



Présentation :

amiGo est un service de mobilité partagée qui repose sur une plateforme digitale de mutualisation et de sécurisation de voiturettes électriques sans permis (telles que la Citroën AMI), offrant une solution de déplacement aux personnes n'ayant pas ou plus le permis de conduire.

amiGo est un service de mobilité partagée innovant, fondé sur une plateforme digitale de mutualisation et de sécurisation de voiturettes électriques sans permis (telles que la Citroën AMI et la Fiat Topolino).

Ces véhicules, par leur nature 100% électrique et leur utilisation mutualisée, garantissent un faible impact environnemental et contribuent directement à la transition écologique.

Déployé sur le SICOVAL comme territoire pilote, le projet a vocation à être étendu à l'échelle de la Région Occitanie et sur l'ensemble du territoire français, offrant une solution de transport essentielle et durable aux personnes n'ayant pas ou plus le permis de conduire.

Mission :

La mission d'amiGo est de garantir l'inclusion sociale et de faciliter l'accès à l'emploi et aux services pour les personnes n'ayant pas ou plus le permis, en offrant une alternative de mobilité durable et abordable.

Activité Principale :

Notre activité principale repose actuellement sur le déploiement et la gestion d'une flotte de voiturettes électriques sans permis (Citroën AMI, Fiat Topolino) déjà en circulation. Parallèlement, nous développons une plateforme digitale clé, qui permettra la mutualisation avancée, la réservation sécurisée et l'optimisation de cette flotte.

Valeur Ajoutée :

amiGo apporte une double valeur ajoutée : sociale (une solution concrète pour la précarité de mobilité) et environnementale (un service 100% électrique à faible impact). L'accompagnement de l'incubateur est essentiel pour finaliser et lancer cette plateforme numérique, afin de rendre notre modèle scalable et duplicable en Occitanie et dans toute la France.

Problématique et public cible :

Le Problème Concret : la Précarité de Mobilité / Le Public Cible : Les personnes n'ayant pas le permis de conduire (jeunes, seniors, personnes ayant perdu leur permis, ou celles ne souhaitant pas le passer) et les habitants des zones moins bien desservies par les transports en commun traditionnels

Proposition de valeur :

La proposition de valeur d'amiGo repose sur une combinaison unique de simplicité d'accès, d'impact environnemental faible et de prix abordable, ce qui nous distingue clairement des solutions existantes.

Etat d'avancement :

Le projet amiGo a dépassé la phase de prototype pour entrer dans la phase de validation marché et de Premiers Clients, avec une flotte de 10 véhicules (9 AMI + 1 Topolino) déjà en circulation sur le territoire du SICOVAL. Il est désormais en transition vers la phase de Mise à l'Échelle (Scaling). Cet enjeu de croissance repose sur le Développement du Prototype Digital, qui est l'étape cruciale pour l'automatisation de la mutualisation et la sécurisation du déploiement régional.

Modèle économique :

Le modèle économique est basé sur une approche hybride, principalement axée sur la monétisation à l'usage (B2C) et consolidée par des partenariats (B2B).

Principaux besoins / défis actuels :


1. Défi Technologique : Finalisation de la Plateforme Digitale. Notre besoin le plus urgent est le développement et la sécurisation du prototype de notre plateforme digitale de mutualisation.
2. Défi Stratégique : Structurer la Croissance et la Duplication Passer du pilote local à la vision Occitanie/nationale exige une stratégie d'industrialisation claire.
3. Défi Organisationnel et Financier


Equipe fondatrice et compétences clés :

L'équipe fondatrice est actuellement constituée de moi-même (Franck), porteur du projet, qui assure la vision et le déploiement opérationnel. J'ai été soutenu dans la phase de préfiguration (création de l'association) par deux amis, Pascal et David, dont l'aide a été essentielle au lancement initial. Aujourd'hui, je m'appuie sur un réseau de prestataires et d'experts externes. Quelles sont vos ambitions de développement pour les 2 à 3 prochaines années ?

Les ambitions :

Pour les 2 à 3 prochaines années l'ambition est double : consolider le modèle technologique et valider sa mise à l'échelle régionale.

 Année 1 : Structuration et Mise à l'Échelle - Technologie : Finaliser et lancer la plateforme digitale de mutualisation. Recruter l'associé(e) technique (CTO) et une première équipe. Territoire : Consolider la phase pilote sur le SICOVAL en portant la flotte à 20 véhicules et en atteignant la rentabilité opérationnelle sur ce territoire. Financement : Sécuriser les premiers financements externes (levée de fonds ou prêts) pour la croissance.

 Années 2 & 3 : Croissance Régionale et Duplication du Modèle Expansion : Déployer le modèle dans 3 à 4 nouvelles agglomérations ou intercommunalités au sein de la Région Occitanie (par exemple, autour de Montpellier, Nîmes ou Perpignan), en ciblant les zones à forte précarité de mobilité.

Flotte : Augmenter significativement le parc pour atteindre une flotte totale de 80 à 100 véhicules électriques partagés sur l'ensemble de la Région.

