
PITCH DECK

2025



Introduction

**1 famille sur 4 en France est monoparentale.
Dans 85 % des cas, ce sont des femmes.
Et aucun logement n'est pensé pour elles.**



HERPLACE.

Le Constat



Un logement trop cher et inadapté
→ À Lyon, un T3 coûte déjà 1 000–1 100 €/mois, sans aucun service.



Une garde d'enfants coûteuse et rigide
→ En moyenne 400 €/mois, souvent incompatible avec les horaires pro.



Un isolement social fort
→ La solitude + la charge mentale précarisent les mères seules.



Les mères isolées présentent
→ 2 fois plus de risques de dépression et de burn-out parental (source DREES/OMS)

Résultat : des milliers de femmes actives contraintes de choisir entre carrière et parentalité.

La solution HERPLACE



① Logement tout inclus

Un coliving de 15 logements (10 T3, 5 T4) pensé pour les familles monoparentales. Décorés avec soin, livrés clés en main. Tous les services sont intégrés pour une vie fluide et sereine.



② Kids Room + Nounou sur place. Garde ponctuelle, aide aux devoirs, jeux encadrés — un service pensé pour alléger le quotidien, inclus dans les charges.



③ Espace de coworking résidentiel

Un lieu de travail au sein même du lieu de vie, accessible 24/7. Parfait pour les indépendantes, freelances et salariées flexibles.



④ Services mutualisés

Ménage, gestion du linge, réception de colis... tout est pensé pour libérer du temps sans sacrifier au confort.

