



**Dirigeants
Commerciaux
de France**

Présentation du mouvement



<https://www.youtube.com/watch?v=ToMliAJjaAA>

2 500 adhérents

15 associations régionales

70 associations locales

92 ans d'existence

1 fédération métier





Les 3 objectifs du mouvement



Valoriser nos métiers au sein d'une filière d'excellence

Capable d'attirer les meilleurs talents



Renforcer l'attractivité de la fonction commerciale

Pour faire reconnaître son rôle majeur au service de l'économie en développant l'intelligence commerciale



Accompagner la transformation de la fonction commerciale

A l'ère numérique en investissant le champ de la prospective



DCF

Le talent commercial
en mouvement



Les 3 piliers de l'intelligence commerciale

SAVOIR

Expertise technique

Pour créer de la valeur ajoutée pour les clients

SAVOIR-FAIRE

**Efficiences
opérationnelles**

*Pour maximiser la
performance*

SAVOIR-ÊTRE

**Intelligence
émotionnelle**

*Pour se connecter à
autrui*



Membres DCF CÔTE D'AZUR



COME IN VR



WE ACTEAM
CRÉATEUR ENGAGÉ

CENTURY 21
Associés Conseils Immobilier



Soirée mensuelle DCF Côte d'Azur : 11 événements / an

Café CODEV' DCF : chaque 1er vendredi du mois (en visio. ou présentiel)

Matinale de la Performance Commerciale : en partenariat avec l'UPE06

Déjeuner DCF : chaque mois, à la découverte d'un membre DCF à l'affiche





DCF AWARDS

The main title features a large, stylized 'C' logo on the left, followed by the text 'DCF AWARDS'. The 'C' is a thick, rounded shape with a blue-to-purple gradient. 'DCF' is in a bold, black, sans-serif font. 'AWARDS' is in a bold, white, sans-serif font, set within a horizontal rectangular bar that has a blue-to-purple gradient.



DCF AWARDS



DCF AWARDS : LES TROPHÉES DE LA PERFORMANCE COMMERCIALE

« Mettre en lumière des entreprises qui valorisent la fonction commerciale et développent l'intelligence commerciale »



- Catégorie Startup
- Catégorie TPE/PME
- Catégorie ETI
- Catégorie ESS
- Coup de cœur du jury





DCF CHALLENGE

The main title of the slide. It features a large, stylized 'C' logo on the left, followed by the text 'DCF' in a bold, black, sans-serif font, and 'CHALLENGE' in a bold, white, sans-serif font inside a blue-to-purple gradient rectangular box.



“ DCF CHALLENGE EST LA RÉFÉRENCE DE L'EXCELLENCE COMMERCIALE AUPRÈS DES ÉTUDIANTS DEPUIS PLUS DE 60 ANS.

PRÉSENTATION DU CONCOURS

- **Pour les étudiants en formation commerciale**
- Concours qui permet aux étudiants de **travailler sur des problématiques réelles, concrètes et actuelles** proposées par des entreprises à dimension nationale voire internationale
- Durant près de huit mois avec **5 épreuves**
- En binôme de catégorie **Bac +2/3 ou Bac +4/5**
- **Révéler leur talent commercial** au moyen des trois piliers de **l'intelligence commerciale** que sont **l'expertise métier, l'efficacité opérationnelle et l'intelligence émotionnelle**

- Du 23 au 25 mai 2024 à Saint-Malo
- Thème : « Horizon : les clés d'une performance commerciale responsable »



**VOUS
ÊTES
DC*,
DEVENEZ
DCF.**
* DIRIGEANTE COMMERCIALE



**VOUS
ÊTES
DC*,
DEVENEZ
DCF.**
* DIRIGEANT COMMERCIAL



Adhésion DCF Côte d'Azur 2024 :

Membre actif (11 événements compris) = **750€**

Membre premium (11 événements compris + possibilité de se faire représenter par un autre salarié de sa société) = **860€**

Membre DCF Junior (événements en supplément) = **90€**

Membre DCF Senior = **360€**

Vous souhaitez donner de la visibilité à votre entreprise ?
Devez partenaire DCF Côte d'Azur !

Adhésion 2024 + votre entreprise **partenaire d'un événement** = **1500€**

Adhésion 2024 + votre entreprise **partenaire annuel** = **3000€**