

---

## PITCH DECK

# 2025



# HERplace

LE COLIVING DES FEMMES EXIGEANTES

# Introduction

1 famille sur 4 en France est monoparentale.  
Dans 85 % des cas, ce sont des femmes.  
Et aucun logement n'est pensé pour elles.



# Le Constat



Un logement trop cher et inadapté  
→ À Lyon, un T3 coûte déjà 1 000-1 100 €/mois, sans aucun service.



Une garde d'enfants coûteuse et rigide  
→ En moyenne 400 €/mois, souvent incompatible avec les horaires pro.



Un isolement social fort  
→ La solitude + la charge mentale précarisent les mères seules.



Les mères isolées présentent  
→ 2 fois plus de risques de dépression et de burn-out parental (source DREES/OMS)

**Résultat : des milliers de femmes actives contraintes de choisir entre carrière et parentalité.**

# La solution HERPLACE



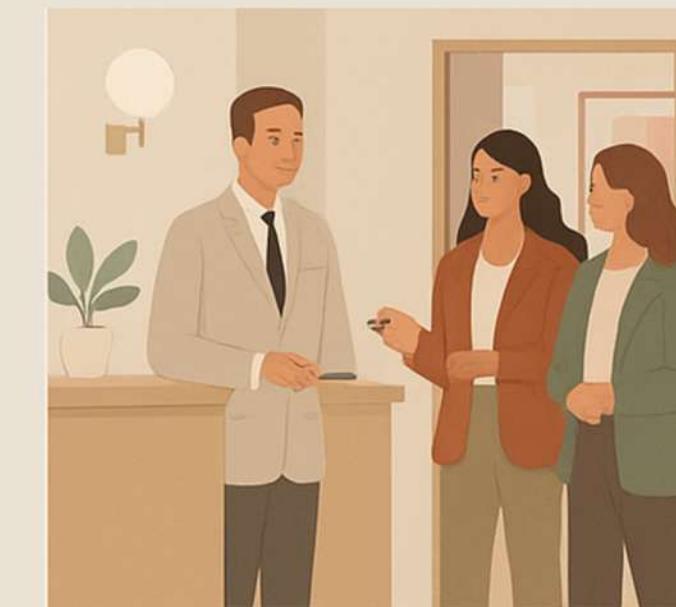
**① Logement tout inclus**  
Un coliving de 15 logements (10 T3, 5 T4) pensé pour les familles monoparentales. Décorés avec soin, livrés clés en main. Tous les services sont intégrés pour une vie fluide et sereine.



**② Kids Room + Nounou sur place.** Garde ponctuelle, aide aux devoirs, jeux encadrés – un service pensé pour alléger le quotidien, inclus dans les charges.



**③ Espace de coworking résidentiel**  
Un lieu de travail au sein même du lieu de vie, accessible 24/7. Parfait pour les indépendantes, freelances et salariées flexibles.