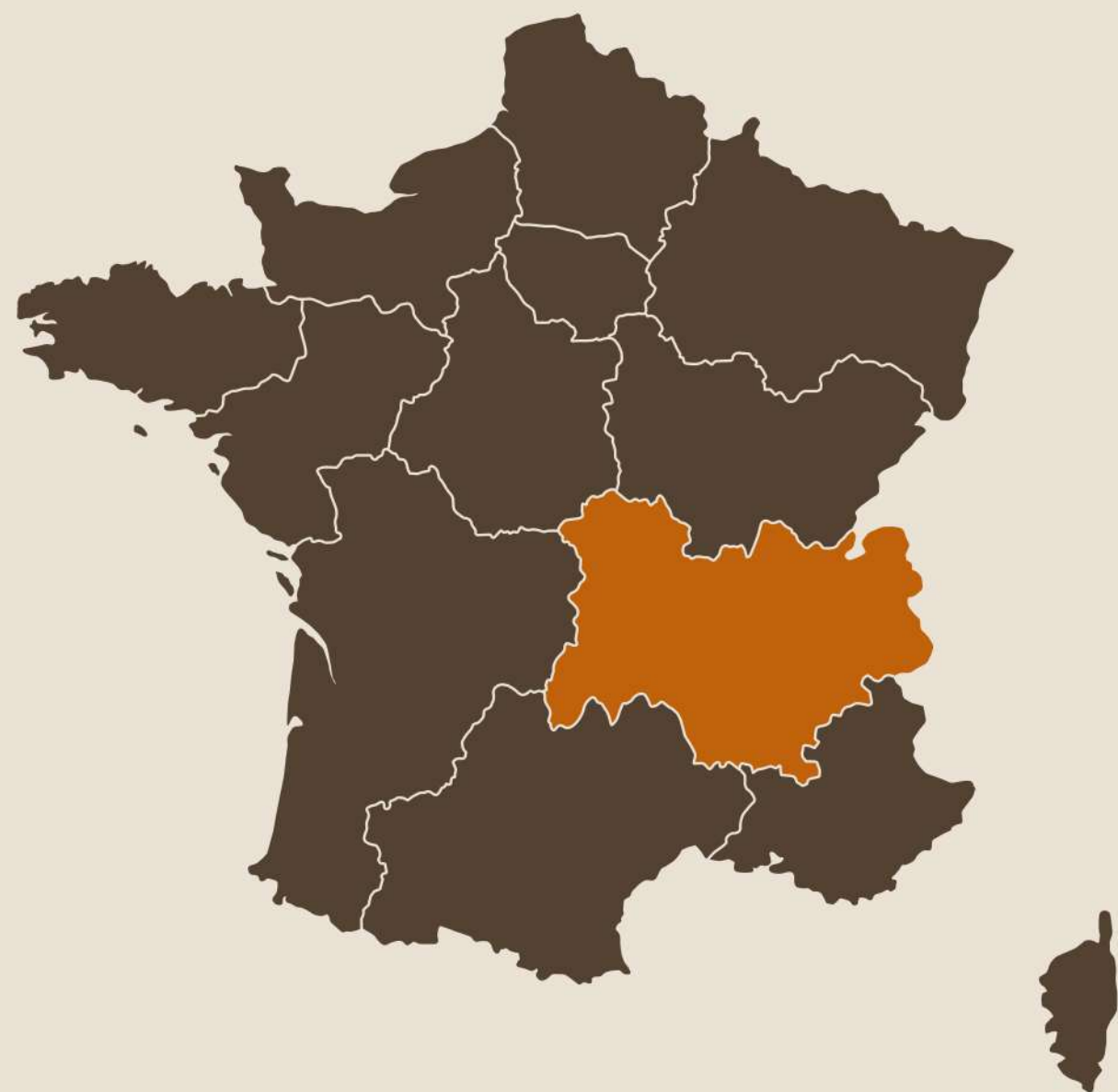


⑤ Communauté engagée et ambitieuse

Prévenir l'isolement social, réduire la charge mentale et offrir un environnement protecteur pour la santé mentale des mères.

“HERPLACE, c’est plus qu’un logement : c’est une communauté et un soutien concret pour les mères.”

Un besoin social massif en France



“Derrière chaque chiffre, des femmes seules, souvent précarisées, en quête de logement et de répit”

2,2 millions de
familles
monoparentales en
France (soit 1 sur 4).

85 % sont des
mères seules → 1,9
million de femmes.

À Lyon Métropole :
≈ 75 000 mamans solo.

35% vivent sous le
seuil de pauvreté
(INSEE)



Chaque site HERPLACE apporte une première réponse concrète mais encore limitée :

15 familles logées sur 75 000 familles monoparentales locales.

D'où la nécessité de l'appui des financeurs publics pour démultiplier l'impact

La réponse concrète de HERPLACE



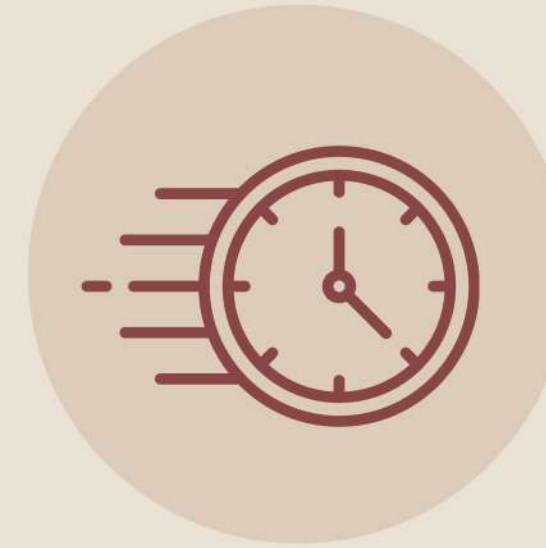
15 Mamans logées
dans un habitat
pensé pour elles



