la ferme, mais aussi de proposer des animations éducatives avec les animaux, ou encore des événements privés comme des anniversaires à la ferme. Le concept de Sylvain est innovant et son travail assidu pour se faire connaître (communication digitale, relations presse) lui permet désormais d'élargir sa clientèle aux écoles de la région ou à des groupes d'enfants en situation de handicap. Sylvain complète aujourd'hui son activité d'un volet non lucratif, en organisant des événements caritatifs où une partie des bénéfices est reversée à des associations.

**477** personnes accueillies

**284** personnes accompagnées

**180** entreprises créées

**63%** issues de QP+

## ÉVÈNEMENTS

### Les 10 ans d'implantation à Saint-Quentin

Le 8 juin 2023, l'antenne de Saint-Quentin a célébré ses 10 ans de présence dans la ville en organisant une journée sportive et solidaire dans le Quartier Europe. L'événement a rassemblé plus de 300 participants des quartiers environnants, 20 encadrants bénévoles et 10 partenaires engagés. Cette journée était principalement tournée sur des défis solidaires et sportifs, dont l'objectif était de mettre en lumière les valeurs communes entre le sport et l'entrepreneuriat.

### Club des Entrepreneuses Amiénoises, Amiens

Porté par l'ADIE et d'autres partenaires comme Bpifrance et Positiv, ce club s'adresse à toutes les femmes ayant un projet entrepreneurial ou étant déjà immatriculées. Il offre des rencontres mensuelles permettant aux femmes d'échanger sur des sujets liés à l'entrepreneuriat. En décembre 2023, elles ont également eu l'opportunité de participer au marché de Noël des créatrices amiénoises.

### Partenaires Opérationnels

All inclusive • Département de la Somme  
 l'EPIDE • ADIE  
 CCI • PLIE  
 CMA • Germinal  
 URSSAF • Fabrique à entreprendre  
 Initiative France • l'UTAS

### Partenaires Financiers

Fondation SNCF • Amiens métropole et  
 Break and Poverty Foundation • Communauté de communes CTLF  
 AG2R LM • Région HDF  
 Agglomération Saint Quentin • Département du Nord

# NORMANDIE

Positiv est implantée depuis 10 ans en Normandie, avec son antenne historique au Havre, et l'ouverture d'une nouvelle antenne à Rouen en 2022. L'équipe organise à l'année de nombreux événements de sensibilisation à l'entrepreneuriat au sein des quartiers prioritaires et rencontre également les partenaires publics ou associatifs de l'écosystème, sur des sujets d'insertion, de création d'entreprise, ou de développement économique. Positiv organise et participe aussi activement aux manifestations locales en faveur de l'emploi.



# TEMOIGNAGE

Katty Bordeau, originaire du Brésil est la fondatrice de DELIS'KOFÉ76 à Rouen. En 2018, elle est employée commerciale en magasin et développe une expérience dans le commerce alimentaire.

Guidée par sa passion pour la cuisine et son désir de partager les saveurs de son pays natal, Katty décide de franchir le pas et de créer son propre service de traiteur brésilien. Son objectif était clair : répondre à la demande croissante des amateurs de gastronomie souhaitant découvrir des spécialités culinaires internationales.

Accompagnée tout au long de son parcours par Positiv, Katty envisage désormais d'ouvrir un local de production et de vente, et s'est aussi engagée dans une formation HACCP, afin d'être en mesure de garantir et certifier la qualité et la sécurité alimentaire de tous ses produits.

**145** personnes accueillies

**142** personnes accompagnées

**59** entreprises créées

**65%** issues de QP+

# ÉVÈNEMENTS

## Les Cafés Rencontres, Le Havre

En 2023, les premières éditions des «Cafés Rencontres» ont été organisées par Positiv et ses partenaires dans le cadre des actions menées avec le Collectif Emploi de la Ville du Havre et grâce au soutien financier d'AG2R La Mondiale. Une dizaine d'acteurs et professionnels de l'emploi, de la formation et de la création d'entreprise du territoire se sont mobilisés pour les habitants des quartiers Nord-ouest du Havre, proposant un événement convivial sur la question du retour à l'emploi. Les habitants des quartiers ont pu échanger avec des professionnels de manière simple et directe sur leur projet individuel, sur les possibilités d'accompagnement qui existent, et également participer à des ateliers utiles et participatifs (coaching, estime de soi, gestion des budgets...).

## Oser se lancer dans l'entrepreneuriat, Rouen

Positiv Normandie a participé et animé l'événement « Oser se lancer dans l'entrepreneuriat » le 16 Juin à Rouen. Un débat sur l'emploi, l'entrepreneuriat et l'entreprise a été animé par Redha Boudjema, responsable régional Normandie, avec la participation des partenaires opérationnels de Positiv (Cité lab, Adie, Ville de Rouen etc.). Les objectifs de la rencontre étaient de sensibiliser à l'entrepreneuriat les habitants des quartiers, d'expliquer le parcours et la posture entrepreneuriale, et de décrire les acteurs de l'écosystème de la création et de l'insertion professionnelle opérationnels dans la région de Rouen.

