

2024



RAPPORT D'ACTIVITÉ



Sommaire

01	EDITO	6
02	ETAT DES LIEUX	10
03	DITES JE SUIS LÀ	
	Association	14
	Organisation	16



04

RAPPORTS

Rapport moral	20
Rapport financier	24

05

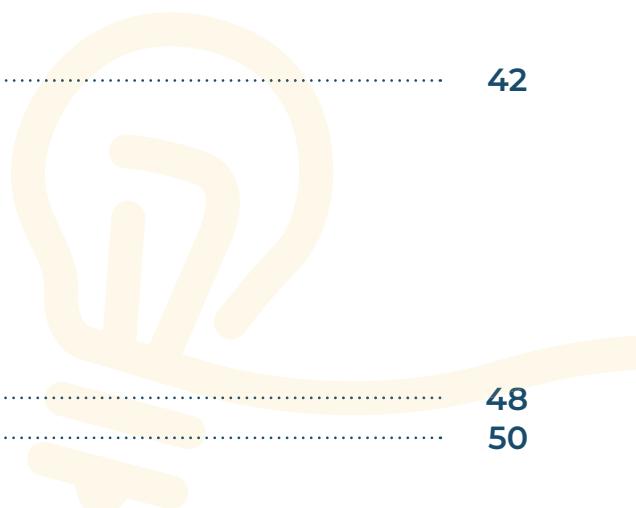
LIBERER LA PAROLE

Septembre Jaune	30
« Merci d'avoir été là »	32
Prévenir le suicide en détention	34
Campagnes	36

06

AGIR ENSEMBLE

42



07

MOBILISATIONS

Évènements	48
Partenariats	50



EDITO

o



Julia Pineau-Koziel

Présidente de Dites Je Suis Là



**Nous devons continuer
à agir et à mobiliser**



Chers membres et partenaires,

L'année 2024 a marqué une étape essentielle pour Dites Je Suis Là dans notre mission de prévention du suicide. Mais les chiffres du dernier rapport de l'Observatoire National du Suicide nous rappellent avec force que notre engagement doit plus que jamais se renforcer.

Depuis 2020, le nombre de suicides ne cesse d'augmenter, avec une progression de plus de 3 % en une seule année en 2022. La situation est

particulièrement préoccupante pour les jeunes femmes : les hospitalisations pour gestes auto-infligés ont bondi de 46 % depuis 2017, et le taux de suicide a grimpé de près de 40 % entre 2020 et 2022.

Face à cette réalité, nous avons redoublé d'efforts pour agir. Grâce à vous, nous avons ancré Septembre Jaune comme un moment fort de sensibilisation, mobilisant le grand public pour briser le silence et encourager la solidarité.

Notre campagne Prévenir le suicide en détention a permis d'éveiller les consciences sur la vulnérabilité des personnes incarcérées et d'apporter un soutien concret aux familles. Enfin, notre spot Merci d'avoir été là a trouvé un écho particulier, illustrant avec émotion l'importance du soutien des proches.

Mais ces actions, aussi essentielles soient-elles, ne suffisent pas face à l'urgence. Nous devons continuer à agir, à innover, à mobiliser, pour que plus jamais personne ne se sente seul face à la souffrance. Votre engagement est précieux, et c'est ensemble que nous ferons bouger les lignes.

Avec toute ma gratitude.





ÉTAT DES LIEUX

02

Etat des lieux

Quelques données



Les filles **de 15 à 19 ans** ont le taux d'hospitalisation **le plus élevé** pour tentative de suicide



C'est la **première cause** de mortalité précoce évitable

LE SUICIDE EST...

La **première cause** de mortalité chez les 25-35 ans

La **deuxième cause** de mortalité chez les 15-25 ans

Chaque année



+ de 9 000
personnes décèdent
par suicide



+ de 90 000
hospitalisations pour
tentative de suicide

135 personnes
ressentent un impact
émotionnel après un suicide
dans leur entourage



Les taux sont triplés chez
les + de 85 ans



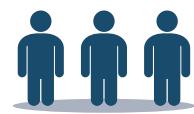
3 fois + de décès par
suicide que par accident
de la route



1 personne sur 20 déclare avoir
eu des pensées suicidaires
au cours de sa vie



Les femmes font plus de
tentatives de suicide



Les hommes se suicident
trois fois plus que les femmes

Source : 4^e rapport ONS, juin 2020 & 6^e rapport ONS, février 2025.