20 Enfants accueillis
dans la kidsRoom
mutualisé



85% maintien en emploi
des mères après 12 mois



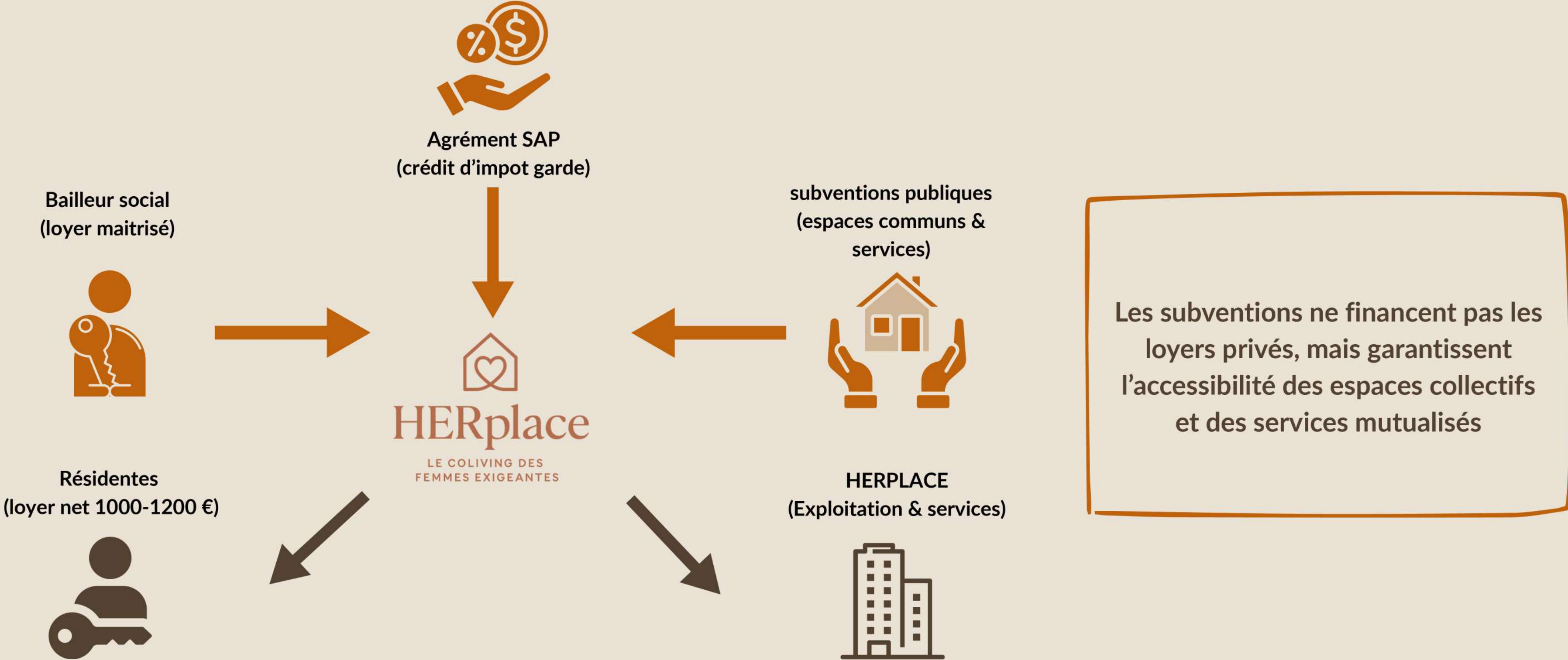
+2000 heures de garde
accessibles & flexibles
dès la 1ère année



**100% taux d'occupation
garanti**
preuve d'un besoin massif

“Dès 2026, HERPLACE apporte une réponse concrète aux familles monoparentales : **des logements, de l'emploi, du répit et une amélioration mesurable du bien-être mental.**”