### Partenaires Opérationnels

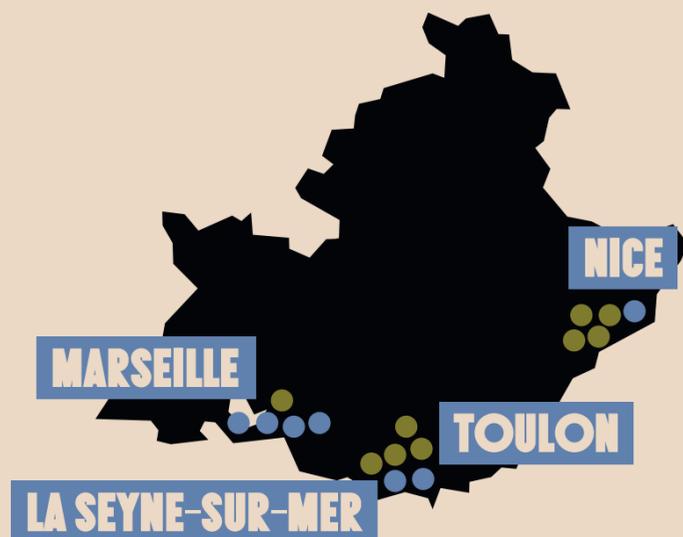
- Pôle Emploi (France travail)
- GPV (Grand Projet Ville)
- Métropoles Le Havre et Rouen
- Agglomération de Fécamp Caux Littoral
- Logéo
- Vinci

### Partenaires Financiers

- Contrat de ville de la CU Le Havre et Rouen
- BPI
- Région Normandie
- Ville du Havre
- Ville de Fécamp
- La Fondation Groupe EDF

## PROVENCE-ALPES- CÔTE D'AZUR

Positiv s'est implantée en région PACA avec l'ouverture d'une première antenne à Marseille en 2008. Elle couvre aujourd'hui 50 quartiers prioritaires de la région grâce à ses 8 antennes et 8 lieux de permanence, répartis sur les Bouches-du-Rhône, le Var et les Alpes-Maritimes. L'accompagnement des 8 conseillers inspirent les porteurs de projets, avec le bouche-à-oreille comme l'une des principales sources de flux entrant dans les antennes.



## TEMOIGNAGE

Jamila Saidi, âgée de 32 ans, est aujourd'hui psychopraticienne et coach à La Seyne-sur-Mer. Après la fermeture de la société où elle travaillait, elle a été orientée par France Travail sur la reprise d'une formation qui lui permettrait de se reconverter. Elle s'est tournée vers une école de développement personnel, et a décidé d'en faire son métier. Positiv l'a accompagnée dans la construction de son business plan pour créer sa structure. Certifiée Maître praticien en Hypnose et en PNL, Jamila base son approche sur des outils de thérapie qui génèrent des résultats à la fois rapides et durables. Son accompagnement personnalisé couvre des domaines variés tels que la gestion du stress, la confiance en soi, et l'estime de soi.

**666** personnes accueillies

**440** personnes accompagnées

**158** entreprises créées

**60%** issues de QP+

## ÉVÈNEMENTS

### Forum «Elle entreprend», Marseille

Le 27 octobre 2023, Positiv a organisé la 8ème édition des rencontres "Elle Entreprend" au centre commercial Grand littoral de Marseille, mettant en avant l'entrepreneuriat au féminin. L'événement a réuni plus de 50 participantes autour de quatre ateliers animés par les équipes de Positiv sur les différentes étapes d'un projet de création d'entreprise. Des témoignages inspirants, dont celui de Fatima Molina, ont également été partagés, illustrant comment dépasser les obstacles pour parvenir à créer sa structure.