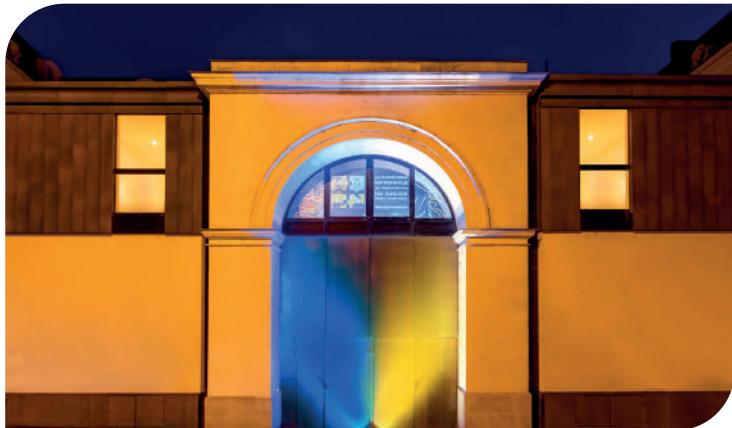
DITES JE SUIS LÀ



Association

Créée en 2020 et reconnue d'intérêt général, Dites Je Suis Là est une association nationale dédiée à la prévention du suicide. Sa mission est simple mais essentielle : libérer la parole autour de cette thématique et informer le grand public sur les moyens d'agir face à un proche en crise suicidaire.

Grâce à des partenariats solides, notamment avec la Fondation Aésio et l'Établissement Public de Santé Mentale de la Sarthe, l'association diffuse des messages scientifiquement validés auprès des publics les plus touchés.



Siège social au Mans



Aidez un proche
en crise suicidaire



En combinant actions locales et campagnes nationales, Dites Je Suis Là utilise les réseaux sociaux et les médias traditionnels pour sensibiliser un large public aux signes d'alerte et aux dispositifs d'aide disponibles pour les proches d'une personne qui pense au suicide.

Nous avons pour ambition de développer encore nos initiatives dans les années à venir, notamment à travers de nouveaux outils numériques, des campagnes innovantes et des collaborations élargies avec des partenaires publics et privés.



Organisation

Conseil d'administration



Julia Koziel
Présidente



Amélie Godard
Secrétaire



Thomas Cantaloup
Trésorier

Équipe permanente



Léa Terrasse, Maëlie Chevalier, Lucie Flacon et Yann Massart

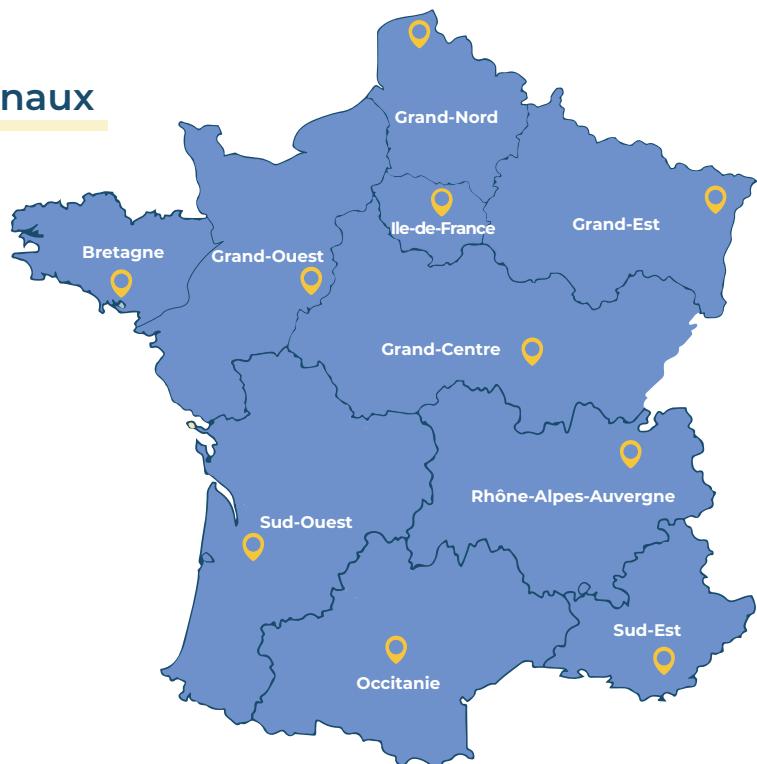
Membres



Collège scientifique



Référents régionaux





RAPPORTS

04

L'année 2024 a marqué un tournant pour Dites Je Suis Là dans sa mission de prévention du suicide. L'association a intensifié ses actions pour sensibiliser et mobiliser la population autour de la crise suicidaire, en particulier en ce qui concerne les publics spécifiques. Nous avons continué à renforcer notre présence à travers des campagnes nationales, des événements marquants, et un réseau toujours plus vaste. Grâce à notre engagement, aux soutiens de nos partenaires et à la mobilisation de nos membres, nous avons pu atteindre de nouveaux objectifs et toucher un public toujours plus large.

Les actions phares de 2024

La campagne « Prévenir le suicide en détention » : une initiative essentielle pour sensibiliser à la prévention du suicide dans les établissements pénitentiaires. Cette campagne vise à alerter sur la vulnérabilité particulière des détenus face à la crise suicidaire et à mettre à disposition de leurs proches des ressources locales. La campagne a été déployée dans trois régions, où nos chargés de projet ont mis en place un dispositif innovant dans les parloirs et les maisons des familles.

La création de Septembre Jaune : une autre étape importante a été le lancement d'un mois entier dédié à la prévention du suicide. Cette initiative a transformé septembre en un moment crucial pour sensibiliser le grand public aux enjeux de la crise suicidaire. Tout au long du mois, nous avons mis en lumière les actions locales menées sur le terrain ainsi que les ressources disponibles. En parallèle, nous avons également encouragé chacun à s'engager à nos côtés, gratuitement.