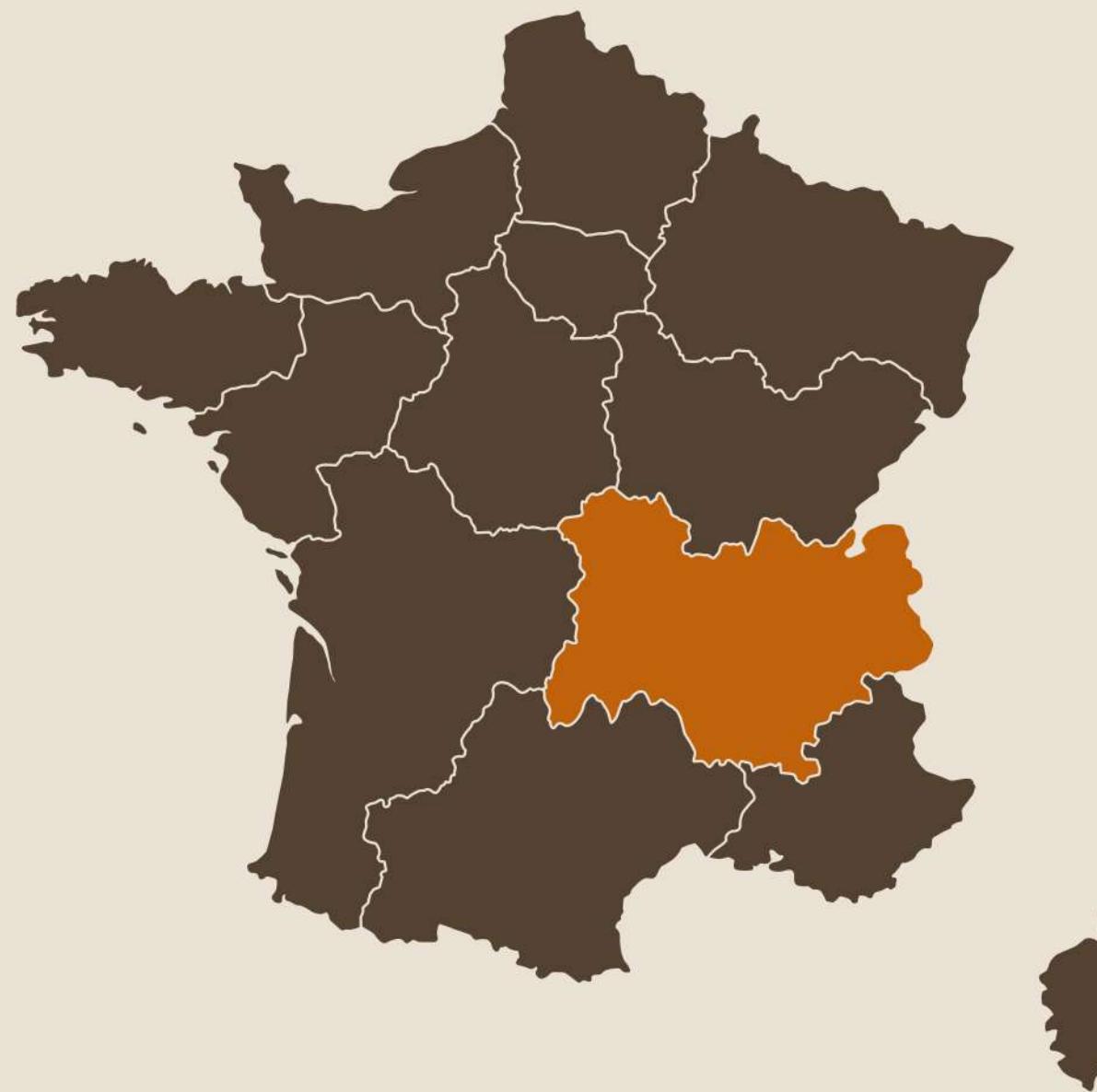
**④ Services mutualisés**  
Ménage gestion du linge, réception de colis... tout est pensé pour libérer du temps sans sacrifier au confort.



**⑤ Communauté engagée et ambitieuse**  
Prévenir l'isolement social, réduire la charge mentale et offrir un environnement protecteur pour la santé mentale des mères.

**“HERPLACE, c'est plus qu'un logement : c'est une communauté et un soutien concret pour les mères.”**

# Un besoin social massif en France



“Derrière chaque chiffre, des femmes seules, souvent précarisées, en quête de logement et de répit”

2,2 millions de familles monoparentales en France (soit 1 sur 4).

85 % sont des mères seules → 1,9 million de femmes.

À Lyon Métropole :  
≈ 75 000 mamans solo.

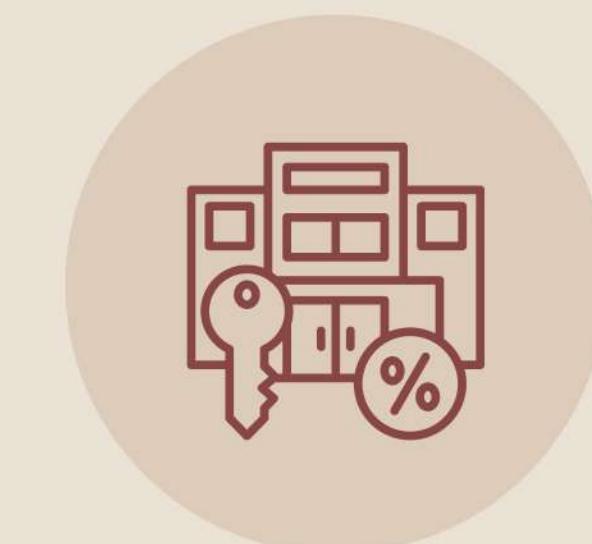
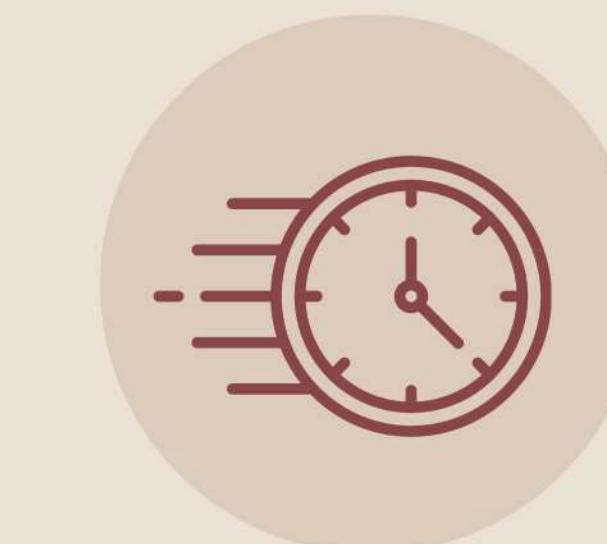
35% vivent sous le seuil de pauvreté (INSEE)

Chaque site HERPLACE apporte une première réponse concrète mais encore limitée :  
15 familles logées sur 75 000 familles monoparentales locales.