Modèle économique & rôle des subventions



“1€ de subvention = 5 € de valeur sociale créée (logement, garde d'enfant, insertion professionnelle, santé mentale).”

Roadmap HERPLACE 2026–2030

2026 – Pilote

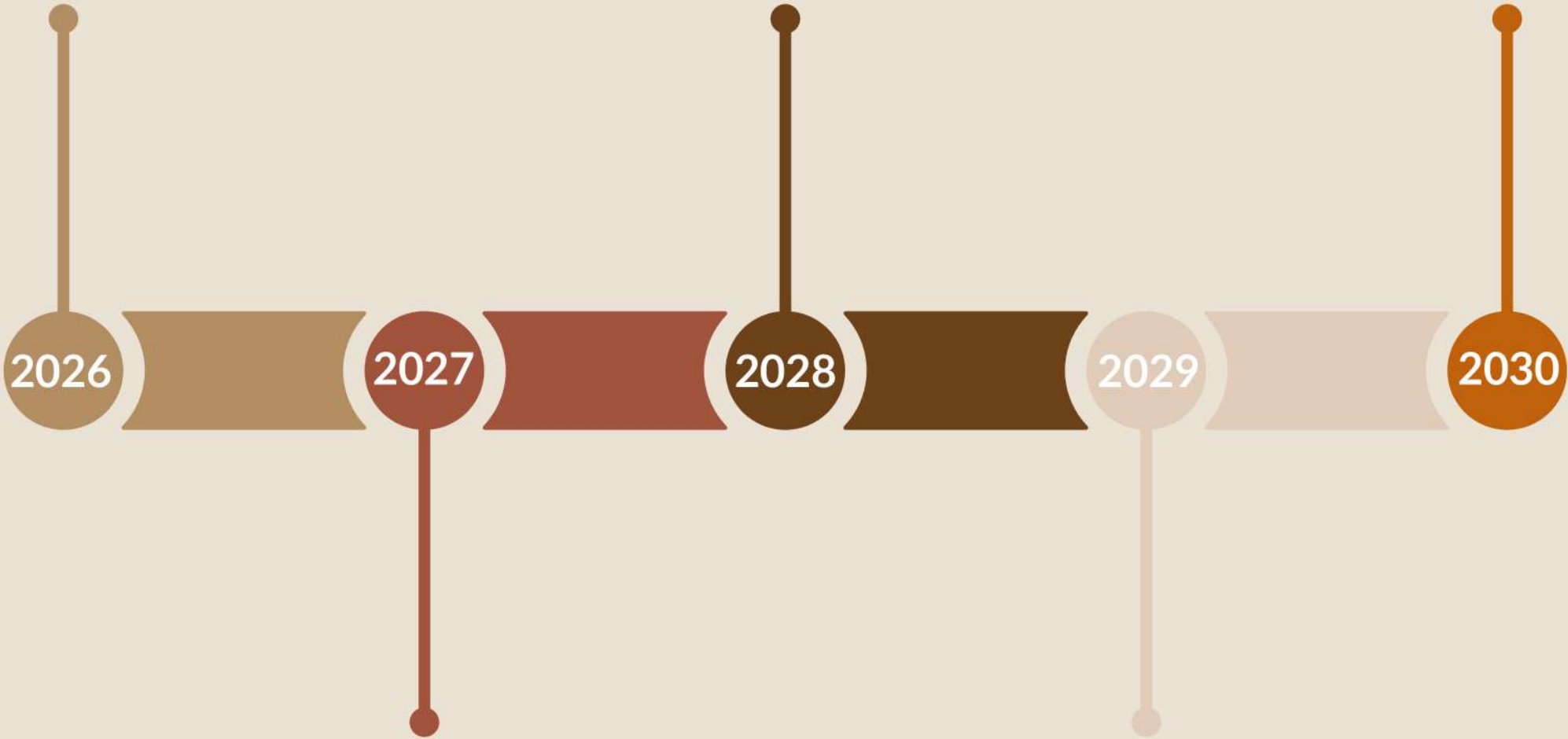
1er site à Lyon : 15 familles logées,
20 enfants accueillis.
Preuve du modèle économique et social

