

Entrez dans la boucle du réemploi

Pour réduire l'impact carbone de nos emballages

Haut la Consigne



Le réemploi pour diminuer l'impact carbone de nos emballages

- 51%
d'eau*



- 79%
d'énergie*



- 76%
de GES*



*Source : Ademe 2018 "10 dispositifs de réemploi" - Comparaison du cycle de réemploi comparé au cycle de recyclage d'une bouteille en verre

Le réemploi, marché émergent de l'économie circulaire



Contribue à la stratégie RSE des entreprises



Attire et fidélise les consommateurs



Sécurise l'approvisionnement dans un contexte inflationniste des matières premières et de l'énergie



Porté par un contexte juridique favorable loi AGEC 2020



88% des Français sont favorables au réemploi

Sondage Ifop pour WWF France - fin 2019



25% d'économie en moyenne

Source Clients Haut la Consigne



20% d'emballages plastiques en moins dont 50% via réemploi

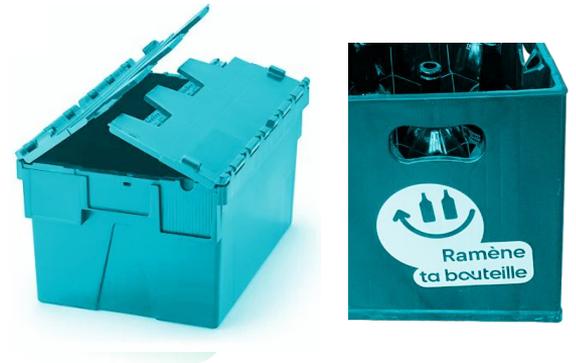
Décret 3R du 29 avril 2021 - Objectif 2025 en comparaison vs 2018

Les contenants réemployables

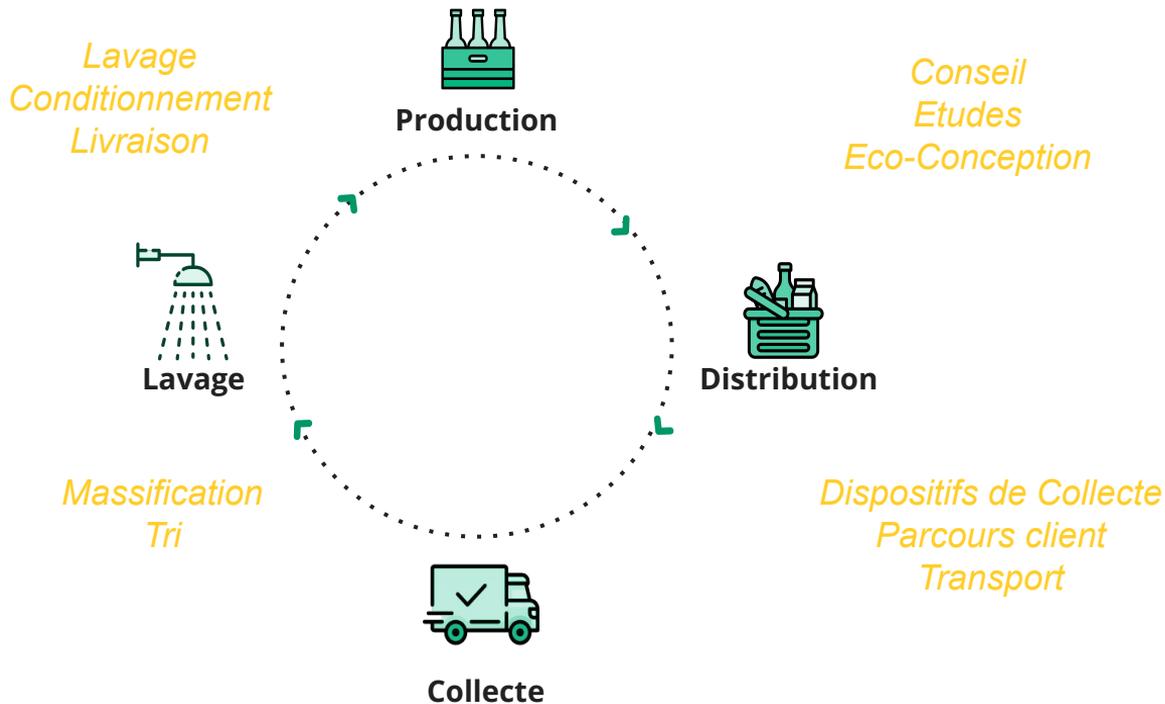
Emballages Primaires



Emballages Secondaires



Haut la Consigne, prestataires de services pour le réemploi d'emballages de produits agro-alimentaires