D'où la nécessité de l'appui des financeurs publics pour démultiplier l'impact

# La réponse concrète de HERPLACE



**15 Mamans logées  
dans un habitat  
pensé pour elles**

**20 Enfants accueillis  
dans la kidsRoom  
mutualisé**

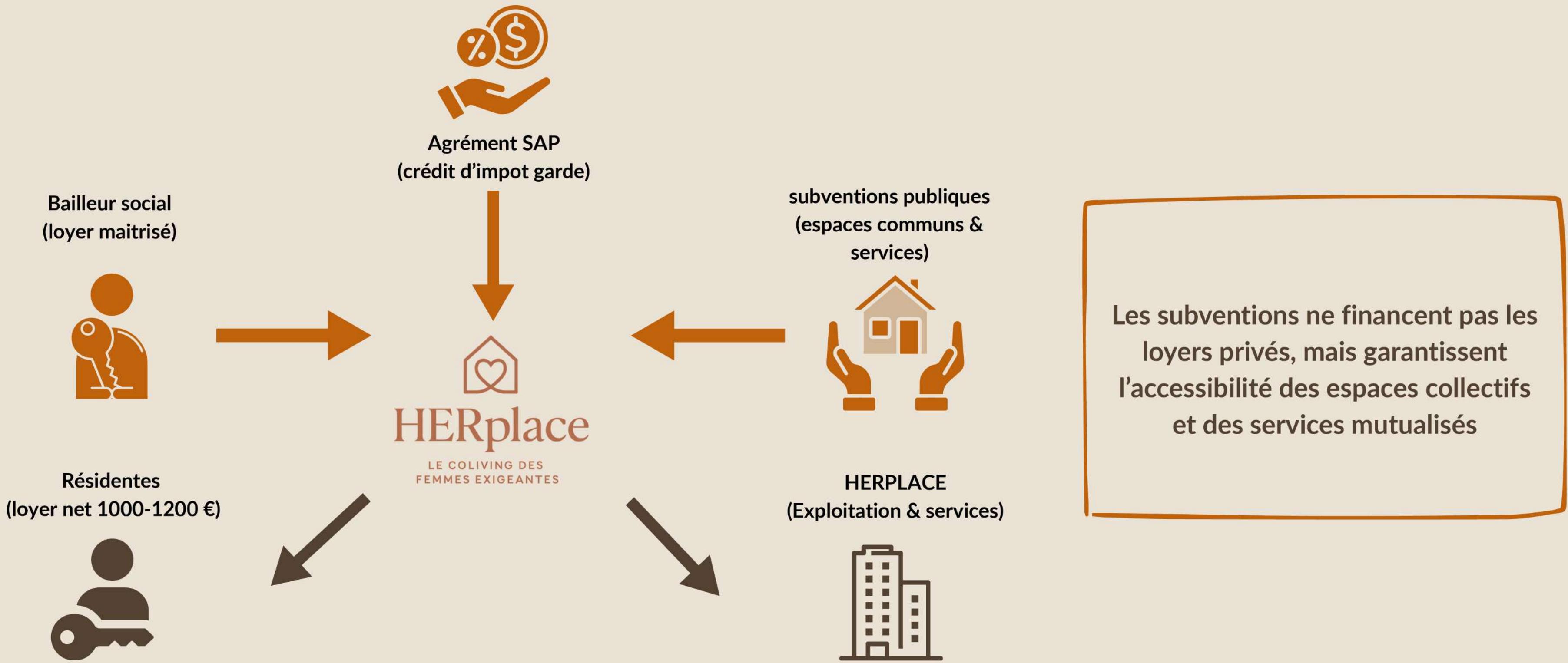
**85% maintien en emploi  
des mères après 12 mois**

**+2000 heures de garde  
accessibles & flexibles  
dès la 1ère année**

**100% taux d'occupation  
garanti  
preuve d'un besoin massif**

“Dès 2026, HERPLACE apporte une réponse concrète aux familles monoparentales : **des logements, de l'emploi, du répit et une amélioration mesurable du bien-être mental.**”

# Modèle économique & rôle des subventions



“1€ de subvention = 5 € de valeur sociale créée (logement, garde d'enfant, insertion professionnelle, santé mentale).”