### Journée d'action solidaire «Elle Impact», Marseille

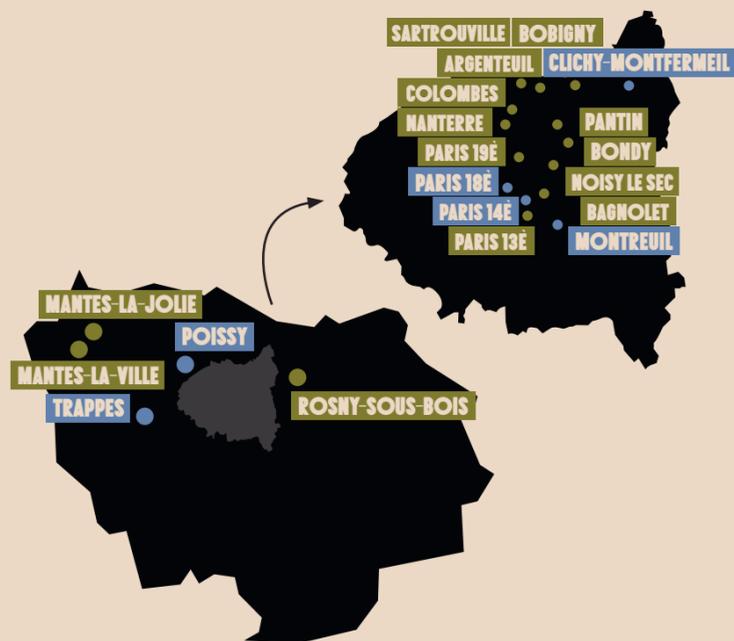
L'événement «Elle Impact» à Marseille a mis en lumière 8 femmes entrepreneures qui ont pitché avec passion leurs projets devant un jury composé de collaborateurs de MAIF Solutions Financières, partenaire financier de l'événement, et de partenaires régionaux tels que l'Association Emergence, Pôle emploi, GEIQ Propreté PACA et Bpifrance. L'objectif de cette journée était de soutenir le courage et la détermination des femmes entrepreneures. Quatre d'entre elles ont été sélectionnées pour recevoir une bourse «coup de pouce» d'une valeur totale de 15 000€, offrant un soutien financier non négligeable pour concrétiser leurs projets.

### Partenaires Opérationnels & Financiers

Apprenti d'Auteuil : Projet Positive ta boîte • RISES PARTNERS • METROPOLE NICE COTE D'AZUR  
BPI • FORTIL • FSE PLUS REGION SUD

## ILE-DE-FRANCE

En 2023, les équipes d'Ile-de-France ont contribué à la création de 195 entreprises. Positiv IDF opère désormais dans cinq départements d'Ile-de-France : Paris, la Seine-Saint-Denis, les Yvelines, les Hauts-de-Seine et le Val d'Oise. Sous la direction d'une responsable régionale, une équipe de quatre responsables territoriaux gère les opérations, rassemblant au total 26 salariés.



## TEMOIGNAGE

Après une année de travail acharné, Emmanuel et Matteo ont concrétisé leur projet : créer une cantine de quartier, Terra Viva, proposant une cuisine italienne de saison, préparée à partir de produits frais et locaux. Leur carte se renouvelle chaque semaine au gré de leurs inspirations et des arrivages du marché. Leur objectif est d'offrir une expérience authentique de la street food italienne, leur pays d'origine. Ensemble, ils ont imaginé un lieu simple et convivial adapté à plusieurs moments de la journée. « Positiv nous a accompagnés dans l'élaboration de notre business plan, tant narratif que financier. Nous avons obtenu notre certification RNCP du programme Positiv Booster et aujourd'hui, nous faisons partie du Club des Positiveurs. Nous sommes toujours ravis d'accueillir des clients issus du réseau de Positiv pour un déjeuner ou un dîner ! », témoignent les fondateurs. Forts des liens tissés avec d'autres positiveurs de leur promotion, ils développent aujourd'hui des partenariats et des actions communes.



**1 042** personnes accueillies

**648** personnes accompagnées

**195** entreprises créées

**61%** issues de QP+

## ÉVÈNEMENTS

### Marché de Noël solidaire Atout Cœur d'Axa, Nanterre

Le marché de Noël solidaire Atout Cœur, qui s'est tenu le 14 décembre 2023, est un événement très attendu à la fois par les associations partenaires et par les salariés d'Axa. C'était une première pour Axa d'inviter trois nouvelles associations partenaires à rejoindre l'opération : l'Adie, Orchestre à l'école, et Positiv. Mady Niakate et Dougo Magassa, positiveurs et créateurs de Oud évason, ont ainsi eu l'opportunité d'exposer et de vendre leurs produits. Les salariés d'Axa ont ainsi pu découvrir des vaporisateurs de parfum, des huiles de diffusion, des brumes parfumées et des crèmes au beurre de karité.

### Cérémonie de clôture de Positiv Booster, Paris

La cérémonie de clôture de la formation Positiv Booster a eu lieu le 5 septembre au Liberté Living Lab dans le 2<sup>ème</sup> arrondissement. Après 9 semaines de formation intensive, la remise des diplômes a célébré le travail et la ténacité des 45 futurs entrepreneurs ayant suivi la formation. Cet événement a été un moment de fierté, haut en couleur, en énergie et en positivité. La soirée a permis à chaque personne fraîchement certifiée d'échanger avec des conseillers, formateurs ou partenaires sur leur projet de création d'entreprise, pour certains déjà lancés, pour d'autres en cours.

### Partenaires Opérationnels

- ADIE •
- Les Canaux •
- Pole Emploi •
- Missions locales •
- Cité des métiers •
- La cravate solidaire •
- L'ouvre boîte Argenteuil •

### Partenaires Financiers

- Région IDF (PRIC & EL)
- Département de Seine Saint-Denis
- Ville de Paris (Jeunes pousses)
- Activity (78 & 92)

# LE DÉVELOPPEMENT DURABLE POUR LES ENTREPRENEURS

## YBI : Programme financé par JP Morgan Chase

Les préoccupations environnementales et sociales deviennent de plus en plus pressantes, c'est une vérité que l'on entend de toute part, et il est essentiel que les entreprises, y compris micro et TPE, intègrent le développement durable dans leur stratégie. C'est dans cette optique que s'inscrit le programme mis en place par YBI (Youth Business International) en collaboration avec JP Morgan Chase et plusieurs organisations partenaires telles que KIZ, Fetola, Youth Business Spain et Hatch. Positiv est un des laboratoires d'expérimentation de ce programme.