Impact : Devenir un acteur référent de la mobilité inclusive et durable en Occitanie, démontrant que notre solution est la référence pour les territoires français cherchant à résoudre le problème du "dernier kilomètre sans permis" grâce à notre modèle duplicable.

Impact sociétal & environnemental :

Le projet amiGo contribue de manière significative à une mobilité plus responsable et raisonnable en agissant principalement sur l'inclusion, l'impact environnemental et la sobriété grâce à son modèle d'usage basé sur la mutualisation et le partage.

Mesure d'impact :

Nous mesurons l'impact d'amiGo selon trois indicateurs clés, qui seront collectés et analysés via notre future plateforme digitale et nos données d'exploitation :

1. Impact Social et Sociétal (Inclusion)

L'objectif est de quantifier la réduction de la précarité de mobilité de notre public cible. Taux d'Accès/Retour à l'Emploi : Mesurer le pourcentage d'utilisateurs qui, grâce à amiGo, ont pu accéder ou conserver un emploi/une formation (via des enquêtes auprès des utilisateurs et des partenaires sociaux). Nombre d'Heures de Service Rendu aux Personnes Sans Permis : Comptabiliser le volume d'usage spécifique par notre public cible, validant ainsi la pertinence sociale du service. Rayon d'Action

Étendu : Mesurer l'augmentation de la distance moyenne parcourue par nos utilisateurs par rapport à leurs anciennes solutions (marche, bus), indiquant une meilleure connexion au territoire.

2. Impact Environnemental 🌱 (Transition Durable)

L'objectif est de quantifier la substitution des énergies fossiles et la promotion de la sobriété. Émissions de CO₂ Évitées : Calculer le volume de CO₂ non émis en comparant l'usage de nos véhicules électriques (AMI/Topolino) aux alternatives thermiques individuelles ou aux trajets réalisés autrement.

Taux de Mutualisation du Véhicule : Mesurer l'utilisation moyenne journalière de chaque véhicule. Un taux élevé prouve l'efficacité du modèle de partage et la sobriété (un véhicule sert plusieurs personnes).

Réduction de l'Empreinte (Matériaux) : Évaluer la quantité de voitures individuelles évitées par la mise en service de notre flotte mutualisée.

3. Impact Économique 💰 (Valeur Territoriale)

L'objectif est de démontrer la création de valeur et l'efficacité économique du modèle. Création d'Emplois Locaux : Suivre le nombre d'emplois créés directement par la croissance d'amiGo (maintenance, gestion de flotte, développement IT).

Économies pour l'Utilisateur : Estimer le coût moyen du transport pour un utilisateur amiGo par rapport à une alternative privée (taxi, possession d'une voiture thermique) pour valider l'accessibilité économique du service.

Scalabilité et Financement : Mesurer la capacité à sécuriser de nouveaux financements (levées de fonds, subventions) pour la duplication du modèle, prouvant ainsi la viabilité économique à long terme.

Note de motivation pour le financement de l'extension de la flotte amiGo

Notre engagement : Une innovation concrète au service de l'utilité sociale et de la transition territoriale.

Le projet amiGo n'est plus au stade de simple concept, mais constitue une réalité opérationnelle déjà déployée sur le territoire pilote du SICOVAL. Notre mission est de lever le frein majeur de la précarité de mobilité en offrant une alternative durable et abordable aux personnes n'ayant pas ou plus le permis de conduire.

Une solidité démontrée par des appuis institutionnels et un premier succès de marché : Forts du soutien de l'ADEME et du SICOVAL, nous avons déjà mis en circulation une flotte de 10 véhicules électriques (Citroën AMI et Fiat Topolino) qui a permis de valider notre phase de lancement et d'acquérir nos premiers clients. Cette première étape confirme la pertinence de notre modèle économique hybride, articulé autour de la monétisation à l'usage (B2C) et de partenariats stratégiques (B2B).

L'objet du financement : Accélérer notre croissance et atteindre la rentabilité opérationnelle Pour répondre à la demande croissante et sécuriser notre trajectoire vers la rentabilité, nous sollicitons un prêt de 43 830 € destiné à l'acquisition de 5 nouveaux véhicules (2 Citroen AMI d'occasion, 1 Fiat Topolino d'occasion et 2 Topolino neuves). Cet investissement s'inscrit dans notre stratégie de structuration pour l'année 2, dont l'objectif est de porter la flotte à 18 véhicules sur le territoire pilote afin d'optimiser nos coûts et de stabiliser nos revenus d'exploitation.

Une vision à long terme pour un impact durable : Cet accompagnement par le Crédit Mutuel est essentiel pour amorcer notre phase de mise à l'échelle (Scaling). Au-delà de l'impact social immédiat — faciliter l'accès à l'emploi et aux services — cet investissement participe activement à la transition énergétique locale grâce à une mobilité 100 % électrique et mutualisée.

Notre ambition est de faire d'amiGo la référence nationale de la mobilité solidaire et raisonnable, en dupliquant ce modèle éprouvé en Occitanie à partir de bases financières et opérationnelles saines



Faire d'amiGo la référence nationale de la mobilité raisonnable et solidaire, en faisant rayonner le modèle depuis l'Occitanie.