# Roadmap HERPLACE 2026–2030

2026 – Pilote

1er site à Lyon : 15 familles logées,  
20 enfants accueillis.

Preuve du modèle économique et social

2028 – Expansion régionale

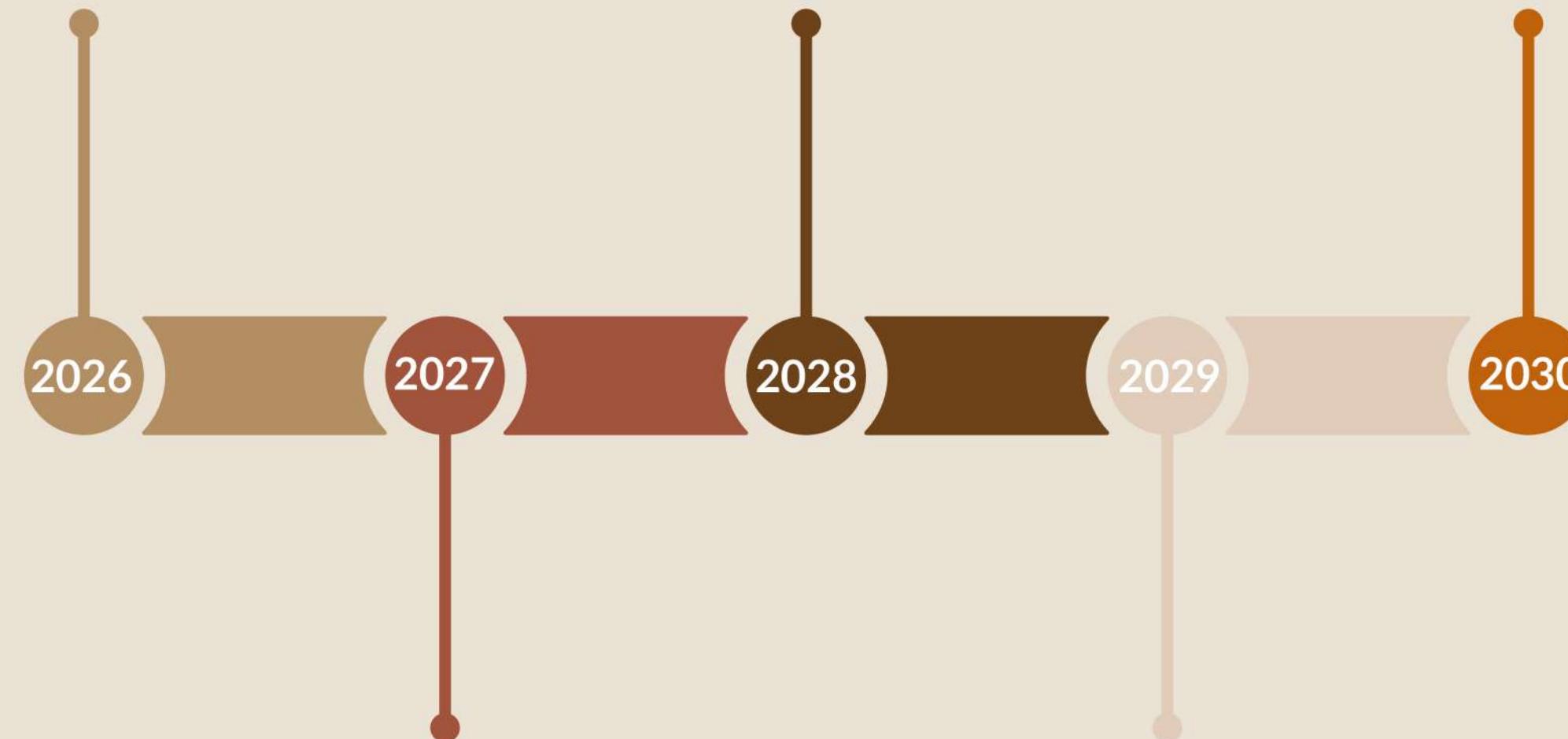
5 sites : 75 familles logées, 100  
enfants accueillis.

Partenariats bailleurs sociaux +  
subventions consolidées

2030 – Réseau consolidé

10 sites : 150 familles logées, 200  
enfants accueillis.

HERPLACE = acteur national logement  
parentalité à impact



2027 – Scaling local

3 sites : 45 familles logées,  
60 enfants accueillis.