Le spot « Merci d'avoir été là » : la réalisation et diffusion de ce film inédit est un message fort sur l'importance du rôle des proches dans la prévention du suicide. Ce spot a été récompensé et nous sommes fiers de sa capacité à sensibiliser tout en suscitant à une action concrète. Réalisé par Florent Koziel, il a été diffusé à grande échelle et a eu un impact majeur en sensibilisant le public et en encourageant les spectateurs à devenir des acteurs de la prévention du suicide.

Relance des campagnes Jeunes, Monde agricole et LGBT + : nous avons relancé nos campagnes ciblées pour mieux répondre aux besoins des populations vulnérables, en diffusant des messages de soutien et des ressources adaptées. Ces campagnes ont été largement relayées sur les réseaux sociaux, les médias traditionnels, et dans les territoires.

Nos actions et événements

Ateliers-Échanges et Carte : nous avons organisé près de cinquante Ateliers-Échanges depuis leur création, permettant de sensibiliser directement le public et de diffuser des messages de prévention. En parallèle, notre carte Restons en contact a été distribuée partout en France, permettant de renforcer le lien entre les proches et les personnes en crise suicidaire.

Kits de Soutien : nous avons également créé et envoyé nos ressources physiques dans de nombreux lieux en France. Ces kits, comprenant des affiches, des cartes et des objets attrayants, ont été conçus pour être facilement accessibles et utiles dans des environnements quotidiens, comme les cabinets médicaux ou les lieux de passage.

Médias, événements et mobilisations

Recrutement de membres et passages médiatiques : 2024 a été une année de forte mobilisation pour notre réseau de membres. Nous avons recruté plus de 50 nouveaux membres, qui ont rejoint notre mouvement pour la prévention du suicide. Ces nouveaux adhérents ont participé activement à nos actions, notamment lors des congrès, actions locales et prise de parole dans les médias locaux où l'association a pu partager ses avancées et ses messages de prévention.



Les événements annuels : nos actions du 5 février, en lien avec la journée nationale de la prévention du suicide, et du 10 septembre, à l'occasion de la journée mondiale, ont été des moments clés pour l'association. Ces dates sont des rendez-vous incontournables pour Dites Je Suis Là, et nous continuons à organiser des actions sur ces journées pour mobiliser la société autour de notre cause. Cette année encore, nous avons bénéficié de l'appui précieux de nos partenaires, qui ont soutenu nos actions de manière déterminante. Notamment la Fondation Aesio et l'Établissement Public de Santé Mentale de la Sarthe qui ont été des alliés clés dans la réalisation de nos campagnes et de nos projets. Leur soutien a été essentiel pour nous permettre de poursuivre nos initiatives de prévention.

Annuaire.life, un outil indispensable : en offrant un accès à une multitude de ressources tant nationales que locales, il a facilité la mise en relation des proches avec les professionnels et les associations à travers toute la France. Cet outil continue à jouer un rôle crucial dans notre mission en facilitant l'accès aux soins.

L'année 2024 a été marquée par une forte mobilisation de l'association Dites Je Suis Là pour sensibiliser le public, soutenir les proches et prévenir le suicide. Grâce à des campagnes novatrices, des partenariats solides et une mobilisation sans relâche, nous avons fait des progrès significatifs dans notre mission. Cependant, notre travail ne s'arrête pas là. Nous poursuivrons notre engagement pour faire de la prévention du suicide une priorité nationale, en offrant aux proches des personnes en souffrance les moyens d'agir sur le chemin de l'espoir.

Nous remercions chaleureusement tous nos partenaires, membres et soutiens pour leur engagement, et nous sommes impatients de poursuivre ensemble ce combat vital.



Rapport financier

Exercice allant du 1^{er} janvier 2024 au 31 décembre 2024

Notre association présente un résultat positif de 130 469 € au 31 décembre 2024, correspondant à la différence entre nos recettes et nos dépenses.

Toutefois pour plus de clarté quant à ce résultat important, certaines précisions suivent.

D'un point de vue comptable, nous avons constaté que le travail et l'investissement dans le spot Mutualité Sociale Agricole, ainsi que ceux des campagnes et du site internet, s'étaleront sur plusieurs années. Le même constat a été fait concernant le développement et la communication autour des ateliers, ainsi que le dépôt des marques. Ainsi, des productions immobilisées d'un montant de 118 235 euros ont été comptabilisées, contribuant au résultat bénéficiaire de cette année. Sans cette particularité comptable, le résultat s'élèverait à 12 051 euros.