**Le principe du programme est d'informer, outiller et accompagner les entrepreneurs dans la prise en compte de l'impact social et environnemental de leur future entreprise.**

Lancé en 2022, les étapes de ce projet ambitieux ont été progressivement mises en œuvre en 2023. Au total, 20 Positivs ont participé à ce programme expérimental dans la région Auvergne-Rhône-Alpes, majoritairement des femmes. Ces entrepreneurs, âgés de 20 à 58 ans, ont suivi des ateliers portant sur la définition d'une vision du développement durable et la conception pour une nouvelle entreprise d'un modèle économique durable.

En premier lieu, une phase de co-création des outils a été initiée, impliquant activement les différentes organisations partenaires du programme YBI. Ces outils ont ensuite été testés sur le terrain durant une période pilote de trois mois. Une « boîte à outils du développement durable » a alors été mise à disposition des 20 porteurs de projets. Des conseillers en antenne ont formé ces positivs à l'usage de ces outils en rendez-vous individuels et en ateliers collectifs. Les participants se sont de leur côté engagés à fournir des retours sur l'utilité et la mise en application de ces outils, à intervalles réguliers jusqu'en 2024.

Le financement par JP Morgan Chase a permis sa mise en œuvre opérationnelle du programme, et l'objectif est désormais de le diffuser dans d'autres régions et antennes de Positiv à partir de l'été 2024.



# ES

**RIEN NE SE PASSE  
SANS EUX !**

# PARTENAIRES MÉCÈNES PUBLICS ET PRIVÉS

## Bpifrance

Bpifrance et Positiv ont établi un partenariat solide et significatif à l'échelle nationale depuis plusieurs années. Leur engagement commun en faveur de l'entrepreneuriat positif, inclusif et durable comme moyen de transformation sociale est une conviction commune qui guide et consolide chaque année ce partenariat. Bpifrance soutient Positiv dans sa mission de promouvoir l'entrepreneuriat dans les quartiers prioritaires de la ville, et contribue par les moyens alloués à faire de l'accompagnement à la création d'entreprise une condition *sine qua non* de la réussite des entrepreneurs. Des dispositifs tels que « Entrepreneuriat pour Tous », les actions du dispositif « Cap Créa » ou des « Cité Lab » permettent de détecter, informer, orienter et soutenir au mieux les porteurs de projets des quartiers vers une réussite entrepreneuriale pérenne.

## Le Plan d'investissement dans les compétences (PIC), Caisse des Dépôts et Ministère du Travail

Le Plan d'Investissement dans les Compétences (PIC) traduit la volonté du gouvernement d'investir dans l'accès à la formation professionnelle et à l'emploi, sur plusieurs années et de manière contextualisée en fonction des besoins des territoires. Le financement dont bénéficie Positiv vise à développer les compétences à la création d'entreprise des demandeurs d'emploi faiblement qualifiés et des jeunes sans qualification issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville. Le déploiement de ce programme en 2023 a été particulièrement fructueux pour Positiv, avec l'accompagnement de 245 bénéficiaires vers le retour à l'emploi sur les régions Île-de-France et Hauts-de-France.

## AXA

Après un soutien fléché sur le programme Marseille en Grand en 2022, AXA a renouvelé son partenariat avec Positiv en 2023 de manière généralisée, sans distinction d'origine, de parcours ou de région. Le soutien est orienté sur l'accompagnement en faveur des jeunes entrepreneurs issus des quartiers populaires. L'implication d'AXA se retrouve également dans l'intérêt porté aux Positiv Awards remis chaque année : la direction RSE s'implique dans le jury de sélection des lauréats et dans le parrainage d'un Positiv Award.

## BNP

Le projet « Quartiers Positifs » de l'association allie entrepreneuriat et économie positive pour transformer les quartiers prioritaires. BNP a engagé un partenariat avec l'association pour une durée de 3 ans portant sur l'accompagnement de porteurs de projets à la création d'entreprises positives. Ainsi les ateliers individuels et collectifs dispensés aux porteurs de projets visent à les sensibiliser aux enjeux et opportunité de l'entrepreneuriat positif, à élaborer avec eux des plans d'actions pour créer des entreprises socialement et écologiquement responsables, et à suivre leur mise en œuvre.