Structuration équipe + comité de  
mission ESS

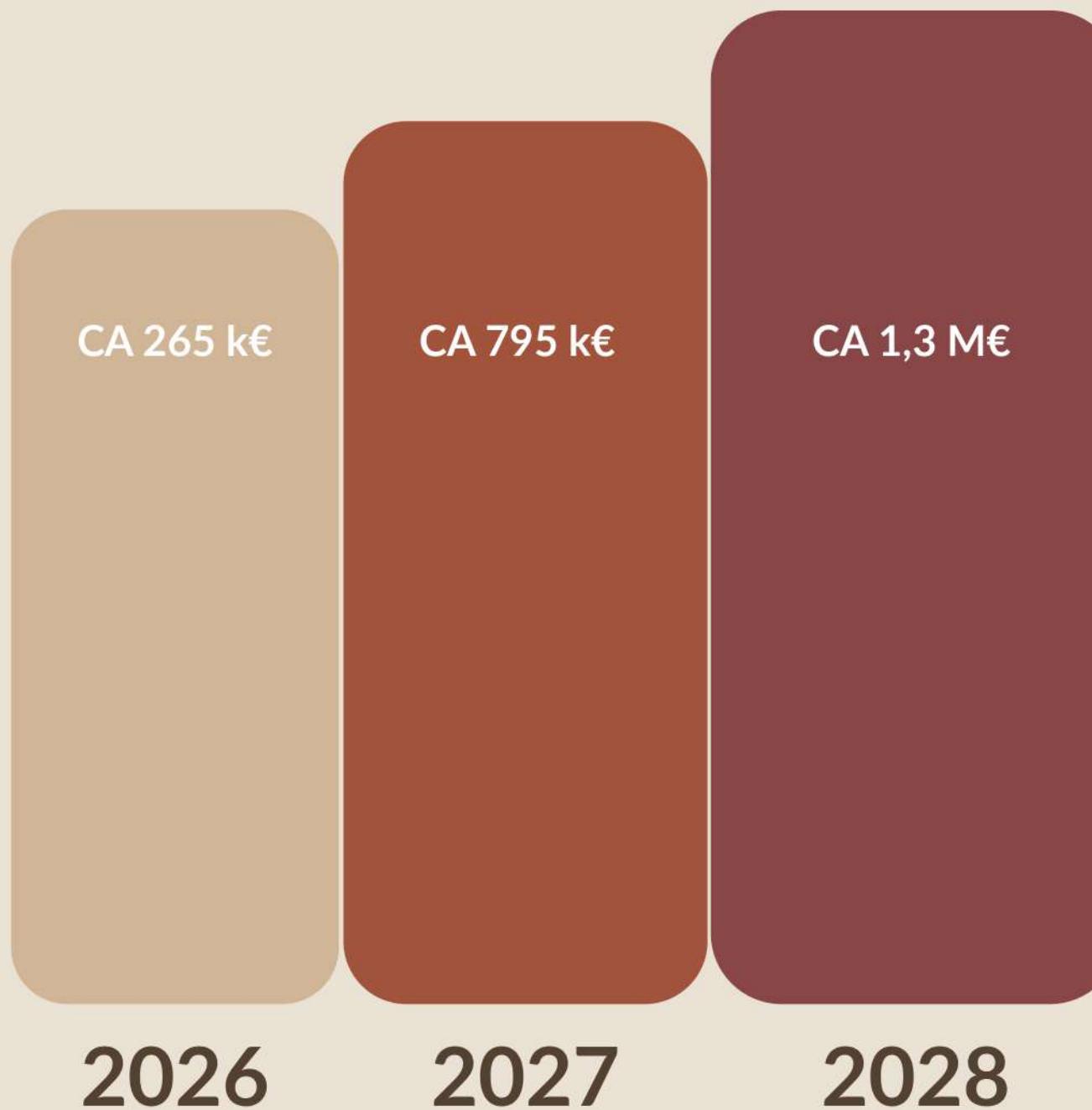
2029 – Nationalisation

8 sites : 120 familles logées, 160 enfants  
accueillis.