1. Les produits

Les recettes de 2024 s'élèvent à 463 888 € et se répartissent, comme nous l'avions souhaité, entre trois principales sources de financement :

Fonds privés : 209 383 €

Fondation Aesio	75 000 €
Eddy Production	29 038 €
TF1 Pub	25 872 €
CMI Media	16 600 €
Everest	16 060 €
Axa Prévention	15 000 €

Probono informatique	13 965 €
Feel and Clic	5 597 €
Rotary	4 800 €
ABCD	3 360 €
Desmos	2 916 €
Fondation ARHM	1 175 €

Fonds publics : 105 148 €

	SUBVENTIONS	ATELIERS
Ministère de la Justice	25 000 €	
France TV Publicité	22 148 €	
Mutualité Sociale Agricole de Lorraine		12 000 €
Département de la Sarthe		11 000 €
Délégation interministérielle à la lutte contre le racisme, l'antisémitisme et la haine anti-LGBT	7 000 €	
Ministère de l'Enseignement Supérieur	7 000 €	
Mutualité Sociale Agricole d'Ile-de-France		16 000 €
Mutualité Sociale Agricole du Nord		3 000 €
Caisse primaire d'assurance maladie de la Sarthe		2 000 €
TOTAL	61 148 €	44 000 €

Avec le développement des ateliers, nous avons obtenu 44 000 € de fonds publics, permettant ainsi de sensibiliser 200 personnes.

Les subventions de l'État pour nos alternantes s'élèvent à 23 140 €.

Les particuliers et autres donateurs contribuent à hauteur de 7 624 €, répartis entre 4 844 € de dons et 2 780 € de cotisations d'adhésion. Il est donc proposé de maintenir la cotisation à son niveau actuel.

Grâce à l'Établissement Public de Santé Mentale de la Sarthe et à la mise à disposition de Yann Massart à temps partiel, l'association a pu bénéficier de son expertise pour un coût total pris en charge de 28 222 €.

Le bénévolat total, incluant cette mise à disposition, représente 5 156 heures, soit un coût estimé de 90 618 €, constituant ainsi une économie directe pour l'association.

Rapport financier

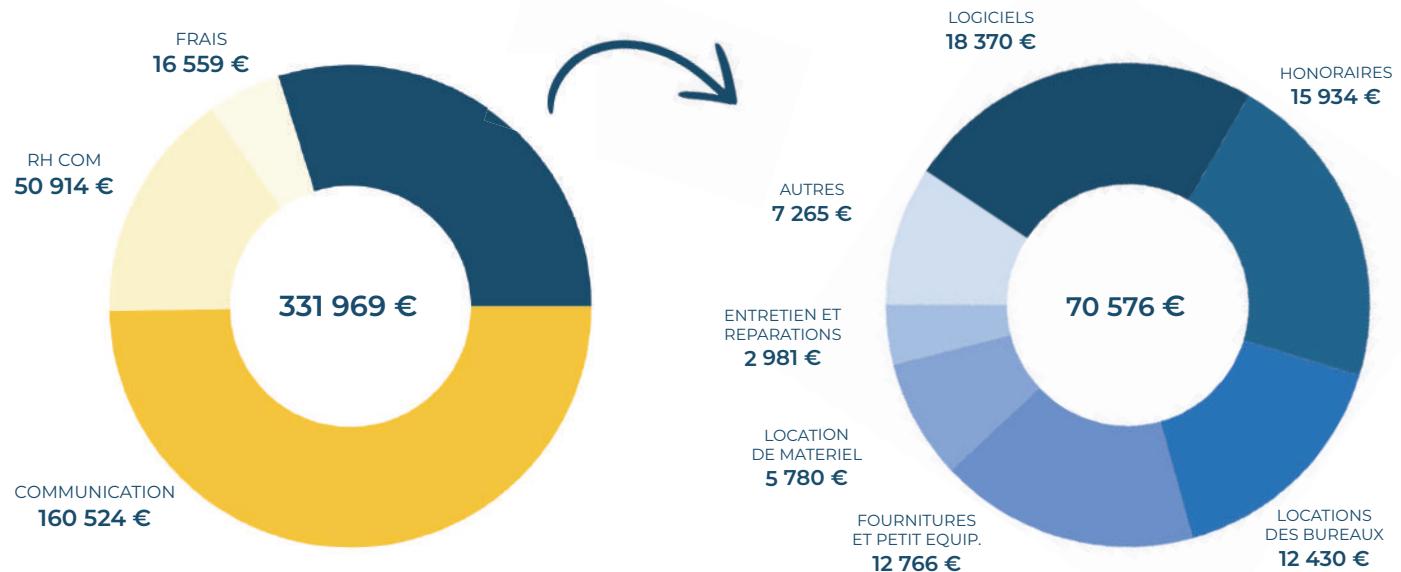
2 . Les charges

Les coûts de 2024 s'élèvent à 331 969 €, hors amortissement, et se détaillent comme suit :

La communication représente un coût total de 160 524 €, comprenant notamment :

- 5 748 € pour les supports de campagne,
- 8 510 € pour le site internet,
- 3 731 € pour les facilitateurs.

Les frais de personnel atteignent 64 958 € dont 50 914 € est entièrement consacré au développement de la communication.



70 % de nos dépenses sont liées à nos actions de communication

Moins de 20 % de frais de fonctionnement hors amortissement

3 . Le passif

Le bénéfice de cette année est inscrit au passif du bilan.

Au 31 décembre 2024, l'association affiche un passif total de 63 976 €.