## PARTENAIRES MÉCÈNES ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

### MAIF Solutions Financières

En 2023 MAIF Solutions Financières a renforcé son soutien à Positiv, via la signature de 3 conventions complémentaires. Celles-ci ont porté sur l'accompagnement à l'entrepreneuriat féminin via deux journées de solidarité « Elles Impact' » organisées à Roubaix et Marseille, comprenant des sessions de concours de pitch et des remises de bourses de soutien aux lauréates. Le groupe a également financé un Positiv Award, et versé des ressources complémentaires issues du placement Millésime 2023 proposés aux clients, dont un pourcentage des revenus collectés était fléché vers Positiv.

### Klepierre

Klepierre soutient Positiv sur l'ensemble du territoire, sans distinction de régions. Le partenariat est principalement axé sur le fait d'associer des centres commerciaux du groupe à l'économie locale dont les entrepreneurs sont souvent partie prenante. Ainsi Klepierre a soutenu le forum « Elle entreprend » au centre commercial Grand Littoral de Marseille, dédié à l'entrepreneuriat au féminin. Et le groupe a également déployé une opération d'un mois au centre Belle Epine de Thiais, par la création d'un « Positiv Shop » où 5 positives issues d'une présélection avec jury ont pu bénéficier gracieusement d'un corner shop pendant une semaine, afin de présenter et commercialiser leur produits aux clients du centre.

### Spirax Sarco

Spirax Sarco France a soutenu 9 porteuses de projets en 2023 dans le cadre d'une journée de solidarité organisée en Juin 2023. Les porteuses de projets accompagnées par Positiv ont pu assister à des ateliers utiles et formateurs sur le pitch d'un projet, les ressources humaines ou la communication digitale. Une dotation de nouveaux PC a également été allouée aux entrepreneuses par Spirax Sarco.

### BCG

En juillet 2023, le BCG a lancé sa première édition de « L'Université d'été du BCG », dont l'objectif était de sélectionner des enjeux sociétaux, des compétences non-académiques et des thématiques professionnelles sur lesquels construire des ateliers et des pitches inspirants, auprès de 2 cibles identifiées: les lycéens et les entrepreneurs de quartiers populaires. De nombreux ateliers ont été animés sur la compréhension du monde environnant, avec un focus sur l'IA, l'impact que l'on peut avoir sur le monde par l'entreprise, avec un focus sur la création d'entreprise, et enfin l'importance de s'appuyer sur son écosystème, avec un focus sur la prise de parole et la capacité à pitcher. Au total 75 collaborateurs du BCG ont contribué à l'événement auprès de 50 participants, en majorité des porteurs de projet de Positiv.