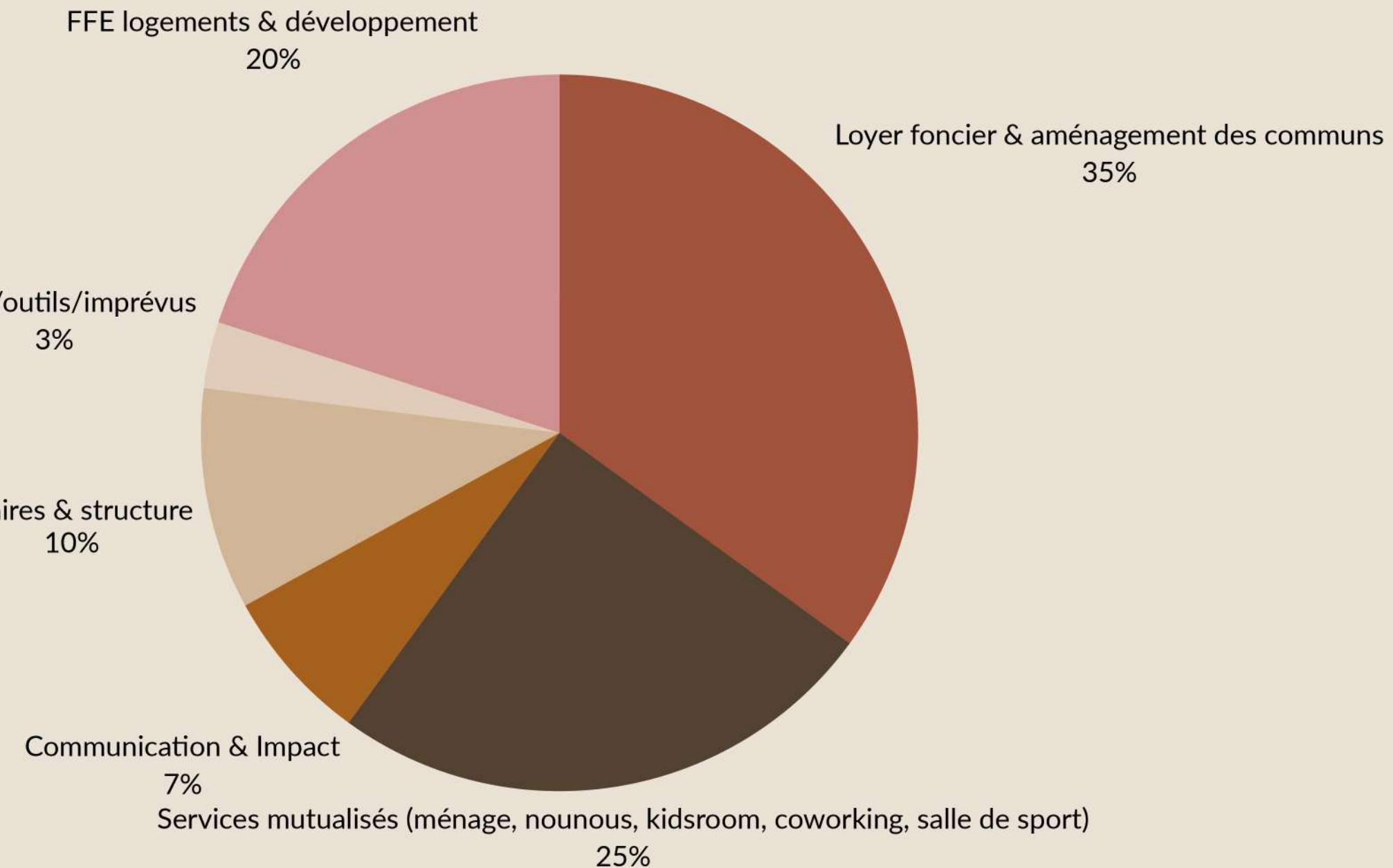
Déploiement HERPLACE Academy  
(nounous + animation communauté)

**“Chaque site HERPLACE = un  
modèle ESS duplicable et à  
impact social mesurable”**

# Un modèle ESS viable et en expansion



*Répartition indicative des investissements sur 3 ans -  
modèle hybride cofinancé à 67% privé et 33% public*



*“En 3 ans, HERPLACE démultiplie son impact social : chaque euro public investi génère 5 € de valeur sociale.”*

# Gouvernance ESS transparente & impact mesurable

## S'ENGAGER

- SAS à vocation ESS, inscrite dans l'Economie Sociale et Solidaire
- Gouvernance participative et transparente

## CREER

- Création d'emplois locaux (nounous, animation, coordination ESS)
- Objet social : Logement + parentalité + égalité femmes - hommes.
- Accessibilité économique pour les familles monoparentales

## GARANTIR

- Comité de mission ESS dès 2027
- Partenariat avec bailleurs sociaux, CAF & associations locales
- Suivi et mesure d'impact social chaque année

“Une gouvernance qui garantit **transparence, équité et mesure d'impact**, pour chaque euro public investi.”

# Un modèle équilibré : investisseurs à impact & subventions publiques

HERPLACE repose sur un modèle mixte : les investisseurs à impact financent les logements privatifs, les aides publiques soutiennent les espaces collectifs et les services mutualisés.