Gisement conséquent de bouteilles en verre dans les Hauts-de-France

+ de **550 Millions**

bouteilles consommées / an

270

embouteilleurs implantés



140 points de collecte

Vente Directe

Epicerie-Caviste

GSS

Livraison Domicile

GMS

BtoB



l'axwordcaviste



Inter
marche



LA CONSIGNERIE



HOP CULTURE



Usine de lavage implantée dans le Nord en 2023

2 lignes de lavage industrielles et éco-responsables

- Capacité annuelle : + 30 millions de contenants lavés
- Machine neuves et installation conçues pour une consommation économe en eau et énergie

Priorité sur la qualité pour l'industrie agro-alimentaire

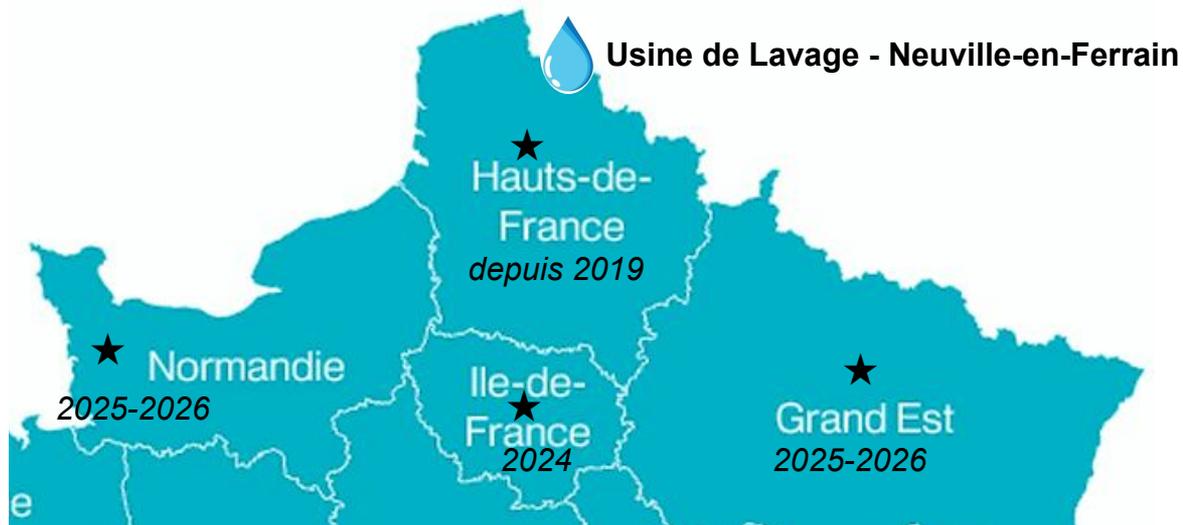
- Lavage par immersion, Inspection optique, Insufflage, Palettisation semi-automatique
 - Lavage et conditionnement selon PMS et méthode HACCP
- Haut la Consigne
- Objectif ISO 22000 - 2025



Organisation de la collecte - Grand Quart Nord



4 régions de collecte



Nos chiffres clés 2024



+ 100

CLIENTS METTEURS
SUR LE MARCHÉ



+ 900

RÉFÉRENCES
COLLECTABLES



140

POINTS DE
COLLECTE



2

LIGNES DE LAVAGE



+ 1 000 000

BOUTEILLES RÉEMPLOYÉES

Notre modèle économique

Conseil
& Etudes



Répartition CA 2024 :

25%

Collecte
clé en main



15%

Lavage
industriel



60%

Nos prochains enjeux - Développement

2024-26 - “Faire des Hauts-de-France”, la première usine modèle

- Fiabiliser et optimiser nos process
- Accroître l'exigence qualité et aller chercher les certifications (ISO 22 000)
- Passer à un volume industriel (plus de 3M d'emballages lavés par an)
- Développer l'adaptabilité de notre ligne à de nouveaux formats : les bocaux

2024-26 - Démultiplier le volume

- Collecte Grand Quart Nord
- Développement Points de Collecte en Grande Distribution
- Développement de nouveaux marchés : Restauration, Evenementiel, Cosmétique

2026-28 - Implantation d'une seconde usine

- Nouvelle levée de fonds
 - Usine de plus grande capacité,
 - Secteur géographique complémentaire
-