## PARTENAIRES PUBLICS

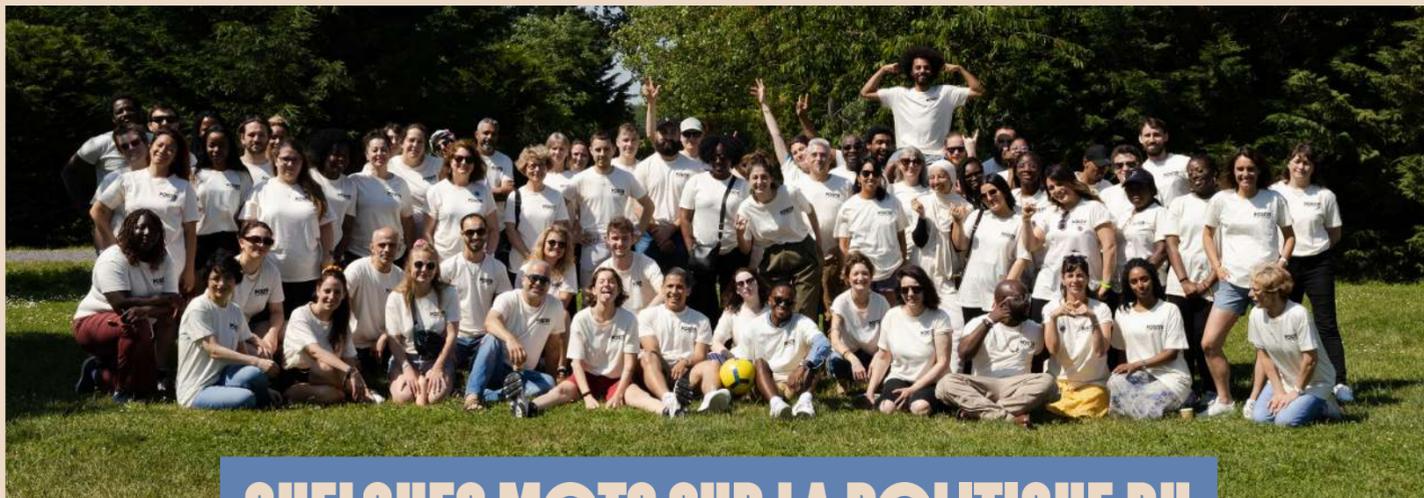


## PARTENAIRES OPÉRATIONNELS



## PARTENAIRES PRIVÉS





## QUELQUES MOTS SUR LA POLITIQUE RH

- **Les effectifs de Positiv sont en hausse en 2023, avec 85 collaborateurs répartis sur les 5 régions**, allant de quelques mois d'ancienneté à plus de 15 ans. Cette hausse est majoritairement due au **recrutement d'une toute nouvelle équipe dans le nord de la France**, pour assurer le développement du projet de Diagnostic des bénéficiaires du RSA ETIncelles noué avec le département du Nord. Ainsi entre juin et décembre, 16 personnes supplémentaires ont été recrutées et réparties sur 10 lieux d'accueil. Les profils qui nous ont rejoint pour ce programme sont assez variés en terme d'âge et d'expérience professionnelle ont travaillé sur les problématiques d'entrepreneuriat, d'insertion ou ont été eux-mêmes entrepreneurs.
- **Le plan de développement des compétences** s'est orienté cette année autour de formations techniques dispensées aux conseillers, afin de garantir un accompagnement toujours plus pointu et actualisé à nos porteurs de projets. Bpifrance et des experts en entrepreneuriat ont porté ce programme.
- **La politique QVTC** a quant à elle porté sur des temps de formation dédiés aux relations humaines et aux échanges interpersonnels visant à créer un cadre de travail sécurisant et épanouissant pour les équipes sur le terrain. Enfin, la politique de recrutement s'est professionnalisée par la mise en place de l'outil Taleez, qui a permis d'optimiser la diffusion des offres et la gestion des candidatures.
- **Coté Index d'Égalité Professionnelle Hommes/Femmes 2023, le résultat de 98/100 !** Il est le reflet d'une valeur forte inscrite de longue date dans la culture de Positiv, au même titre que la majorité des bénéficiaires de notre accompagnement à la création d'entreprise qui sont aujourd'hui des femmes.
- **Le projet Best Asso To Work** lancé fin 2023, qui se concrétisera en 2024, permettra de travailler dans la globalité sur l'attractivité de Positiv et la fidélisation des collaborateurs, en agissant sur les leviers de la diversité, l'inclusion, l'équilibre vie professionnelle / vie privée, la culture interne et les valeurs.
- Enfin, l'année 2023 a été marquée par l'organisation d'un **séminaire interne** particulièrement fédérateur et apprécié des équipes. Il a rassemblé l'ensemble des collaborateurs sur 3 jours en région parisienne, et s'est organisé autour de 3 priorités : la cohésion d'équipe (team building, moments conviviaux etc.), le partage des nouvelles orientations stratégiques, et des ateliers de travail collaboratifs sur les méthodes d'accompagnement de Positiv.



## LA PAROLE À MÉLANIE CARLY conseillère entrepreneuriat à Amiens

### Combien de personnes accompagnes-tu chaque mois ?

En 2023, j'ai accueilli 188 personnes et accompagné 107 personnes. Ce qui donne une moyenne de 8 nouvelles personnes accompagnées par mois.

### Quels profils accompagnes-tu et quelles entreprises créent-ils ?

Les profils sont assez variés mais, bien souvent, ils se rejoignent sur une chose : la précarité. Le public que j'accompagne est généralement très éloigné de l'emploi : soit ils n'ont jamais travaillé, soit cela remonte à quelques années et ils ne veulent plus retourner dans le salariat. Chez Positiv, nous leur proposons un parcours d'accompagnement à la création d'entreprise, mais nous y ajoutons un élément essentiel qui nous différencie des autres acteurs : redonner confiance en soi à chaque porteur de projet !

Au niveau des secteurs, les hommes sont en général plus attirés par les métiers du bâtiment tandis que les femmes préfèrent se lancer dans le service à la personne. En plus de déconstruire les clichés liés à l'entrepreneuriat dans les quartiers (du type : « ce n'est pas fait pour moi »), notre rôle est aussi de déconstruire ces clichés de « métiers genrés », en encourageant les porteurs de projets à ne pas se censurer et à ne pas hésiter à envisager tout type de secteur d'activité.

Sur le public d'Amiens, nous accompagnons plus d'hommes que de femmes (60%), pour une moyenne d'âge de 38 ans. La majorité des profils sont des personnes en reconversion professionnelle.

### Quelle histoire ou parcours t'a particulièrement marquée ?\*

A mon arrivée chez Positiv, j'ai eu un rendez-vous avec un porteur de projet qui souhaitait ouvrir une ferme pédagogique. Très peu sûr de lui, aucune structure ne l'encourageait à se lancer. Au fil des rendez-vous individuels et collectifs, il a pris confiance en lui et en son idée. Au bout d'un an, il s'est lancé en créant son entreprise « Aux ateliers de la fermette » et s'y épanouit vraiment ! Très timide de nature, il réussit désormais à passer des interviews pour des journaux locaux, participe à des événements, utilise un vocabulaire professionnel d'entrepreneur et, surtout il travaille enfin dans le domaine qui le passionne. Il organise même des événements pour les publics en situation de handicap, cause qui lui tient particulièrement à cœur.