2028 – Expansion régionale

5 sites : 75 familles logées, 100
enfants accueillis.
Partenariats bailleurs sociaux +
subventions consolidées

2030 – Réseau consolidé

10 sites : 150 familles logées, 200
enfants accueillis.
HERPLACE = acteur national logement
parentalité à impact



2027 – Scaling local

3 sites : 45 familles logées,
60 enfants accueillis.
Structuration équipe + comité de
mission ESS

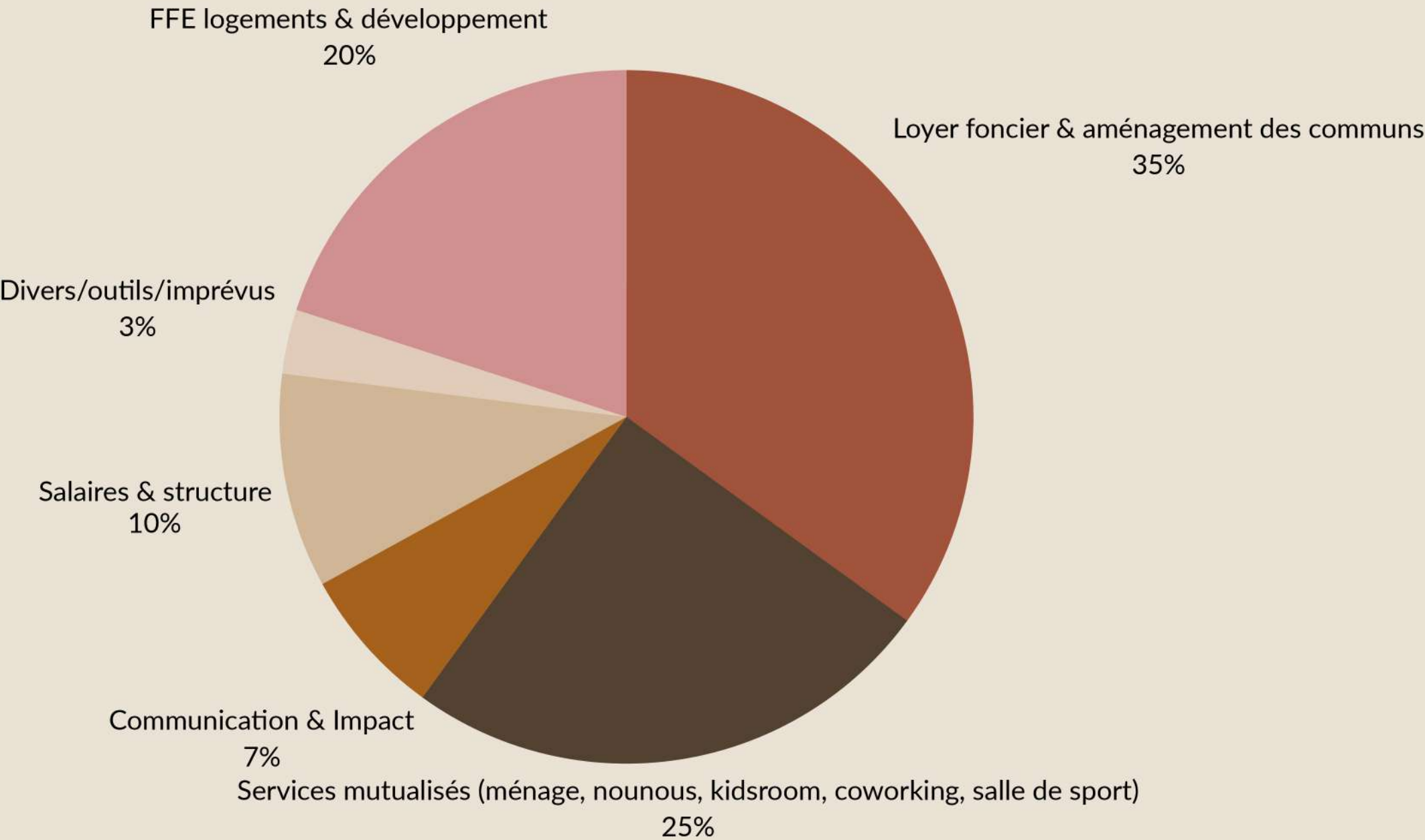
2029 – Nationalisation

8 sites : 120 familles logées, 160 enfants
accueillis.
Déploiement HERPLACE Academy
(nounous + animation communauté)

“Chaque site HERPLACE = un
modèle ESS duplicable et à
impact social mesurable”

Un modèle ESS viable et en expansion

Répartition indicative des investissements sur 3 ans -
modèle hybride cofinancé à 67% privé et 33% public



“En 3 ans, HERPLACE démultiplie son impact social : chaque euro public investi génère 5 € de valeur sociale.”

Gouvernance ESS transparente & impact mesurable

S'ENGAGER

- ✓ **SAS à vocation ESS**, inscrite dans l'Economie Sociale et Solidaire
- ✓ Gouvernance participative et transparente

CREER

- ✓ **Création d'emplois locaux** (nounous, animation, coordination ESS)
- ✓ **Objet social : Logement + parentalité + égalité femmes - hommes.**
- ✓ **Accessibilité économique** pour les familles monoparentales

GARANTIR

- ✓ **Comité de mission ESS** dès 2027
- ✓ **Partenariat** avec bailleurs sociaux, CAF & associations locales
- ✓ **Suivi et mesure d'impact social** chaque année

“Une gouvernance qui garantit **transparence, équité et mesure d'impact**, pour chaque euro public investi.”

Un modèle équilibré : investisseurs à impact & subventions publiques

HERPLACE repose sur un modèle mixte : les investisseurs à impact financent les logements privés, les aides publiques soutiennent les espaces collectifs et les services mutualisés.



INVESTISSEURS PRIVES

- Aménagement logements privés (FF&E) 180 k€
- Logistique & coordination 25 k€
- Développement & duplication 40 k€
- Fonds de roulement & trésorerie 70 k€
- Rémunération fondatrice 18M 85 k€

→ 400 k€ equity



SUBVENTIONS & AIDES PUBLIQUES

- KidsRoom mutualisée (CAF, fondation enfance)
- Espaces communs (coworking, salle de sport, signalétique)
- Ateliers & Service mutualisés (abonnements communs, ateliers)
- Coordination & fonctionnement ESS (Ville, région)

→ 200 k€ d'aides publiques mobilisables

Un modèle ESS hybride où chaque euro public investi active 2€ d'investissement privé pour démultiplier l'impact social.