Les fondatrices associées



Florence Duriez, 43 ans, Edhec 2004

Responsable Développement Commercial

15 ans d'expérience dans la distribution en Hauts-de-France, en marketing et e-commerce, management et comité de direction

Catherine Thiébert, 46 ans, Polytechnique Lausanne 2003, Centrale Paris 2002

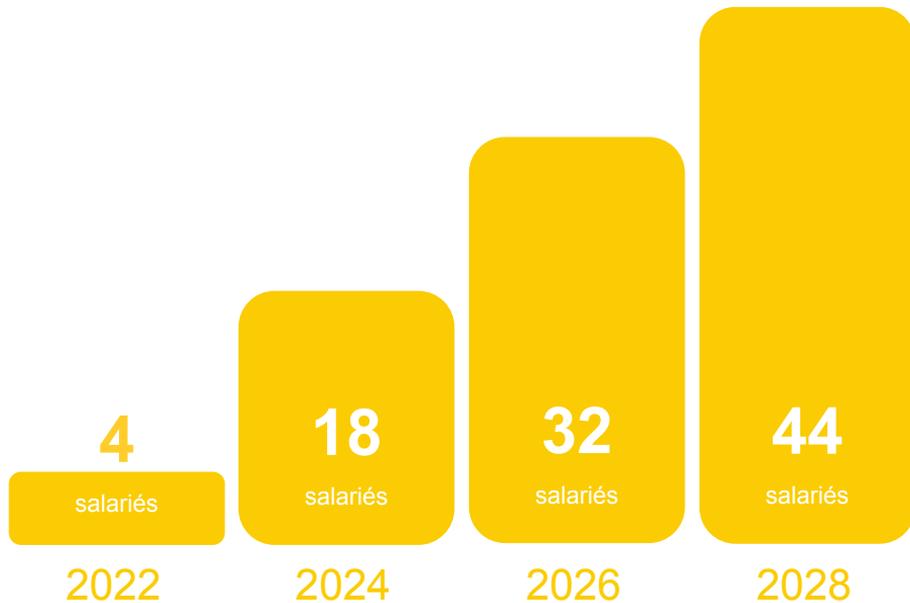
Responsable des Opérations

12 ans d'expériences en achats et supply chain en Fast Moving Goods, dont 10 ans en Allemagne

Ce qui nous rassemble :

- Impliquées dans la réduction de notre impact environnemental
 - Engagées dans ce projet professionnel depuis Mai 2019.
-