## INVESTISSEURS PRIVES

- Aménagement logements privatifs (FF&E) 180 k€
- Logistique & coordination 25 k€
- Développement & duplication 40 k€
- Fonds de roulement & trésorerie 70 k€
- Rémunération fondatrice 18M 85 k€

→ 400 k€ equity



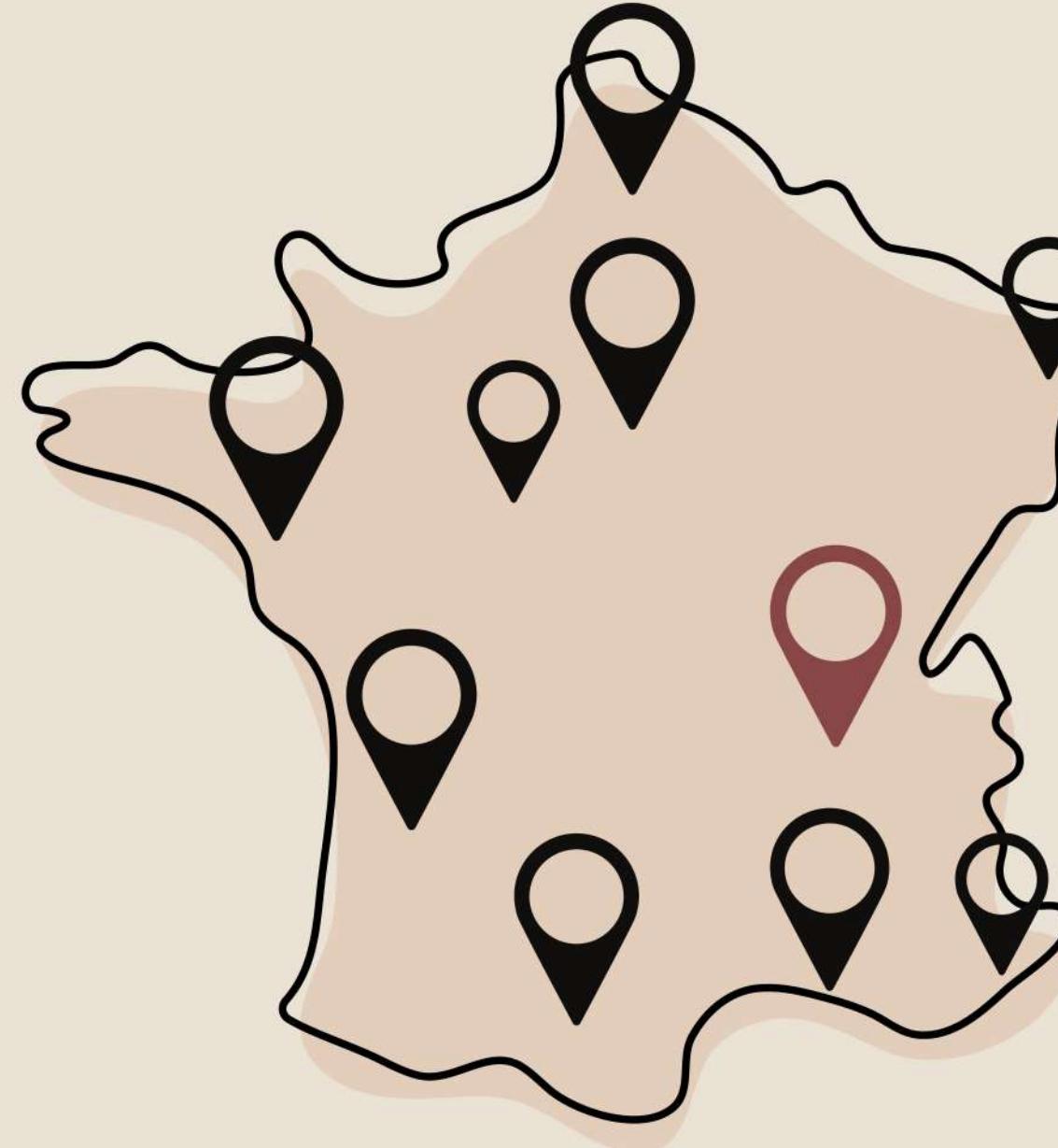
## SUBVENTIONS & AIDES PUBLIQUES

- KidsRoom mutualisée (CAF, fondation enfance)
- Espaces communs (coworking, salle de sport, signalétique)
- Ateliers & Service mutualisés (abonnements communs, ateliers)
- Coordination & fonctionnement ESS (Ville, région)

→ 200 k€ d'aides publiques mobilisables

Un modèle ESS hybride où chaque euro public investi active 2€ d'investissement privé pour démultiplier l'impact social.