### Qu'est-ce que tu apprécies le plus dans ton rôle de conseillère ?

La polyvalence du métier. Finalement, chez Positiv nous ne sommes pas « que » des conseillers en création d'entreprise. Le volet social du métier est particulièrement présent : nous sensibilisons les personnes qui ne se sentent pas légitimes à créer, nous adaptons les parcours d'accompagnement à leurs besoins, nous laissons une large part à l'écoute, nous prenons le temps. Et même si certaines personnes ne vont pas jusqu'à la création, ils repartent de chez nous avec des connaissances enrichies et un nouvel horizon professionnel.

### Qu'est-ce que cette expérience t'apporte au quotidien ?

La diversité des profils, des projets et l'évolution constante de l'entrepreneuriat en France font que ce métier est en perpétuel mouvement. Et au-delà de l'accompagnement technique, le volet humain est très présent dans mon quotidien : je travaille en proximité des personnes que je suis, une confiance s'installe au fil des rendez-vous, et c'est une véritable satisfaction professionnelle et personnelle de voir le chemin parcouru entre leur entrée dans notre dispositif d'accompagnement et leur intégration durable dans la société à la sortie.

\* : le portrait de Sylvain à découvrir page 30

4

**ET L'INNOVATION  
DANS TOUT ÇA ?**

# POSITIV TALENT

Nos chiffres d'activité reflètent une réalité : une partie de nos bénéficiaires ne vont pas au bout de leur projet de création d'entreprise.

Car même s'il est sensibilisé et accompagné pas à pas, tout porteur de projet ne va pas nécessairement jusqu'à la création de l'entreprise : certains se rendent compte qu'ils ne sont pas fait pour être entrepreneur, d'autres que leur projet n'est pas assez mature, d'autres encore que ce n'est pas la bonne temporalité dans leur vie pour créer une structure.

Afin de permettre à chacun de retrouver une situation économique stable et durable, notre ambition est donc de **proposer à ces personnes déjà en parcours d'accompagnement chez Positiv une solution de retour à l'emploi via des offres salariées chez des entreprises partenaires de Positiv.**

« Positiv Talent » est né de cette volonté et a été lancé en version pilote en septembre 2023 sur la région Ile-de-France.

L'enjeu est double. D'une part développer des partenariats exclusifs avec des entreprises qui peinent à recruter sur des métiers en tension, ou sur des problématiques de diversité dans leurs effectifs. D'autre part, préparer au mieux les porteurs de projets qui modifient leur trajectoire en cours de route, pour un retour au salariat serein et pérenne.

Pour permettre les conditions de réussite du matching entre les besoins des recruteurs et nos bénéficiaires, Positiv a créé des modules de formation sur 6 semaines, centrés sur les 3 principales compétences comportementales de la vie en entreprise : savoir communiquer, se connaître, et savoir travailler en équipe.

La fin d'année 2023 a permis de tester ses modules de formation.

En 2024, le programme Positiv Talents entre dans une phase de développement. Il s'agit d'une part de nouer des partenariats avec des entreprises de secteurs variés (services, BTP, restauration etc.) qui ont des offres d'emploi qu'elles ont des difficultés à pourvoir, et d'autre part de dispenser les modules de formations aux bénéficiaires du programme. La tenue régulière d'événements de recrutement permettra d'identifier les bons profils à flécher vers les bonnes offres, afin de maximiser les chances de sorties positives et durables vers le salariat.





# POSITIV BOOSTER

Notre formation « Positiv Booster », déjà mise en place en Ile-de-France, est désormais déployée sur tout le territoire. L'année 2023 a permis une première remise à plat des contenus proposés, du format de dispense des modules, et d'un audit nécessaire à la mise en conformité vis-à-vis des organismes de certification.

Positiv Booster est aujourd'hui proposé sur un format hybride de 190 heures réparties sur 9 semaines, comprenant un MOOC de 10h, 10 ateliers collectifs digitalisés et 5 rendez-vous de coaching individuel en antenne. L'hybridation entre le format digital et le format physique permet aux porteurs de projet d'adapter leur apprentissage selon leur emploi du temps, et de tester leur projet tout en gardant un cap et une maîtrise du processus de création, grâce aux jalons posés par les ateliers collectifs.

**Cette formation, ouverte à toutes et tous, peut être financée par son compte CPF et donne lieu à une certification enregistrée dans le Répertoire spécifique de France Compétences.**

## Perspectives 2024

L'année 2024 servira à améliorer nos procédures et à renforcer l'impact de notre offre de formation, à travers 4 principales actions :

- ➔ **Audit de nos pratiques** pour le renouvellement de notre certification Qualiopi, nécessaire au financement de cette activité.
- ➔ **Finalisation de la digitalisation** de la formation interne pour renforcer notre agilité vis-à-vis de nos apprenants actuels et futures, et proposer une approche globale plus innovante.
- ➔ **Enrichissement des contenus** de la formation : refonte de l'ingénierie pédagogique, des supports d'enseignement, des livrets apprenants, etc.
- ➔ **Déploiement d'un portail web** pour les apprenants, visant à améliorer leur expérience pédagogique et leur suivi.