4 . L'actif

L'actif est principalement constitué d'investissements, représentant 194 445 € hors amortissement.

En termes de liquidités, l'association dispose d'un solde de 35 286 €.

5 . Les prévisions

Nous avons proposé et soumis au vote le report du résultat positif 130 469 € sur l'année prochaine, tout comme le maintien de la cotisation à son niveau actuel. Grâce à une restructuration en cours et à un bilan financier solide, l'association peut envisager l'avenir avec de nouvelles perspectives.

En 2025, nous comptons renforcer encore notre impact grâce à de nouveaux partenariats et à l'élargissement de nos actions de prévention. Votre soutien est essentiel : adhérez, faites un don, et devenez acteur de la prévention avec nous.

Soutenez Dites Je Suis Là et la prévention du suicide

ditesjesuisla.fr/don





LIBÉRER LA PAROLE



Septembre Jaune

En septembre 2024, Dites Je Suis Là a renforcé son engagement avec le lancement de la campagne nationale Septembre Jaune. Au-delà de la Journée Mondiale de la Prévention du Suicide (10 septembre), l'association a choisi d'étendre son action sur tout le mois pour sensibiliser durablement. L'initiative vise à informer le public, valoriser les actions locales et encourager la mobilisation. À travers des campagnes, des partenariats et des collaborations médiatiques, l'association a renforcé la visibilité des ressources d'aide et contribué à libérer la parole sur le suicide, favorisant une prise de conscience collective et un engagement accru.

Une action de prévention qui dépasse le cadre d'une journée

Le 10 septembre est un moment clé pour la prévention du suicide, mais une seule journée ne suffit pas. Septembre Jaune prolonge cette mobilisation pour rappeler que la prévention est un enjeu quotidien. Chaque jour compte pour agir, écouter et orienter vers des ressources adaptées.

Une mobilisation partout en France

Partout en France, Septembre Jaune a mobilisé associations, soignants, bénévoles et proches à travers conférences, stands et campagnes médiatiques. Dites Je Suis Là a renforcé cette dynamique en développant des partenariats et en facilitant l'accès aux ressources, favorisant ainsi une mobilisation collective et un meilleur soutien.



Devenir membre pour soutenir l'action

En septembre, nous proposons une adhésion gratuite pour encourager l'engagement citoyen. Rejoindre l'association permet de participer aux actions de sensibilisation, d'accéder à des ressources exclusives et de contribuer à la prévention du suicide aux côtés d'une communauté engagée.

Faciliter l'accès aux ressources

Un enjeu clé de la prévention est la visibilité des aides disponibles. Trop de personnes ignorent vers qui se tourner en cas de détresse. Dites Je Suis Là met en avant les dispositifs existants, dont le Numéro national de prévention du suicide, accessible 24h/24, et son Annuaire des Ressources : annuaire.life



Septembre Jaune 2024 a rappelé que la prévention du suicide est l'affaire de tous. En rendant l'information accessible et en brisant les tabous, il devient possible d'encourager la parole sans crainte de jugement. Au-delà de septembre, chaque action et prise de parole contribue à une société plus solidaire et attentive.

« Merci d'avoir été là »

Le spot de sensibilisation « Merci d'avoir été là » a profondément marqué les esprits en rendant hommage aux proches jouant un rôle essentiel dans la prévention du suicide. Ce court-métrage, élaboré en collaboration avec des experts en santé mentale, présente un témoignage authentique d'une personne ayant surmonté une crise suicidaire grâce au soutien indéfectible de son proche. Sa diffusion sur les réseaux sociaux, les plateformes vidéo et les chaînes nationales a permis de toucher un large public, sensibilisant ainsi à l'importance de l'accompagnement des proches en détresse.

Plébiscité et récompensé

Les retours ont été significatifs, avec un nombre élevé de vues, de partages et de commentaires positifs, témoignant de l'impact profond du message. Par exemple, une personne a partagé que ce message lui avait donné le courage de demander de l'aide, soulignant l'importance de la présence et de l'écoute.



Nous sommes également fiers d'annoncer que notre spot « Merci d'avoir été là » a remporté la 2^e place dans la catégorie Meilleure action de communication responsable lors des 23^e Trophées de la Communication®, qui se sont déroulés à Aix-en-Provence.

Cette reconnaissance souligne l'importance de notre engagement envers la sensibilisation à la santé mentale et la prévention du suicide.

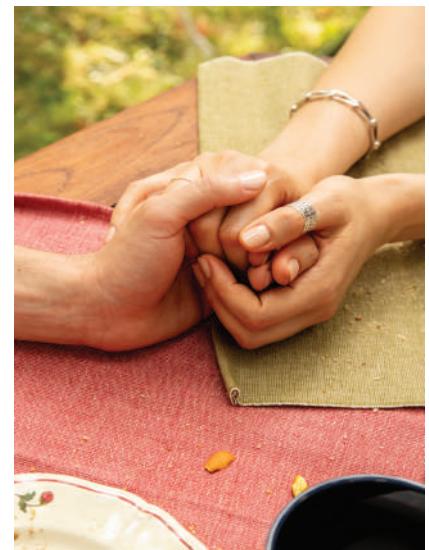
Les Trophées de la Communication® sont un événement national prestigieux qui, depuis plus de 20 ans, récompense les meilleures actions et acteurs de la communication, qu'ils soient issus du secteur public ou privé. Être distingué parmi de nombreux participants est un honneur qui renforce notre détermination à poursuivre nos efforts dans cette cause essentielle.