L'équipe



Production

Qualité & Méthodes

Logistique & Service Client

Business Développement

Création d'emplois locaux non délocalisables

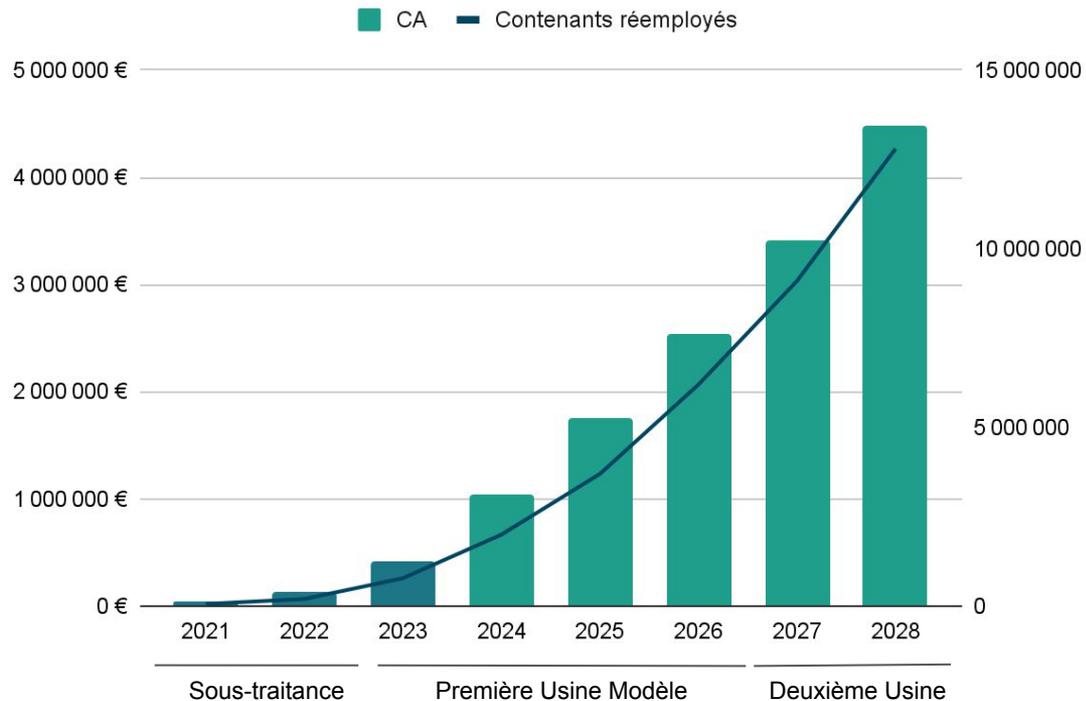
→ Cadres

→ Opérateurs

Projection Volumes Emballages et CA

CA (€)

Nb Emballages vendus



Budget 2024-2026

Compte de Résultat	Réalisé 2021	Réalisé 2022	Réalisé 2023	Budget 2024	Budget 2025	Budget 2026
CA	39 354 €	125 328 €	415 997 €	1 050 000 €	1 700 000 €	2 500 000
Charges externes	(41 549 €)	(91 394 €)	(398 577 €)	(500 000 €)	(760 000 €)	(1 050 000)
Subvention d'exploitation	38 553 €	87 547 €	111 040 €	40 000 €	40 000 €	
Autres Produits Exploitation		23 953 €	50 534 €			
Charges de personnel	(48 373 €)	(134 924 €)	(181 781 €)	(540 000 €)	(790 000 €)	(1 000 000)
EBE	(11 089 €)	8 749 €	(2 788 €)	50 000 €	190 000 €	450 000
Dotation aux amortissements	(1 429 €)	(7 028 €)	(54 730 €)	(230 000 €)	(260 000 €)	(270 000 €)
Résultat Avant Impôts	(13 487 €)	(12 282 €)	3 380 €	(180 000 €)	(40 000 €)	120 000 €

Investissements 2024-2026

	2024	2025	2026
Budget total Investissements	430 k€	340 k€	330 k€
Dont principaux investissements :			
Contenants de Collecte	100 k€	100 k€	50 k€
Automates de Déconsignation	100 k€	100 k€	100 k€
Qualité Ligne Laveuse	130 k€	50 k€	50 k€
Qualité Ligne Restauration	30 k€		100 k€
Sécurité et Entrepôt	20 k€	10 k€	10 k€
Implantation et Qualité Ligne Cosmétique	30 k€	50 k€	10 k€

Soit 1,1M € d'investissements sur 3 ans

Plan de Financement 2022 - 2028

PREMIÈRE LEVÉE DE FOND

2,400 M€

Financement finalisé - Juin 2022

- Invest Centre Lavage 2023
- Exploitation 2022 - 2024

0,050 M€ - Capital Associées Fondatrices

0,270 M€ - Levée de Fonds - 8 actionnaires BA

0,400 M€ - OC (BPI et FRANCE ACTIVE)

0,300 M€ - Prêts

0,380 M€ - Subventions

1,000 M€ - Crédit Bail (dont 50% subventions Région - ADEME)

2. BRIDGE

1,100 M€

Financement recherché - Juillet 2024

- Invest Roadmap 2024-26
- Soutien Exploitation 2026

0,200 M€ - Subventions d'investissement

0,050 M€ - Prêt d'Honneur Nord Entreprendre

0,050 M€ - Concours CITEO + Plan de revitalisation

0,200 M€ - CA Haut la Consigne (EBE)

0,600 M€ - Recherche Prêts et Subventions

DEUXIÈME LEVÉE DE FOND

4 à 6 M€

Financement planifié - 2026

- Invest Nouvelle usine 2027-28
- Soutien Exploitation 2027-2029

Ouverture Capitale

Obligations

Prêts et Crédit Bail

Répartition du Capital

Fondatrices - 84,70%

- Catherine Thiebert 42,35%
- Florence Duriez 42,35%

4 Business Angels : 10,47%

- Antoine Proye - Société Chamaelo
- François Bouy - Société BYou
- Henri Armingaud
- Christelle Caucheteux

4 Partenaires de la filière : 4,81%

- Brasserie Moulins d'Ascq
- Olimat (Brasserie Pays Flamand)
- Brasserie 3 Monts
- Balise Ventures (C. Christory - Le Fourgon)



**Osez vous engager
dans la boucle du réemploi !**

Haut la Consigne 