## ETI'NCELLES

ETIncelles est un programme lancé en juin 2023 par Positiv, en partenariat avec le Département du Nord. Il consiste à diagnostiquer les activités entrepreneuriales portées par les allocataires du RSA identifiés comme «Entrepreneurs et Travailleurs Indépendants» (ETI) et d'en juger la viabilité, afin d'orienter ensuite avec pertinence les allocataires dans un parcours d'insertion durable dans la société.

Deux trajectoires se dessinent à l'issue du diagnostic :  
 – soit vers un accompagnement au développement de l'activité si celle-ci est jugée suffisamment viable pour générer un revenu permettant à l'allocataire de sortir du RSA  
 – soit vers un retour à l'emploi salarié, appuyé par des coachs du Département du Nord et des équipes France Travail  
 Positiv a déjà réalisé 874 diagnostics en 2023, et prévoit d'en réaliser 3 217 à la fin 2024.

**Ce programme ETIncelles s'inscrit dans un cadre de travail plus large entamé en 2021 avec le Département du Nord, dont l'objectif est de développer un Contrat à Impact Social (CIS), visant à sortir des bénéficiaires du RSA des minimas sociaux grâce à la création d'entreprise.**

## CONTRAT À IMPACT SOCIAL

Le Contrat à Impact Social (programme appelé JUMP), s'adresse aux personnes éloignées de l'emploi, bénéficiaires du RSA, et résident du département du Nord. L'objectif est d'accompagner 760 bénéficiaires vers la création et le développement de leur entreprise, afin de les sortir de la précarité de manière pérenne, en les aidant à dégager un chiffre d'affaires suffisant. Il s'agit par ailleurs de sortir durablement 200 allocataires du RSA grâce aux revenus générés par leur activité entrepreneuriale.

Les bénéficiaires éligibles au parcours d'accompagnement du CIS peuvent provenir du parcours de diagnostic ETIncelle porté par Positiv, ou être déjà Entrepreneur Indépendant, ou en volonté de créer leur entreprise. Leur activité ou projet devra remplir les conditions d'intégration dans le programme.

Concrètement, le Contrat à Impact Social consiste en un « accompagnement renforcé » des bénéficiaires. Cet accompagnement mettra notamment l'accent sur la stratégie commerciale, le développement d'un volume d'activité générant suffisamment de chiffre d'affaires et de marges, et l'aide à l'obtention de financement. Il s'agira également de maximiser les chances de pérennité de la jeune entreprise durant les mois qui suivent l'immatriculation par un soutien administratif, technique et moral de l'entrepreneur.

Ce contrat à impact social – tripartite entre Positiv, le département du Nord et un nombre restreint de financeurs – se déroulera de 2024 à 2026.



## 3 QUESTIONS À VINCENT LANGENBACH

Avocat à la cour, Cabinet De Pardieu Brocas Maffei

### 1- Quels conseils et actions avez-vous prodigués à Positiv en 2023 pour l'aider dans ses missions ?

Nous avons accompagné Positiv dans la structuration et la mise en place d'un « Contrat à Impact Social », qui a permis à Positiv de lever des fonds pour financer la mise en œuvre d'un programme d'accompagnement de personnes allocataires du RSA dans la création ou le développement de leur entreprise, dans le Département du Nord. Notre accompagnement a consisté à veiller au respect des intérêts de Positiv dans la conclusion des accords afférents à ce financement avec les autres parties prenantes du Contrat à Impact, et à veiller à ce que l'objectif global poursuivi demeure qu'un nombre maximum de personnes allocataires du RSA puissent être accompagnées par Positiv dans la création ou le développement d'une activité pérenne.

### 2- Pourquoi avez-vous choisi d'aider spécifiquement l'association Positiv ?

Nous assistons diverses associations et organismes porteurs de projets social, environnemental ou solidaire. Il était naturel pour nous d'apporter un soutien à Positiv du fait de nos connaissances et de notre expérience avérée sur le sujet des Contrats à Impact Sociaux, afin d'aider l'association à financer son projet d'accompagnement de bénéficiaires du RSA.

### 3- Le pro bono est un dispositif important pour une association dont les frais de fonctionnement sont souvent restreints : comment ce pro bono est mis en place dans votre cabinet ?

Le cabinet a toujours eu à cœur de fournir une activité pro bono significative, que ce soit en finançant certaines causes qui lui importent via le Fonds de dotation du cabinet, ou en apportant des compétences juridiques humaines directement en soutien, comme ce fut le cas pour Positiv. Au sein du cabinet, cela se fait de façon très fluide et spontanée, sur la base de la volonté de chacun de s'impliquer dans un projet d'accompagnement pro bono, qui peut représenter un investissement personnel important en termes de charge de travail, lequel s'effectue sur le temps de travail professionnel.



Retrouvez nous sur [positiv.ngo](https://positiv.ngo) !

# POSITIV