Une large diffusion et un impact significatif

La portée de ce spot a été renforcée par une diffusion sur plusieurs chaînes de télévision nationales :

- TF1 : 15,6 millions de vues
- TFX : 0,8 million de vues
- Ushuaïa TV : 1,5 million de vues
- Histoire TV : 1,5 million de vues
- Audience cumulée totale : 19,4 millions de vues potentielles
- 75 000 vues uniques sur YouTube

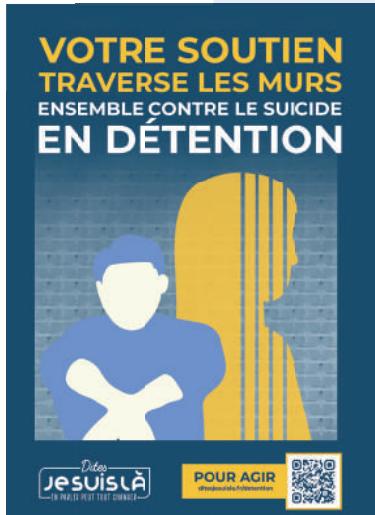
Ce succès n'aurait pas été possible sans la collaboration de toutes les personnes impliquées dans la réalisation du spot, des experts en santé mentale aux équipes techniques et créatives. Nous adressons également notre gratitude aux plateformes et chaînes qui ont diffusé le spot, amplifiant ainsi sa portée et son impact.



Cette réussite nous encourage à continuer notre mission de sensibilisation et de soutien. Nous espérons que « Merci d'avoir été là » continuera à inspirer et à mobiliser chacun pour être attentif aux signes de détresse chez leurs proches et à agir en conséquence.

Prévenir le suicide en détention

Le suicide en milieu carcéral est une problématique majeure qui touche aussi bien les personnes détenues que leurs familles. En 2023, 149 suicides ont été recensés en détention, marquant une augmentation par rapport aux années précédentes. Derrière ces chiffres se cachent des réalités humaines complexes où l'isolement, la perte de repères et la détresse psychologique sont omniprésents. Pourtant, les proches jouent un rôle essentiel dans le soutien émotionnel des personnes incarcérées.

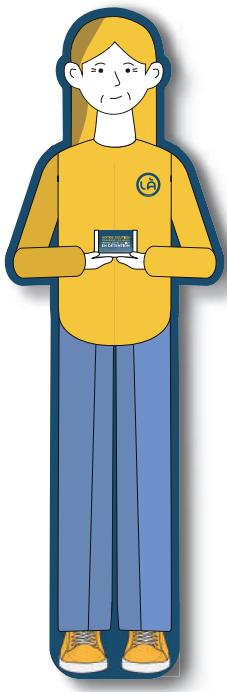


Pour mieux les accompagner, Dites Je Suis Là a lancé en 2024 une campagne inédite dédiée aux proches des personnes détenues. L'objectif est de leur fournir des ressources adaptées, de les aider à identifier les signes d'alerte et de leur donner des clés pour maintenir un lien protecteur avec leur proche incarcéré. Cette initiative repose sur une collaboration étroite avec les structures locales, afin d'intégrer les spécificités de chaque établissement pénitentiaire et d'assurer une action adaptée aux réalités du terrain.

Une phase pilote dans trois établissements pénitentiaires

La campagne a d'abord été déployée en phase de test dans trois établissements :

- **Le centre pénitentiaire de Riom**, où un travail a été mené avec la direction et la maison d'accueil des familles,
- **La maison d'arrêt de Toulouse-Seysses**, où l'accent a été mis sur la mise en valeur de la ligne d'écoute tenue par l'association locale,
- **Le centre pénitentiaire de Bordeaux-Gradignan**, où les éléments de communication ont été implantés aussi bien dans l'ancien que le nouveau centre.



Vers un déploiement national

Les premiers retours de cette phase expérimentale sont encourageants et confirment l'importance d'un accompagnement spécifique pour les proches des détenus. L'enjeu est désormais de structurer cette démarche à l'échelle nationale. En travaillant main dans la main avec les institutions pénitentiaires et les associations locales, nous ambitionnons de généraliser ces actions à d'autres établissements

afin d'assurer un accès équitable à l'information et au soutien. Parler du suicide en détention reste un défi, tant pour les détenus que pour leurs proches. En agissant ensemble, en renforçant la prévention et en créant des espaces d'échange, nous pouvons faire évoluer les pratiques et offrir à chacun les moyens d'agir face à la souffrance psychique.

Campagnes

Jeunes et étudiants

Dites Je Suis Là a intensifié son engagement envers les jeunes et les étudiants en développant des actions ciblées pour répondre aux défis spécifiques qu'ils rencontrent, tels que la pression scolaire, l'isolement social et le harcèlement scolaire.