Notre ambition : 10 sites, **1000 vies** accompagnées



“Label ESS reconnu
au niveau national”



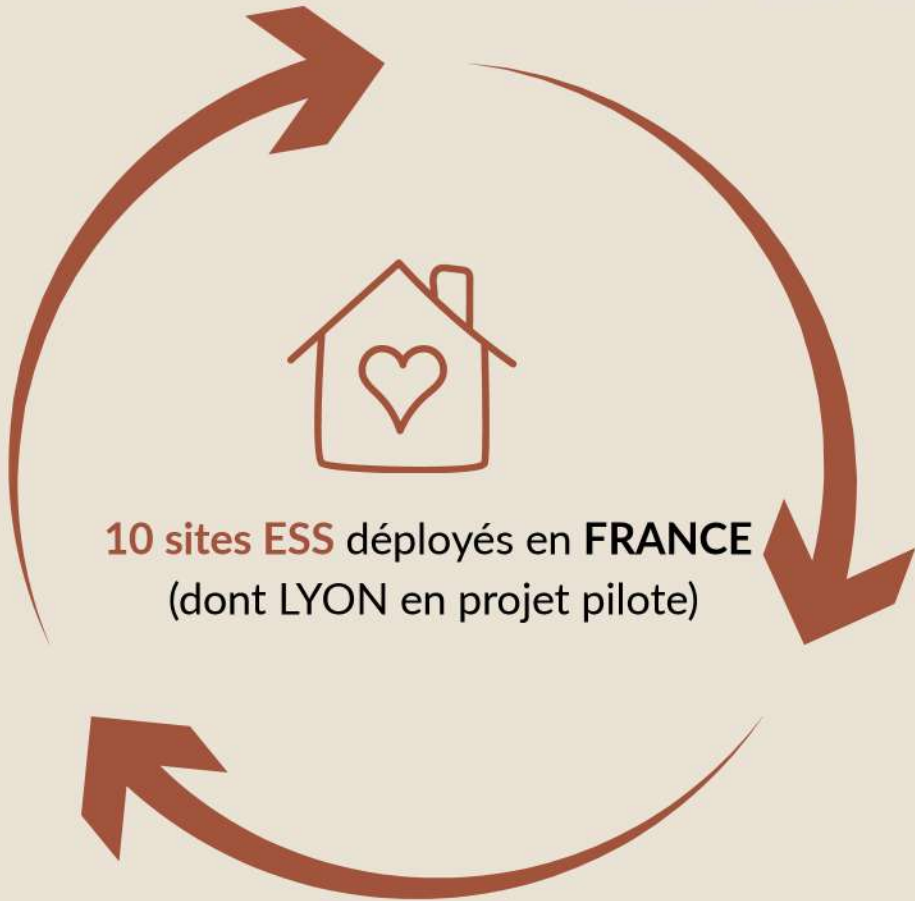
Amélioration du bien être de
1000 mères et enfants
accompagnés



1 M€ de valeur
économique
redistribuée
localement/an



50 emplois locaux
créés dans l'ESS



+ 1000 bénéficiaires
directs & indirects
accompagnés (familles
et enfants)



200 enfants
accueillis dans nos
Kids Rooms

”En 5 ans, HERPLACE devient un réseau national à impact : logement,
emploi, garde d’enfants et égalité femmes-hommes.”



Fondatrice & Dirigeante - HERPLACE

Architecte d'intérieur de formation, j'ai accompagné depuis plus de 10 ans la conception et l'aménagement de résidences gérées (coliving, résidences seniors, logements sociaux, promotions immobilières).

Maman solo, j'incarne directement le public que je souhaite servir. Cette expérience personnelle nourrit ma conviction : le logement peut devenir un levier puissant d'égalité et d'émancipation.

Avec HERPLACE, je mets mon expertise, mon énergie et mon histoire au service d'un projet qui transforme les murs en véritables leviers de justice sociale et d'impact.

“HERPLACE, c'est l'histoire d'une fondatrice qui connaît les murs, mais surtout les vies qu'ils abritent.”

Conclusion & Call to Action



**Un modèle ESS rentable
et duplicable**



**Un projet à impact
social massif, soutenu
par les aides publiques**



**Une réponse concrète
pour 2,2 M
de familles
monoparentales**



**Une ambition nationale
10 sites en 2030**

Prochaine étape



Lancer le pilote à Lyon (15 logements, 20 enfants)
Démontrer l'équilibre économique et social
Préparer le déploiement régional et national

“Le futur est féminin. Et il a un loyer HERPLACE.”



**NON,
JE NE SUIS PAS
WONDER WOMAN
J'AI JUSTE UN
LOYER HERPLACE.**

@Herplace_france

Merci.

« QUAND ON SOUTIENT LES FEMMES, ON FAIT GRANDIR
TOUTE LA SOCIÉTÉ. »

VOTRE CONTACT | BERENGERE POMMIER

06.86.63.09.52

contact@herplace.fr