# Notre ambition : 10 sites, 1000 vies accompagnées



"Label ESS reconnu au niveau national"



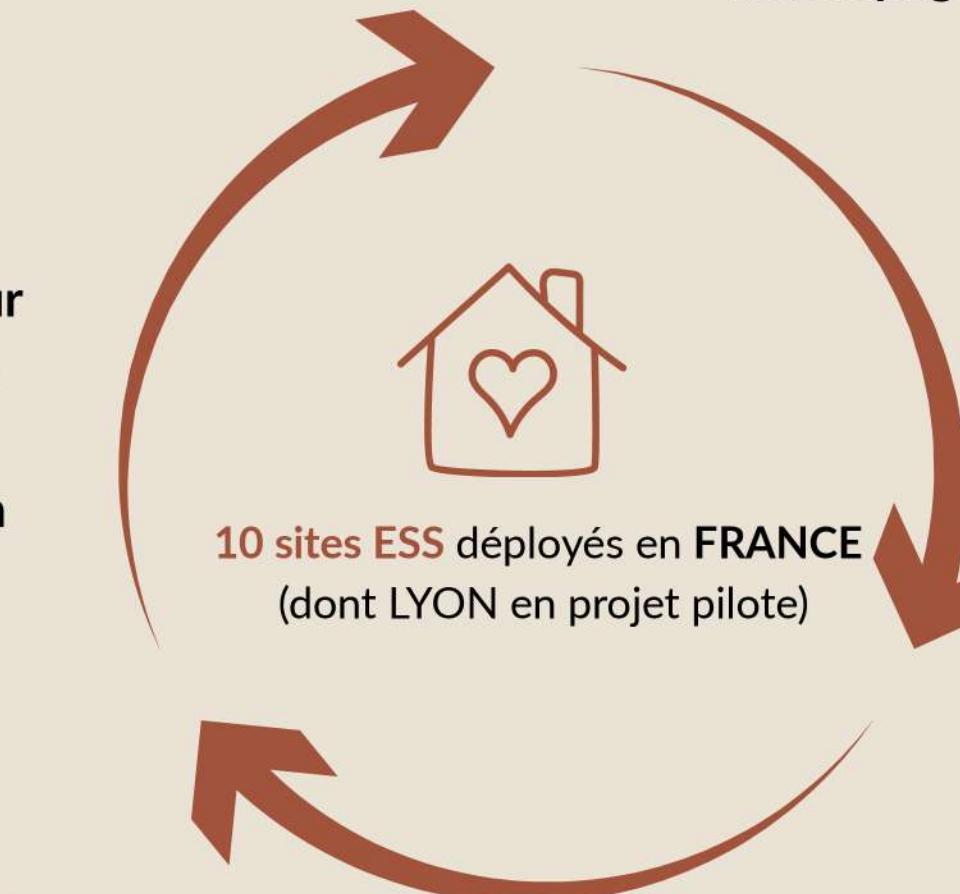
Amélioration du bien être de  
1000 mères et enfants  
accompagnés



1 M€ de valeur  
économique  
redistribuée  
localement/an



50 emplois locaux  
créés dans l'ESS



+ 1000 bénéficiaires  
directs & indirects  
accompagnés (familles  
et enfants)



200 enfants  
accueillis dans nos  
Kids Rooms

"En 5 ans, HERPLACE devient un réseau national à impact : logement,  
emploi, garde d'enfants et égalité femmes-hommes."



## Fondatrice & Dirigeante - HERPLACE

Architecte d'intérieur de formation, j'ai accompagné depuis plus de 10 ans la conception et l'aménagement de résidences gérées (coliving, résidences seniors, logements sociaux, promotions immobilières).

Maman solo, j'incarne directement le public que je souhaite servir. Cette expérience personnelle nourrit ma conviction : le logement peut devenir un levier puissant d'égalité et d'émancipation.

Avec HERPLACE, je mets mon expertise, mon énergie et mon histoire au service d'un projet qui transforme les murs en véritables leviers de justice sociale et d'impact.

**“HERPLACE, c'est l'histoire d'une fondatrice qui connaît les murs, mais surtout les vies qu'ils abritent.”**

# Conclusion & Call to Action



**Un modèle ESS rentable  
et duplicable**



**Un projet à impact  
social massif, soutenu  
par les aides publiques**



**Une réponse concrète  
pour 2,2 M  
de familles  
monoparentales**



**Une ambition nationale  
10 sites en 2030**

**Prochaine étape**



Lancer le pilote à Lyon (15 logements, 20 enfants)  
Démontrer l'équilibre économique et social  
Préparer le déploiement régional et national

**“Le futur est féminin. Et il a un loyer HERPLACE.”**



NON,  
JE NE SUIS PAS  
WONDER WOMAN  
J'AI JUSTE UN  
LOYER HERPLACE.

@Herplace\_france

# Merci.

« QUAND ON SOUTIENT LES FEMMES, ON FAIT GRANDIR  
TOUTE LA SOCIÉTÉ. »

VOTRE CONTACT | BERENGERE POMMIER

06.86.63.09.52

[contact@herplace.fr](mailto:contact@herplace.fr)