Parmi les initiatives majeures, l'association a renforcé sa présence sur les réseaux sociaux, diffusant de nombreux contenus adaptés aux moments clés de l'année, comme les rentrées et les périodes d'examens.

Ces publications, souvent réalisées en collaboration avec des partenaires tels que Axa Prévention, Nightline et Fil Santé Jeunes, visaient à sensibiliser les jeunes aux signes de détresse et aux solutions d'accompagnement disponibles.



De plus, Dites Je Suis Là a poursuivi ses actions dans les établissements scolaires et universitaires, en partenariat avec des acteurs locaux et des associations étudiantes, pour promouvoir le repérage des signes de mal-être et encourager le dialogue autour de la santé mentale.



L'association a initialement déployé des outils de prévention innovants, tels que des affiches en réalité augmentée installées dans 155 centres de santé universitaires, offrant un accès instantané aux ressources d'aide. L'ensemble de ces actions vise à rendre l'information plus accessible, à encourager les jeunes à exprimer leurs difficultés et à solliciter de l'aide, tout en outillant leur entourage pour qu'il puisse jouer un rôle de soutien actif.

Population LGBT +



En 2024, notre partenariat avec la DILCRAH s'est renouvelé, consolidant notre engagement pour la prévention du suicide des personnes LGBT+. Nous avons renforcé la visibilité de notre campagne en participant activement au Mois des Fiertés, notamment lors de la Marche du Mans, où nous avons mis à disposition des centaines de badges pour sensibiliser le public aux enjeux LGBT+.

Campagnes

Conscients des vulnérabilités spécifiques auxquelles sont confrontées les personnes LGBT+, nous avons intensifié nos actions en 2024 en établissant des partenariats réguliers avec les acteurs majeurs de cette population. Ces collaborations ont permis de diffuser des messages inclusifs adaptés, de mettre en avant des témoignages poignants et de créer des ressources spécifiques pour soutenir la communauté.

De plus, en travaillant avec des influenceurs, nous avons amplifié notre portée et touché un public plus large, renforçant ainsi notre mission de proposer un espace sécurisant pour lutter activement contre le suicide dans cette population.



Monde agricole

Le monde agricole est confronté à des réalités professionnelles et personnelles qui peuvent peser lourdement sur la santé mentale. L'isolement géographique, les pressions économiques, la pénibilité du travail ou encore la transmission des exploitations sont autant de défis qui, souvent, se vivent dans le silence. Pourtant, derrière chaque exploitation, il y a des femmes et des hommes qui portent à bout de bras un héritage, une passion, mais aussi des fragilités.

En 2024, Dites Je Suis Là a intensifié son engagement aux côtés du monde agricole en relançant la campagne « Nourrir l'Espoir », en partenariat avec de nombreuses caisses de la Mutualité Sociale Agricole, la Caisse Centrale, le Ministère de l'Agriculture et les Maisons Familiales Rurales.

À travers cette mobilisation, l'objectif est clair : briser l'isolement, faire tomber les tabous et offrir aux agriculteurs ainsi qu'à leurs familles des ressources concrètes pour parler de leur mal-être et accéder à de l'aide. Ce travail s'est ancré au plus près du terrain, là où les besoins sont les plus urgents.

Grâce à des actions menées au plus près de la population, avec des supports de sensibilisation pensés pour s'intégrer au quotidien des agriculteurs, mais aussi des témoignages de ceux qui osent désormais prendre la parole, la campagne s'est déployée dans une dynamique collective.



Parler de santé mentale dans le monde agricole, c'est avant tout rappeler que personne ne devrait affronter seul ces difficultés et qu'un soutien existe. En renforçant cette présence aux côtés des acteurs du secteur, Dites Je Suis Là poursuit sa mission : faire en sorte que chaque agriculteur sache qu'il n'est pas seul, et que demander de l'aide est une force, jamais une faiblesse.



AGIR ENSEMBLE



Agir ensemble

Un Annuaire des Ressources amélioré

L'Annuaire des Ressources de Dites Je Suis Là, unique en France, oriente les proches de personnes en crise suicidaire vers des contacts d'urgence, dispositifs d'écoute et structures spécialisées. Son accessibilité en ligne en fait un outil essentiel pour faciliter l'accès aux aides existantes.



En 2024, l'association a mis à jour l'annuaire en vérifiant les informations, améliorant la navigation et intégrant de nouvelles ressources locales, notamment en Normandie avec l'appui de l'Agence Régionale de Santé. L'ajout de structures, dont des associations LGBT+, permet une meilleure prise en compte des publics vulnérables.

“
Accessible en deux clics
sur annuaire.life



Avec une augmentation du nombre d'utilisateurs, l'outil confirme son impact. Pour 2025, l'association prévoit des mises à jour semestrielles et une extension à d'autres régions pour rendre l'aide toujours plus accessible et efficace.

Ateliers-Échanges

En 2024, Dites Je Suis Là a élargi son programme d'ateliers de sensibilisation à la prévention du suicide, touchant plusieurs centaines de participants à travers la France. Ces sessions interactives ont permis d'apprendre à repérer les signes de détresse, engager le dialogue et soutenir un proche, grâce à des méthodes pédagogiques innovantes.

Un outil ludique pour faciliter la sensibilisation

Les ateliers, animés par des facilitateurs formés, intègrent notamment un jeu de société développé par l'association, qui met en situation les participants et encourage l'échange sur les réactions face à une crise suicidaire.



Un ancrage territorial renforcé :

L'association a intensifié sa présence sur le terrain :

- Dans l'Est et le Nord, sensibilisation des jeunes en Maisons Familiales Rurales.
- Dans les Pays de la Loire, actions auprès des résidences seniors sur le maintien du lien social.
- En Île-de-France, formation des veilleurs de la Mutualité Sociale Agricole pour mieux accompagner les personnes vulnérables.

Une mobilisation collective :

Ces ateliers, menés avec des entreprises, des collectivités et des établissements scolaires, créent un espace de parole sécurisant, qui déconstruisent les idées reçues et renforcent la prévention. En multipliant ces initiatives, Dites Je Suis Là poursuit son engagement pour faire de la prévention du suicide une responsabilité collective.

Agir ensemble

Carte « Restons en contact »



La carte « Restons en contact », conçue pour maintenir le lien avec un proche en crise suicidaire, a été largement diffusée sur le terrain. Son déploiement massif a bénéficié du soutien de nombreux partenaires, notamment les Ambassadeurs en Santé Mentale, qui l'ont intégrée à leurs actions de sensibilisation.

Cette année, la carte a été distribuée sur de nombreux stands lors d'événements dédiés à la prévention, ainsi que dans des lieux stratégiques tels que les établissements de santé, les associations de prévention et les structures d'accueil du public. Grâce à son format de poche pratique, la carte offre un accès immédiat à un QR code unique qui permet d'enregistrer et de partager un message de soutien personnalisé. Ce dispositif innovant, accessible sans application, permet aux personnes en souffrance de retrouver un message réconfortant à tout moment, contribuant ainsi à renforcer leur sentiment de soutien et de proximité.

Le succès de cette initiative repose sur une mobilisation collective : des milliers de cartes ont été mises à disposition dans toute la France, touchant un large public et ancrant encore davantage la prévention du suicide dans le quotidien.



Des Kits de Soutien pour agir sur le terrain

En 2024, Dites Je Suis Là a renforcé son engagement en prévention du suicide en déployant des Kits de Soutien dans un large réseau de lieux publics: cabinets médicaux, Caisse centrale d'activités sociales, associations locales et espaces de lien social. Ces structures, en première ligne face aux situations de détresse, ont ainsi pu bénéficier d'outils concrets pour identifier les signes d'alerte, engager le dialogue et orienter vers les ressources adaptées.

Un outil accessible

Chaque kit contient des affiches et brochures d'information, des cartes de contact vers des services spécialisés et des guides pratiques destinés aux professionnels et aux proches. Faciles d'utilisation, ces supports rendent l'aide visible et facilitent les premiers échanges dans des situations délicates.

Distribués gratuitement, ces kits sont accessibles aux structures sans fonds dédiés, afin que chaque acteur puisse agir efficacement face à la détresse psychologique.



Un impact concret et durable

Des milliers de kits ont été déployés à travers la France, favorisant une meilleure identification des signaux d'alerte et un accès renforcé aux ressources d'aide. Cette initiative contribue à structurer un réseau de prévention plus solidaire, où chaque structure équipée devient un point d'appui pour les personnes en souffrance. Avec ces dispositifs, Dites Je Suis Là poursuit un objectif clair : rendre la prévention accessible à tous et assurer qu'une main tendue soit toujours à portée de ceux qui en ont besoin.



MOBILISATIONS

07

07

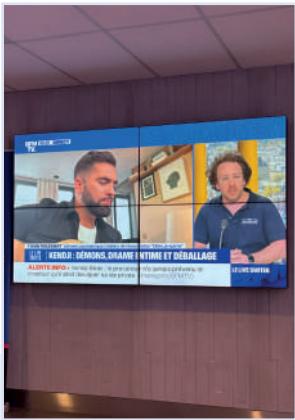
Évènements



FRANCE BLEU
5 FÉVRIER



JNPS
5 FÉVRIER



BFM TV
26 AVRIL



MARCHES DU PSYCHODON
9 JUIN



TROPHÉES RSE AXA
10 JUIN



LA FILMOTHÈQUE
10 SEPTEMBRE



SUD RADIO
10 SEPTEMBRE



TROPHÉES DE LA COM
16 DÉCEMBRE



eddy



T F I
· · ·
P U B

france.tv
publicité

ENSEMBLE, ALLONS PLUS LOIN EN 2025 !

Adhérez pour nous soutenir.
Faites un don pour financer nos actions.
ditesjesuisla.fr/ensemble





LA PLATEFORME NATIONALE DE PRÉVENTION DU SUICIDE

POUR LE GRAND PUBLIC



ditesjesuisla.fr

Association nationale reconnue d'intérêt général